



19. November 2018

Marke Volkswagen erreicht Meilenstein von 30 Millionen Auslieferungen in China

- Die Marke Volkswagen stellt mit der dreißigmillionsten Auslieferung in diesem November einen Rekord in China auf – Touareg ist Jubiläumsfahrzeug
- Stephan Wöllenstein, CEO Marke Volkswagen China: „Dies ist ein einmaliges Ereignis und ein eindeutiger Vertrauensbeweis aller unserer chinesischen Kunden in den zurückliegenden Jahren.“
- Die Volkswagen-Produktoffensive setzt sich mit der Einführung von fünf neuen Modellen allein in 2019 fort; Elektrofahrzeug-Angebot wird sich verdoppeln

Guangzhou – Volkswagen intensiviert seine Aktivitäten in China und belebt die Marke im Rahmen seiner Initiative „Move Forward“. 2018 wurde das Produktsortiment der Marke durch nicht weniger als neun neue Modelle verstärkt. In seiner Rede anlässlich der Auto Guangzhou 2018 sagte Stephan Wöllenstein, CEO der Marke Volkswagen in China: „In diesem November haben wir mit der Auslieferung des dreißigmillionsten Volkswagen – einem Touareg – an einen Kunden in China einen fantastischen Meilenstein erreicht. Um auch weiterhin, wie schon über viele Jahre hinweg, die erste Wahl für chinesische Autokäufer zu bleiben, werden wir unsere Produktoffensive 2019 fortsetzen.“



Die Marke Volkswagen hat in China 30 Millionen Fahrzeuge verkauft – das Jubiläumsmodell ist ein Touareg

Als eine der wegweisenden Automobilmarken in China lieferte Volkswagen 1985 etwa 2.000 Fahrzeuge an chinesische Kunden aus – und das in einem Markt, auf dem es insgesamt 5.100 Fahrzeuge gab. Bis 1992 beliefen sich die Fahrzeugauslieferungen von Volkswagen China kumulativ schon auf 100.000, und 1997 überstieg die Gesamtzahl der

Volkswagen-Kunden die Millionengrenze. Der fünf- und zehnmillionste Kunde wurde 2006 bzw. 2011 begrüßt, während 2015 der zwanzigmillionste Volkswagen seinen Weg auf die Straßen Chinas fand. Nur drei Jahre später, 2018, sind weitere 10 Millionen Fahrzeuge von Volkswagen ausgeliefert: im November wählte der dreißigmillionste

Pressekontakt

Volkswagen China Passenger Cars Brand

Ralf Dennissen

Head of PR & Communications

Mobil: +86-13810595523

ralf.dennissen@volkswagen.com.cn

Volkswagen Communications

Christoph Oemisch

Sprecher Sales & Marketing

Tel. +49 5361 9-188 95

christoph.oemisch@volkswagen.de

Mehr unter

vwmedia.com.cn/default_en.aspx

www.volkswagen-newsroom.com



chinesische Autokäufer einen Volkswagen. „Dies ist ein einmaliges Ereignis und ein eindeutiger Vertrauensbeweis aller unserer chinesischen Kunden in den zurückliegenden Jahren“, sagte Wöllenstein.

Zusammen mit seinen Joint-Venture-Partnern FAW-Volkswagen und SAIC VOLKSWAGEN hat sich die Marke dem Ziel verschrieben, den chinesischen Verbrauchern mit ihren sich verändernden Bedürfnissen noch mehr Auswahl zu bieten. Volkswagen kündigte für 2019 die Einführung fünf weiterer Modelle an, darunter drei SUVs. Wöllenstein fuhr fort: „Zusammen mit unseren Gemeinschaftsunternehmen werden wir auch unsere Anstrengungen im Rahmen unserer Elektrofahrzeug-Offensive 2019 erhöhen – mit der Einführung von drei lokal gefertigten Elektroversionen bekannter Volkswagen-Modelle. Darüber hinaus werden wir auch einen weiteren vor Ort hergestellten Plug-in-Hybrid und den Touareg Plug-in-Hybrid von Volkswagen Import einführen.“

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
