



11. September 2017

Marke Volkswagen steigert Auslieferungen im August um 9,3 Prozent

- **495.200 Fahrzeuge weltweit an Kunden übergeben**
- **Sehr gute Ergebnisse aus Südamerika, Zentral- und Osteuropa**
- **Größte Modelloffensive in der Geschichte der Marke stärkt Wettbewerbsposition**

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen hat im August 2017 weltweit 495.200 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke: „Im August bestätigt sich die positive Nachfrage nach Volkswagenmodellen in allen Vertriebsregionen – eine Entwicklung, die sich bereits im 2.Quartal gezeigt hat. Besonders das Wachstum in Süd- und Nordamerika und China gewinnt an Dynamik. Auch in Europa wächst Volkswagen mit Ausnahme von Deutschland wieder.“

Folgende Entwicklungen standen im August im Fokus:

- In **Westeuropa** (ohne Deutschland) wurden 48.600 Fahrzeuge ausgeliefert, das sind 1,5 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Die Nachfrage beim Tiguan und eine insgesamt steigende Nachfrage im SUV-Segment waren Treiber für das positive Ergebnis.
- Im Heimatmarkt **Deutschland** wurden 37.000 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind 11,2 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Der Modellwechsel beim Polo wirkte sich erwartungsgemäß - analog der europäischen Märkte - auf die Auslieferungen aus. Hinzu kam die seit den Sommermonaten andauernde Dieseldebatte, die eine gewisse Kaufzurückhaltung zur Folge hat sowie die Haltedauerverlängerung für Mitarbeiter-Leasingfahrzeuge.
- In der Region **Zentral- und Osteuropa** erzielte die Marke Volkswagen weiter Zuwächse. Die Auslieferungen stiegen hier um 14,1 Prozent auf 10.700 Fahrzeuge. Wesentlicher Impulsgeber war **Russland** mit einer deutlichen Steigerung von 16,1 Prozent.
- In den **USA** hält der Positivtrend an. Hier wurden im August 32.000 Fahrzeuge an Kunden verkauft, was einer Steigerung von +9,0% gegenüber dem Vorjahresmonat entspricht. In **Kanada** übergab die Marke 9.000 Fahrzeuge an Kunden, das entspricht einem Zuwachs von 71,9 Prozent gegenüber August 2016. Damit verzeichnet Volkswagen in Kanada einen All-Time-Record in diesem Monat. Die

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Christine Kuhlmeier
Sprecherin Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 9-83699
christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



Markteinführung des SUV Atlas und des e-Golf waren Treiber dieser Positiventwicklung.

- In der Region **Südamerika** lagen die Auslieferungen mit 40.500 Fahrzeugen um 68,1 Prozent höher als im Vorjahr. Einen wichtigen Beitrag dazu leistete der Markt **Brasilien**. Die Nachfrage legte dort um 91,8 Prozent auf insgesamt 25.500 Fahrzeuge zu.
- In ihrem größten Markt **China** ist die Marke Volkswagen im August weiter auf Wachstumskurs. Im größten Einzelmarkt wurden 265.400 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Die Nachfrage nach SUVs blieb hoch. Der neu eingeführte Teramont wurde 7.500 Mal ausgeliefert. Die Tiguan-Familie weist einen Anstieg der Verkäufe von +60,7 % auf. Der Magotan hat mit 16.300 ausgelieferten Fahrzeugen 33,0 % zugelegt und der Lamando mit 13.800 um + 21,8 %.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Gesamtüberblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	August 2016	August 2017	Veränd. in %	Jan.-August 2016	Jan.-August 2017	Veränd. in %
Europa	106.900	105.300	-1,5%	1.127.900	1.119.800	-0,7%
Westeuropa	89.600	85.600	-4,4%	984.300	954.200	-3,1%
Deutschland	41.700	37.000	-11,2%	383.400	355.700	-7,2%
Zentral- u. Osteuropa	17.200	19.700	+14,1%	143.700	165.500	+15,2%
Russland	6.200	7.200	+16,1%	45.600	54.000	+18,4%
Nordamerika	51.800	55.500	+7,2%	378.300	386.200	+2,1%
USA	29.400	32.000	+9,0%	207.200	220.300	+6,4%
Südamerika	24.100	40.500	+68,1%	233.600	277.300	+18,7%
Brasilien	13.300	25.500	+91,8%	154.500	168.800	+9,3%
Asien-Pazifik	253.700	278.400	+9,8%	1.961.200	1.998.600	+1,9%
China	241.300	265.400	+10,0%	1.844.300	1.889.900	+2,5%
Weltweit	453.200	495.200	+9,3%	3.827.200	3.897.200	+1,8%

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
