



27. Februar 2026

Marke Volkswagen liefert zweimillionstes vollelektrisches Fahrzeug an Kunden aus

- Jubiläumsfahrzeug ist ein ID.3, produziert in Zwickau und ausgeliefert an eine Kundin in der Gläsernen Manufaktur in Dresden.
- Martin Sander, Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Zwei Millionen vollelektrische Fahrzeuge sind ein Beleg für die Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit unseres vollelektrischen Portfolios.“
- Mit der breiten Palette vom kompakten ID.3 bis zum langstreckentauglichen ID.7 nimmt Volkswagen eine führende Position im europäischen BEV-Markt ein.

Wolfsburg/Dresden – Die Marke Volkswagen hat einen weiteren Meilenstein ihrer Elektrifizierungsstrategie erreicht: Weltweit wurden zwei Millionen vollelektrische Fahrzeuge an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Das zweimillionste Fahrzeug ist ein ID.3, produziert im Volkswagen Werk Zwickau. Der Jubiläums-ID.3 wurde in dieser Woche im Auslieferungszentrum der Gläsernen Manufaktur in Dresden an Kirsten Vormbrock übergeben.



Der Jubiläums ID.3 wurde in der Gläsernen Manufaktur Dresden an die Kundin Kirsten Vormbrock (2.v.r.) und ihre Frau Tina übergeben. Auch dabei: Vertriebsleiter Arnd Meyer-Clasen (l.) und Produktperte Robert Pardavi.

volumenstärksten Anbietern. Auch weltweit gehört die Marke Volkswagen zu den größten Elektroauto-Herstellern.

Martin Sander, Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Wir haben früh die Weichen für die Elektromobilität gestellt und treiben unsere Transformation in eine vollelektrische Zukunft mit klarer strategischer Priorität voran. Unsere starke Marktposition, insbesondere in Deutschland und Europa, bestätigt die Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit unseres elektrischen Portfolios.“

ID.3, ID.4 und ID.7: Die Säulen des vollelektrischen Erfolgs

Besonders prägend für diesen Meilenstein sind drei Modelle:

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing und After Sales
Tel: +49 15 206262625
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Jonas Wetzel
Pressesprecher Volkswagen Sachsen, Public Affairs
Tel: +49 (0) 152 - 588 812 75
jonas.wetzel@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





- **ID.3 (rund 628.000 Auslieferungen):** Der ID.3 war das erste Modell auf Basis des Modulare E-Antriebs-Baukastens (MEB) und markierte den Einstieg von Volkswagen in die neue Ära der Elektromobilität. Mit ihm wurde die ID. Familie im Jahr 2020 begründet und vollelektrische Mobilität erstmals in der Kompaktklasse einem breiten Kundenkreis zugänglich gemacht. Derzeit steht eine weitere Produktaufwertung des ID.3 in den Startlöchern.
- **ID.4 (rund 901.000 Auslieferungen*):** Der ID.4 ist ein zentraler Wachstumstreiber für die Marke und trägt maßgeblich dazu bei, die Präsenz von Volkswagen auf den globalen BEV-Märkten auszubauen. Zu den wichtigsten Absatzmärkten des SUV-Modells zählen neben Deutschland und anderen europäischen Ländern auch China und die USA.
- **ID.7 (rund 132.000 Auslieferungen):** 2023 hat Volkswagen sein Portfolio um eine vollelektrische Limousine sowie wenig später um ein Kombi-Modell (ID.7 Tourer) der oberen Mittelklasse erweitert. Der ID.7 steht für die technologische Weiterentwicklung der ID. Familie und zeigt, wie Volkswagen Elektromobilität mit hoher Reichweite, Effizienz und Komfort in ein neues Segment bringt.

ID. Polo⁰¹ soll Elektromobilität für noch mehr Menschen zugänglich machen

Der ID. Polo ist das erste von vier neuen Elektroautos von Volkswagen im Kleinwagen- und Kompaktsegment, die ab 2026 sukzessive auf den Markt kommen. „Mit diesen neuen Modellen machen wir Elektromobilität einer noch breiteren Kundengruppe zugänglich“, sagt Vertriebsvorstand Sander. „Unser Ziel ist es, attraktive, alltagstaugliche und bezahlbare Elektrofahrzeuge in das volumenstarke Kleinwagensegment zu bringen und damit den nächsten Wachstumsschritt in der Transformation einzuleiten.“

Auslieferung in der Gläsernen Manufaktur als Kundenerlebnis

Die Auslieferung des Jubiläumsfahrzeugs in Dresden unterstreicht die enge Verbindung von Marken- und Kundenerlebnis: Nach dem Auslauf der Fertigung in Dresden liegt der Schwerpunkt nun mehr denn je auf dem Besuchererlebnis. Neu in der Gläsernen Manufaktur sind Themeninseln und eine Showfertigung, um auch ohne Serienfertigung ein möglichst authentisches Produktionserlebnis zu erzeugen.

Vergangenes Jahr wurden in der Gläsernen Manufaktur rund 3.500 Fahrzeuge an Kunden übergeben, mehr als 90 Prozent davon voll- bzw. teilelektrisch. Damit ist die Gläserne Manufaktur das zweitgrößte nationale Auslieferungszentrum von Volkswagen nach der Wolfsburger Autostadt. Bei der emotionalen Inszenierung der Auslieferung und einer ausführlichen Einweisung des Neufahrzeugs steht die Markenbindung im Vordergrund.

Mit Probefahrten in allen ID. Modellen kann in der sächsischen Landeshauptstadt zudem das Thema Elektromobilität unkompliziert ausprobiert werden. Das nahe

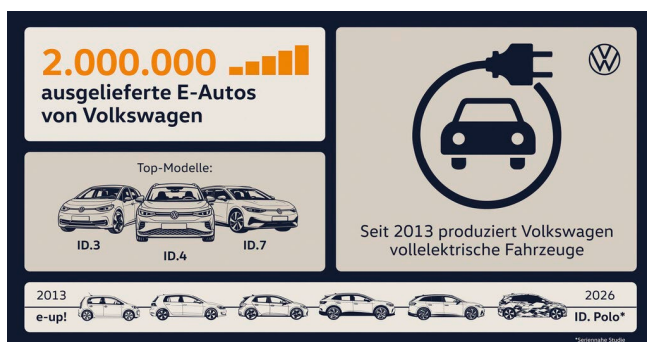


Medieninformation

Fahrzeugwerk in Zwickau spielt als einer der zentralen Produktionsstandorte für Elektromobilität eine Schlüsselrolle in der BEV-Offensive von Volkswagen. Rund 212.000 E-Autos liefen hier 2025 vom Band.

*inklusive ID.5

⁰¹⁾ ID. Polo - Seriennahe Studie.



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.