
Medieninformation

NR. 123/2022

Ladestrom günstiger für Elektroautofahrer: Elli wird Partner des Bonusprogramms von &Charge

- Volkswagen-Tochter Elli und Technologieunternehmen &Charge kooperieren für ein stetig besseres Ladeerlebnis
- Bewertung der Ladeinfrastruktur oder Einkauf in einem von 1.500 Partner-Online-Shops bringen Nutzern &Charge-Kilometer ein
- Ladeguthaben kann in den Lade-Apps von Elli, SEAT, CUPRA, ŠKODA AUTO und Volkswagen eingelöst werden

Wolfsburg/Frankfurt, 1. September 2022 – Die Volkswagen-Tochter Elli, die im Konzern alle Aktivitäten rund um die Themen Laden und Energie verantwortet, ist neuer Partner des nachhaltigen Bonusprogramms von &Charge. Ziel ist es, das Ladeerlebnis mithilfe von Kunden-Feedback stetig zu verbessern und an der Ladesäule Geld zu sparen. Davon profitieren Ladetarif-Kunden von Elli sowie die Nutzer von SEAT und CUPRA Easy Charging, ŠKODA AUTO Powerpass und künftig auch Volkswagen We Charge, indem sie ab sofort die gesammelten &Charge-Kilometer gegen Elli-Ladegutscheine einlösen können.



Elli und &Charge: Aktives Feedback für günstigeres Laden

sowie die Anreicherung von Ladestationsdaten. Geben die Fahrer eines Elektroautos in der &Charge-App beispielsweise eine Live-Rückmeldung zur Ladeinfrastruktur und ihrem erfolgten Ladevorgang selbst, werden sie mit mindestens zehn sogenannten &Charge-Kilometern belohnt. Die gesammelten &Charge-Kilometer können ab sofort gegen Elli-Ladegutscheine im Wert von vier Euro (50 &Charge-Kilometer) und zwanzig Euro (250 &Charge-Kilometer) eingetauscht werden. Ladeguthaben kann in den Lade-Apps von Elli, SEAT, CUPRA, ŠKODA AUTO und Volkswagen einlösen.

Über die &Charge-App, eine führende Plattform, die das smarte Nutzerengagement mit Mehrwertdiensten rund um das Laden von Elektroautos verbindet, sammeln Nutzer durch verschiedene Aktivitäten die dafür notwendigen &Charge-Kilometer. Das funktioniert unter anderem über den Einkauf in einem der europaweit 1.500 Partner-Shops: [&Charge \(and-charge.com\)](https://www.and-charge.com), die Bewertung von Ladestationen

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Die rege Teilnahme an den Aktivitäten und Nutzung der &Charge App werden zudem mit sogenannten Enthusiasten-Punkten belohnt. Nutzer erhalten damit stufenweise weitere Vorteile auf der &Charge-Plattform.

Simon Löffler, CCO von Elli sagt: „Partnerschaften wie mit &Charge helfen, ein kundenfreundliches Gesamt-Ökosystem für Elektroautos zu etablieren und erfolgreich zu gestalten. Aktives Kundenfeedback ist hierbei immens wichtig, davon sind wir bei Elli schon immer überzeugt. Wir schätzen deshalb den innovativen Ansatz von &Charge und freuen uns darauf, dass Kunden zukünftig &Charge Kilometer zu Ladegutscheinen tauschen.“

Simon Vogt, CSO und Mitgründer von &Charge betont: „Für uns ist es ein großer Meilenstein, mit Elli zusammenzuarbeiten. Gemeinsam machen wir das Laden von E-Fahrzeugen günstiger und tragen zum Erfolg der E-Mobilität bei. &Charge und Elli sind zwei Unternehmen, die sich auf ein nahtloses und ganzheitliches Ladeerlebnis für E-Fahrer konzentrieren. Diese Kooperation ist ein wichtiger Schritt zu einem echten Ladeerlebnis. Sie setzt neue Standards im Mobility-Ökosystem.“

Über das Unternehmen &Charge

&Charge ist eine führende Plattform, die smartes Nutzerengagement mit Mehrwertdiensten rund um das Laden von Elektrofahrzeugen verbindet. Das Technologieunternehmen hat einzigartige "Plug-and-Play"-Mehrwertdienste (Software as a Service) im globalen E-Mobility-Ökosystem für B2B Kunden geschaffen und bietet eine Endkunden App für jeden E-Autofahrer mit der das Laden günstiger, zuverlässiger und erlebnisreicher wird. Der intelligente Belohnungsmechanismus von &Charge, bei dem Nutzer für ihre Aktivitäten mit &Charge Kilometern belohnt werden (1 Kilometer = 0,08€), ist der Antrieb der &Charge Crowd (E-Autofahrer) und ihres täglichen Engagements rund um ihre Bereitstellung von Crowdsourcing Daten (Feedback, Bewertungen und weiterführende Informationen rund um das Laden und die Ladestationen). Dieser intelligente Belohnungsmechanismus basiert auf dem ersten nachhaltigen Bonusprogramm für kostenlose Ladevorgänge.

&Charge legt sehr viel Wert auf Nachhaltigkeit und ist seit seiner Gründung im Jahr 2019 ein klimaneutrales Unternehmen. Das Unternehmen vermeidet, reduziert und kompensiert nicht nur die CO₂-Emissionen der eigenen Geschäftstätigkeit, sondern auch die seiner Nutzer.

Über das Unternehmen Elli

Elli ist eine Marke des Volkswagen Konzerns und ein Anbieter von Energie- und Ladelösungen. Das Unternehmen mit mehr als 250 Beschäftigten kümmert sich um die Bedürfnisse von Kunden an der Schnittstelle zwischen Energie und Mobilität. Das Ziel von Elli ist es, die Vorteile der Energiewende für

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

alle Menschen zugänglich zu machen – leicht und mühelos. Allen Fahrern und Flottenmanagern von elektrischen Fahrzeugen soll ein nahtloses und ganzheitliches Lade- sowie Energieerlebnis zu teil werden. Elli wurde 2018 gegründet und hat Standorte in Berlin, Wolfsburg und München.



Volkswagen AG

Volkswagen Group Technology | Kommunikation Energie und Laden

Kontakt Elena Storm

Telefon +49-152 0149 1259

Mail elena.storm@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).
