



9. Juli 2019

Marke Volkswagen mit Auslieferungsplus im Juni

- **Volkswagen liefert im Juni weltweit 542.300 Fahrzeuge aus, 1,6 Prozent über Vorjahresmonat**
- **Marke mit stabilen oder leicht wachsenden Marktanteilen in mehrheitlich rückläufigen Gesamtmärkten**
- **Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Es ist erfreulich zu sehen, dass es uns dank attraktiver Produkte gelingt, unsere Marktanteile weltweit stabil zu halten oder weiter auszubauen.“**

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen hat den Juni mit einem Auslieferungsplus abgeschlossen. Weltweit wurden 542.300 Fahrzeuge an Kunden übergeben, 1,6 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. In mehrheitlich rückläufigen Gesamtmärkten gelang es Volkswagen, seine Marktanteile stabil zu halten oder auszubauen. In Europa wurden im Berichtsmonat, wie nach den Rekordwerten im Vorjahreszeitraum erwartet, erneut weniger Fahrzeuge ausgeliefert. Das starke Plus in China von 14,2 Prozent ist vor allem einem einmaligen Sondereffekt durch regulatorische Änderungen im Gesamtmarkt zu verdanken. Mit einem Anstieg bei den Auslieferungen der Marke von 9,6 Prozent beziehungsweise 13 Prozent waren die USA und Brasilien starke Einzelmärkte im Juni. Im Heimatmarkt Deutschland verzeichnete Volkswagen ein leichtes Auslieferungsplus (+1,0 Prozent).

Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Der weltweite Automarkt war auch im Juni von verschiedensten Herausforderungen geprägt. Es freut mich, dass wir das Vorjahresergebnis trotz der anhaltenden Schwäche in der Gesamtnachfrage übertreffen konnten. In Europa erwarten wir auf Basis gut gefüllter Orderbücher ein starkes zweites Halbjahr. In China bleibt abzuwarten, ob sich die Nachfrage wieder nachhaltig erholt.“

Pressekontakt

Volkswagen Communications
Manuela Höhne
Sprecherin Sales & Marketing
Tel: +49 5361 9-20301
manuela.hoehne@volkswagen.de

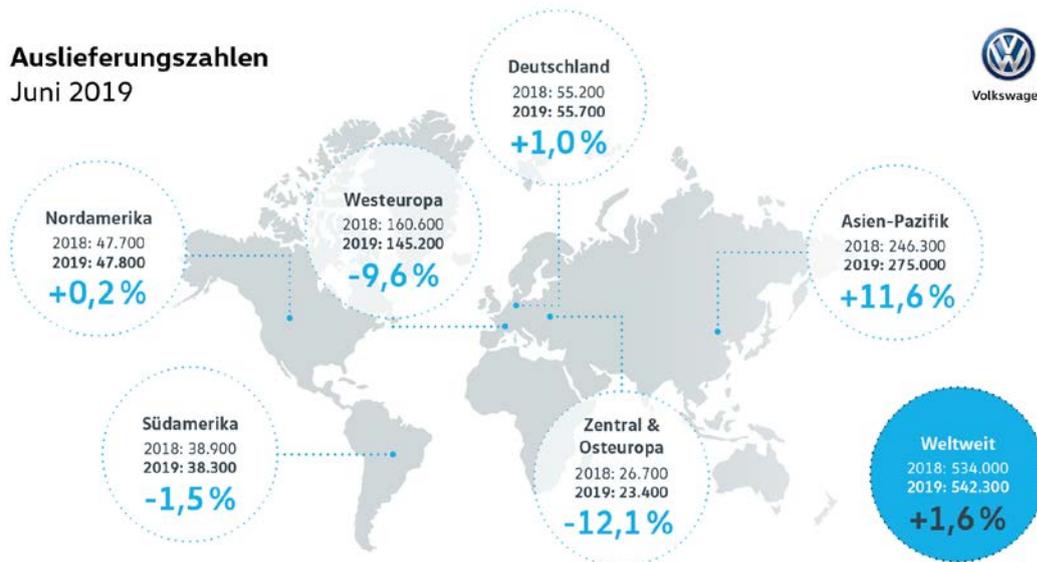
Christoph Oemisch
Sprecher Sales & Marketing
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de

Mehr unter
volkswagen-newsroom.com





Auslieferungszahlen Juni 2019



Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten **im Juni**:

