



14. August 2019

Marke Volkswagen liefert weniger Fahrzeuge im Juli aus

-
- **Volkswagen liefert im Juli weltweit 489.000 Fahrzeuge aus, 3,3 Prozent unter Vorjahresmonat**
 - **Im Jahresverlauf liegt die Marke mit 3,49 Millionen Auslieferungen 3,8 Prozent unter dem Vorjahreswert**
 - **Stabiler Marktanteil in insgesamt rückläufigem Weltmarkt sowohl im Juli als auch im Jahresverlauf**
 - **Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Unsere starke Position in einem weltweit rückläufigen Marktumfeld verdanken wir besonders unseren sehr erfolgreichen SUV-Modellen.“**

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen hat im Juli weltweit 489.000 Fahrzeuge an ihre Kunden ausgeliefert, 3,3 Prozent weniger als im Juli 2018. Im Zeitraum Januar bis Juli liegt Volkswagen mit 3,49 Mio. Fahrzeugauslieferungen 3,8 Prozent unter dem Vorjahreswert. In einem rückläufigen Weltgesamtmarkt gelang es Volkswagen, sowohl im Berichtsmonat als auch im Jahresverlauf seinen Marktanteil stabil zu halten. In Europa wurden im Juli, wie nach den Rekordwerten im Vorjahreszeitraum erwartet, erneut weniger Fahrzeuge ausgeliefert (-8,8 Prozent). In China lieferte Volkswagen in einem rückläufigen Gesamtmarkt 2,0 Prozent mehr Fahrzeuge aus und baute seinen Marktanteil weiter aus. In Brasilien erzielte Volkswagen ein deutliches Auslieferungsplus von 13,5 Prozent.

Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Die Lage auf dem Weltautomobilmarkt mit seinen vielfältigen regionalen Herausforderungen bleibt unverändert. Erfreulich ist dabei, dass Volkswagen seine weltweite Marktposition in einem insgesamt rückläufigen Weltmarkt stabil hält. Zu verdanken ist das besonders unseren sehr erfolgreichen SUV-Modellen, die unsere Kunden in allen Regionen überzeugen.“

27,5 Prozent aller im Jahresverlauf ausgelieferten Volkswagen Pkw waren SUV. Im Vorjahreszeitraum betrug dieser Anteil noch 18,7 Prozent. Das weltweit meistverkaufte SUV der Marke Volkswagen ist bis Ende Juli der Tiguan.

Pressekontakt

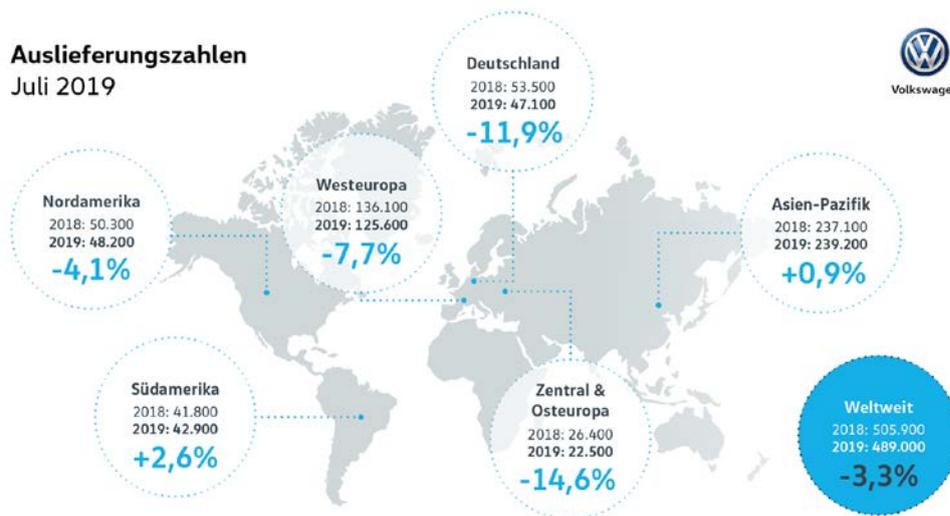
Volkswagen Kommunikation
Manuela Höhne
Sprecherin Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 9-20301
manuela.hoehne@volkswagen.de

Christoph Oemisch
Sprecher Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de

Mehr unter

volkswagen-newsroom.com





Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten **im Juli**:

