



6. Oktober 2017

Marke Volkswagen mit Auslieferungsrekord im September

- Weltweit 593.700 Fahrzeuge an Kunden übergeben, plus acht Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat
- Verkaufsrekorde in zahlreichen Märkten
- Auslieferungen seit Jahresbeginn drei Prozent über Vorjahresniveau
- Wachstum im dritten Quartal mit sieben Prozent über Vorjahr

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen hat im September 2017 weltweit 593.700 Fahrzeuge ausgeliefert und damit einen Anstieg von acht Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat erzielt. Seit Jahresbeginn wurden insgesamt 4,49 Millionen Fahrzeuge der Marke Volkswagen weltweit an Kunden übergeben. Die Auslieferungen lagen damit drei Prozent über dem Vorjahreswert. Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke, sagt: „Der Monat September ist für die Marke Volkswagen ein echter Rekordmonat. Es war der stärkste Auslieferungsmonat in der Geschichte von Volkswagen weltweit sowie in den Einzelmärkten China, Kanada, Chile, Polen, Schweden und Slowakei. Auch im Heimatmarkt Deutschland zeichnet sich ein kräftiger Aufwärtstrend ab, die aktuellen Bestellungen liegen deutlich über dem Vorjahresmonat. Wir haben weiterhin ein deutlich positives Momentum für die Marke in allen Regionen. Im dritten Quartal liegt das Wachstum mit sieben Prozent über dem Vorjahr.“

Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten im September:

- In **Europa** bleiben die Auslieferungen mit 158.500 Neufahrzeugen insgesamt stabil. Einen starken Zuwachs an Auslieferungen verzeichnet die Marke Volkswagen in Schweden (+15 Prozent), unter anderem aufgrund der starken Tiguan-Nachfrage, in Polen (+ 19 Prozent) sowie in der Slowakei (+14 Prozent).
- Die Auslieferungen in **Deutschland** sind mit 44.100 Fahrzeugen rückläufig (-9 Prozent) und haben somit auch Einfluss auf **Westeuropa** (-3 Prozent). Die Bestellungen in Deutschland zeigen jedoch einen deutlichen Aufwärtstrend, dies ist unter anderem auf die positiven Impulse aus der Umweltprämie zurückzuführen.

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Christine Kuhlmeier
Sprecherin Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 9-83699
christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



- In der Region **Zentral- und Osteuropa** erzielte die Marke Volkswagen mit einem Anstieg um 14 Prozent deutlichen Zuwachs. Treiber dieser positiven Entwicklung ist **Russland** mit einem Wachstum von 15 Prozent.
- In **Nordamerika** liegen die Auslieferungen mit 53.800 Fahrzeugen um 18 Prozent höher als im Vorjahresmonat. Mit der Einführung des SUV Atlas und dem Tiguan Long Wheel Base, ist die Marke Volkswagen nun in einem weiteren Kernsegment im nordamerikanischen Markt etabliert. Die Auslieferungen in den **USA** entsprechen einem Wachstum von 33 Prozent auf 32.100 Fahrzeuge. **Kanada** verzeichnet im September einen Anstieg von 51 Prozent auf 7.600 ausgelieferte Fahrzeuge und hat damit ebenfalls einen Rekordmonat erreicht. Auch hierzu hat das SUV Segment mit Atlas und Tiguan LWB maßgeblich beigetragen.
- In **Südamerika** wurden 37.900 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einem Zuwachs von 84 Prozent. Wesentlicher Impulsgeber dieser positiven Entwicklung sind **Brasilien** mit 131 Prozent sowie **Argentinien** mit 44 Prozent und **Chile** mit 49 Prozent. Besonders das Kleinwagensegment mit dem Gol und Voyage ist in diesen Märkten gegenüber Vorjahr stark gewachsen.
- Den positiven Wachstumskurs in **China** setzt die Marke Volkswagen im September fort. Im größten Markt wurden 310.500 Fahrzeuge an Kunden übergeben, was einem Anstieg von sieben Prozent entspricht. Der September ist damit der stärkste Auslieferungsmonat in der Geschichte von Volkswagen in China. Der neue SUV Teramont konnte in seinem dritten Verkaufsmonat 8.600 Auslieferungen verzeichnen. Die Tiguan-Familie war mit 33.700 Auslieferungen und einem Anstieg von 51 Prozent im September besonders gefragt.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen per September im Gesamtüberblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	September 2016	September 2017	Veränd. in %	Jan.-Sept 2016	Jan.-Sept 2017	Veränd. in %
Europa	160.400	158.500	-1,1%	1.288.300	1.278.300	-0,8%
Westeuropa	141.000	136.300	-3,3%	1.125.200	1.090.600	-3,1%
Deutschland	48.300	44.100	-8,8%	431.800	399.800	-7,4%
Zentral- u. Osteuropa	19.400	22.200	+14,4%	163.100	187.700	+15,1%



Russland	7.000	8.100	+14,7%	52.700	62.100	+17,9%
Nordamerika	45.600	53.800	+17,9%	423.900	440.000	+3,8%
USA	24.100	32.100	+33,2%	231.300	252.500	+9,2%
Südamerika	20.600	37.900	+84,3%	254.200	315.200	+24,0%
Brasilien	9.900	22.900	+130,8%	164.400	191.800	+16,7%
Asien-Pazifik	303.700	326.200	+7,4%	2.264.900	2.324.700	+2,6%
China	288.800	310.500	+7,5%	2.133.100	2.200.400	+3,2%
Weltweit	547.600	593.700	+8,4%	4.374.800	4.490.900	+2,7%

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