- In einem insgesamt deutlich rückläufigen Gesamtmarkt **Europa** hat Volkswagen nach den WLTP-bedingten Rekordwerten im Vorjahreszeitraum wie erwartet weniger Fahrzeuge ausgeliefert. Insgesamt gingen 168.600 Fahrzeuge an die Kunden, 10,0 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Dazu kamen weitere Sondereffekte in einzelnen Märkten sowie eine eingeschränkte Lieferfähigkeit bei stark nachgefragten TSI-Motoren und DSG-Getrieben. In **Westeuropa** verzeichnete die Marke einen Rückgang von 9,6 Prozent auf 145.200 Fahrzeuge.
- Im Heimatmarkt **Deutschland** hält die positive Entwicklung an. Hier wurden im Berichtsmonat 55.700 Fahrzeuge ausgeliefert, 1,0 Prozent mehr als im Juni 2018.
- Die Region **Zentral- und Osteuropa** zeigte ein ähnliches Bild wie Westeuropa. Hier schloss die Marke den Juni mit einem Auslieferungsrückgang von 12,1 Prozent auf insgesamt 23.400 Fahrzeuge ab.
- Anders dagegen verlief die Entwicklung für Volkswagen in der Region **Nordamerika**. In einem erneut rückläufigen Gesamtmarkt erzielte die Marke mit insgesamt 47.800 Fahrzeugauslieferungen ein Auslieferungsplus von 0,2 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Als Wachstumsmotor erwiesen sich wiederholt die **USA**. Im größten Einzelmarkt der Region lieferte Volkswagen 31.700 Fahrzeuge aus, +9,6 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Der Tiguan blieb auch im Juni das erfolgreichste Volkswagen Modell, während sich die



Auslieferungszahlen des Atlas gegenüber dem Vorjahresmonat verdoppelten. SUV machten insgesamt mehr als die Hälfte aller Auslieferungen aus. In **Mexiko** schloss die Marke mit einem Auslieferungsrückgang von 12,1 Prozent auf 10.500 Fahrzeuge ab.

- In **Südamerika** lieferte die Marke Volkswagen 38.300 Fahrzeuge an Kunden aus, 1,5 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Weiterhin stärkster Einzelmarkt blieb **Brasilien**, gleichzeitig auch der größte Einzelmarkt. Hier übergab die Marke 31.000 Fahrzeuge an ihre Kunden und erzielte damit ein Plus von 13,0 Prozent. **Argentinien** kämpft weiterhin mit seiner gesamtwirtschaftlich schwierigen Situation und einem stark rückläufigen Gesamtmarkt. Volkswagen lieferte hier 4.000 Fahrzeuge aus und verzeichnete bei stabilem Marktanteil einen Rückgang von 50 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat.
- In der Region **Asien-Pazifik** lieferte Volkswagen im Juni 275.000 Fahrzeuge aus und erzielte damit einen Zuwachs von 11,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. Diese Entwicklung war stark vom größten Einzelmarkt der Region und größtem Einzelmarkt der Marke, **China**, getrieben. Hier verschaffte die Umstellung der im Land geltenden Homologationsnorm von C5 auf C6 dem Gesamtmarkt einen einmaligen positiven Impuls, von dem die Marke Volkswagen besonders stark profitieren konnte. In einem leicht wachsenden Gesamtmarkt erzielte Volkswagen mit 261.100 Fahrzeugauslieferungen ein Plus von 14,2 Prozent und schaffte es damit auch, seine Marktanteile weiter auszubauen. Eine Trendwende im Gesamtmarkt ist allerdings noch nicht absehbar.



Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Juni 18	Juni 19	Veränd. in %	Jan - Juni 18	Jan - Juni 19	Veränd. in %
Europa	187.300	168.600	-10,0%	967.000	922.000	-4,7%
Westeuropa	160.600	145.200	-9,6%	827.000	790.100	-4,5%
Deutschland	55.200	55.700	+1,0%	299.000	292.500	-2,2%
Zentral- u. Osteuropa	26.700	23.400	-12,1%	140.000	131.900	-5,7%
Russland	8.900	9.400	+5,7%	48.200	49.800	+3,3%
Nordamerika	47.700	47.800	+0,2%	277.300	281.300	+1,4%
USA	28.900	31.700	+9,6%	172.900	184.600	+6,8%
Südamerika	38.900	38.300	-1,5%	224.000	226.600	+1,2%
Brasilien	27.400	31.000	+13,0%	145.900	176.400	+20,9%
Asien-Pazifik	246.300	275.000	+11,6%	1.569.000	1.501.500	-4,3%
China inkl. HK	228.500	261.100	+14,2%	1.483.200	1.429.900	-3,6%
Weltweit	534.000	542.300	+1,6%	3.118.700	2.998.200	-3,9%

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
