

Medieninformation

NR. 55/2019

Kunst mit Code: DRIVE prämiiert Klasse der Pettenkofer Grundschule Berlin

- Die Klasse 4/5/6 k der Pettenkofer Grundschule Berlin gewinnt Preis des DRIVE. Volkswagen Group Forums
- Schülerinnen und Schüler wurden für selbst programmiertes digitales Kunstwerk ausgezeichnet
- Der Wettbewerb, bei dem über 2.000 Kinder aus Berlin und Brandenburg mitmachten, fand anlässlich der Medienkunst-Ausstellung von Ars Electronica im DRIVE statt

Berlin, 27. Februar 2019 – Vom 17. November 2018 bis 26. Februar 2019 tauchten über 2.000 Kinder aus den Klassenstufen 4 bis 6 in die Welt des Programmierens ein. Im DRIVE. Volkswagen Group Forum konnten sie aus einfachen Algorithmen digitale Kunstwerke kreieren und dabei neue Technologien verstehen und hinterfragen. Die drei schönsten Kunstwerke wurden nun prämiert – mit bis zu 1.000 Euro für die Klassenkasse.



Schülerinnen und Schüler der Gewinnerklassen mit ihren Lehrkräften und Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums (rechts), bei der Preisverleihung

Wie bringt man eine virtuelle Schildkröte dazu, eine Blume, ein Quadrat oder eine Schleife auf den Bildschirm zu zeichnen? Wie entlocken ihr junge Nachwuchsdesigner faszinierende Zufallskunst? In einem eigens eingerichteten Labor lernten Schulklassen in 77 Workshops „DRIVEN BY KIDS“ spielerisch zu programmieren. Mithilfe der Entwicklungsumgebung „TurtleCoder“ entstanden dabei im DRIVE digitale Kunstwerke, die jetzt prämiert wurden.

Den ersten Platz belegte die Klasse 4/5/6 k der Pettenkofer Grundschule Berlin: „Die Begeisterung war groß, als die Kinder den großen Scheck in den Händen halten durften. Mit 1.000 Euro mehr in der Klassenkasse lassen sich viele Projekte verwirklichen“, sagte Klassenlehrerin Aileen Jädicke. Die zweit- und drittplatzierten Klassen der Grundschule am Tempelhofer Feld und der Internationalen Grundschule Potsdam freuten sich ebenso über Geldpreise.

Digitalisierung entdecken

Das von Medienpädagogen konzipierte Mitmach-Angebot gab den Kindern die Möglichkeit zu entdecken, wie viel Zufall die Digitalisierung zulässt. Dabei erkundeten die jungen Besucher auch die Ausstellung „ERROR – The Art of Imperfection“, die von Ars Electronica und der Volkswagen AG im DRIVE präsentiert wird. Sie zeigt noch bis zum 3. März 2019 unterschiedliche Exponate an der Schnittstelle zwischen Kunst und Technologie – von digitalen LED-Inszenierungen bis zu beweglichen Roboter- und Sound-Installationen.

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

„Dass wir in den vergangenen Monaten über 2.000 Kindern den Zugang zu digitaler Bildung ermöglichen konnten, ist ein großer Erfolg“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. „Kreative Angebote für Kinder und Jugendliche sind uns sehr wichtig, daher werden wir das erfolgreiche Konzept des Lernlabors auch in Zukunft fortsetzen: Mädchen und Jungen sollen spielerisch in die neue Welt der Mobilität eintauchen können.“ Der Volkswagen Konzern setzt sich global für digitale Bildung ein, fördert Digitalkompetenzen von Kindern und Jugendlichen und ermöglicht Projekte wie das digitale Lernlabor im DRIVE in Berlin.

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Das Volkswagen Group Forum DRIVE ist die Kommunikationsplattform des Konzerns in Berlin. Seit 2015 präsentiert sich der Volkswagen Konzern im Lindencorso mit seinen zwölf Marken mitten im Herzen der Hauptstadt. In wechselnden Marken- und Themenausstellungen ist DRIVE die Plattform für Mobilitätsthemen des Konzerns, ergänzt durch ein vielfältiges Rahmenprogramm. An der Stelle des heutigen Lindencorsos stand zuerst das legendäre Café Bauer, eines der ersten Häuser im Wiener Kaffeehausstil in Berlin. Während des Zweiten Weltkriegs wurde das Gebäude komplett zerstört. Anschließend entstand an dieser Stelle der Neubau „Lindencorso“, der als Gaststätte und Bürogebäude diente.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter: www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Aktiengesellschaft

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49 (0) 30 / 2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das PkW-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 642.292 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.170 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2018 wurden die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen auf 10,834 Millionen (2017: 10,741 Millionen) gesteigert. Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,1 Prozent. In Westeuropa stammen 22,0 Prozent aller neuen Pkw aus dem Volkswagen Konzern. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2017 auf 231 Milliarden Euro (2016: 217 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 11,6 Milliarden Euro (2016: 5,4 Milliarden Euro).