- In einem insgesamt deutlich rückläufigen Gesamtmarkt **Europa** hat Volkswagen nach den WLTP-bedingten Rekordwerten im Vorjahreszeitraum wie erwartet erneut weniger Fahrzeuge ausgeliefert. Insgesamt wurden 148.100 Fahrzeuge an Kunden übergeben, 8,8 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. In **Westeuropa** verzeichnete die Marke ein Auslieferungsminus von 7,7 Prozent auf 125.600 Fahrzeuge.
- In der Region **Zentral- und Osteuropa** lieferte die Marke Volkswagen im Juli 22.500 Fahrzeuge aus, 14,6 Prozent weniger als im Vorjahresmonat.
- Der Heimatmarkt **Deutschland** bildete im Juli keine Ausnahme. Hier wurden im Berichtsmonat 47.100 Fahrzeuge ausgeliefert, 11,9 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Angesichts hoher Auftragsbestände im Jahr 2018 aufgrund der Umweltprämie sowie des Abverkaufs von NEFZ-Fahrzeugen vor der Einführung von WLTP ist dieses Ergebnis keine Überraschung. Hinzu kamen im Juli 2019, modellwechselbedingt und damit ebenfalls erwartbar, schwächere Auslieferungszahlen des Passat. Starke Wachstumsraten verzeichneten die SUV-Modelle Touareg (+26 Prozent), Tiguan (+16,9 Prozent, und T-Roc (+9,6 Prozent).
- In der Region **Nordamerika** schloss Volkswagen den Berichtsmonat mit einem Auslieferungsrückgang von 4,1 Prozent auf 48.200 Fahrzeuge ab. In den **USA** steht die Marke weiterhin sehr erfolgreich da. Im größten Einzelmarkt der Region lieferte Volkswagen 31.200 Fahrzeuge aus, 2,2 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Damit legt Volkswagen im fünften Monat in Folge bei den



Fahrzeugauslieferungen zu. Der Tiguan blieb auch im Juli das erfolgreichste Volkswagen Modell, und auch der Atlas legte weiter zu. SUV machen weiterhin insgesamt mehr als die Hälfte aller Auslieferungen aus. In **Mexiko** bleibt der Gesamtmarkt rückläufig. Hier schloss die Marke mit einem Auslieferungsrückgang von 11,7 Prozent auf 10.700 Fahrzeuge ab.

- In **Südamerika** erzielte die Marke Volkswagen im Juli mit 42.900 Fahrzeugauslieferungen ein Plus von 2,6 Prozent. Den größten Beitrag leistete erneut **Brasilien**. Hier übergab die Marke 34.000 Fahrzeuge an ihre Kunden und erzielte damit ein Plus von 13,5 Prozent. **Argentinien** kämpft weiterhin mit seiner gesamtwirtschaftlich schwierigen Situation und einem stark rückläufigen Gesamtmarkt. Volkswagen übergab 5.500 Fahrzeuge an seine Kunden, 33,3 Prozent weniger als im Vorjahresmonat.
- In der Region **Asien-Pazifik** konnte Volkswagen den Berichtsmonat mit einem leichten Plus abschließen. Im Juli lieferte die Marke 239.200 Fahrzeuge aus, 0,9 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. In **China** erzielte Volkswagen in einem wieder rückläufigen Gesamtmarkt mit 228.000 Fahrzeugauslieferungen ein Plus von 2,0 Prozent und baute damit seinen Marktanteil weiter aus. Zurückzuführen ist dieser Erfolg auf die weiter an Fahrt aufnehmende SUV-Offensive der Marke. Der SUV-Anteil von Volkswagen in China ist bei den Auslieferungen von 13,9 Prozent im Vorjahresmonat auf jetzt 28,8 Prozent gestiegen. Bei den Limousinen behaupteten sich das Modell Lávida sowie die neue exklusiv für China entwickelte Version des Passat besonders gut.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Juli 2018	Juli 2019	Veränd. in %	Jan-Jul 2018	Jan-Jul 2019	Veränd. in %
Europa	162.500	148.100	-8,8%	1.129.500	1.070.100	-5,3%
Westeuropa	136.100	125.600	-7,7%	963.100	915.600	-4,9%
Deutschland	53.500	47.100	-11,9%	352.500	339.600	-3,7%
Zentral- u. Osteuropa	26.400	22.500	-14,6%	166.300	154.500	-7,1%
Russland	8.600	8.300	-3,3%	56.800	58.100	+2,3%
Nordamerika	50.300	48.200	-4,1%	327.600	329.500	+0,6%
USA	30.500	31.200	+2,2%	203.400	215.800	+6,1%
Südamerika	41.800	42.900	+2,6%	265.800	269.500	+1,4%
Brasilien	30.000	34.000	+13,5%	175.900	210.400	+19,6%
Asien-Pazifik	237.100	239.200	+0,9%	1.806.100	1.740.800	-3,6%
China inkl. HK	223.500	228.000	+2,0%	1.706.700	1.657.900	-2,9%
Weltweit	505.900	489.000	-3,3%	3.624.600	3.487.200	-3,8%



Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
