



28. Mai 2020

Kulturprogramm „Volkswagen ART4ALL“ wird ausgezeichnet

- Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. vergibt jährlich den AKF-Award für besonders wertvolle Kulturengagements
- „Volkswagen ART4ALL“ ist ein gemeinsam mit dem „Hamburger Bahnhof – Museum für Gegenwart – Berlin“ entwickeltes Format, das nun auch im Kunstmuseum Wolfsburg gestartet ist
- „Volkswagen ART4ALL“ bietet Menschen einmal monatlich freien Zugang zu Kunst und Kultur
- Bereits zweite Ehrung für das Gesamtkonzept

Wolfsburg/Berlin – Bei der digitalen Zusammenkunft des Arbeitskreises Kulturförderung (AKF) des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft erhält Volkswagen heute Abend für sein Format „Volkswagen ART4ALL“ den AKF-Award für sein erfolgreiches und besonders wertvolles Programm im Bereich der Kulturförderung verliehen. Seit April 2018 ermöglichen Volkswagen und der „Hamburger Bahnhof – Museum für Gegenwart – Berlin“ jeweils am ersten Donnerstag eines Monats von 16 bis 20 Uhr nicht nur freien Eintritt in alle aktuellen Ausstellungen, sondern auch mit zahlreichen künstlerischen Begleitprogrammen, Workshops und Führungen die Teilhabe an Kultur und kultureller Bildung. Seit Januar 2020 bietet auch das Kunstmuseum Wolfsburg seinen Besuchern dieses Programm an jedem letzten Mittwoch eines Monats von 16 bis 21 Uhr an.



Benita von Maltzahn, Direktorin des Volkswagen Kulturengagements, nimmt heute Abend den AKF-Award für das Gesamtkonzept von Volkswagen ART4ALL in einer Online-Konferenz entgegen.

Zu den Bewertungskriterien für die Vergabe des AKF-Awards gehören die kulturelle und gesellschaftliche Relevanz, die Kreativität eines Förderkonzepts, die Nachhaltigkeit und Wirkung eines Projektes ebenso wie seine Risikobereitschaft. Gleichmaßen wurde auch der innovative Wissenstransfer zwischen Unternehmen, kultureller Institution, Künstlern und Öffentlichkeit beurteilt.

Bereits 2018 erhielt Volkswagen den Corporate Art Award im Rahmen des Programms „Art Patrons of the XXI. Century“ im Europäischen

Parlament in Brüssel verliehen: „Wir freuen uns über diese erneute Auszeichnung und fühlen uns durch den AKF-Award weiterhin darin bestärkt, als Unternehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung auch im Bereich der Kulturförderung und kultureller

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Rita Werneyer
Pressesprecherin Cultural
Engagement
Tel: +49 5361 9-79864
rita.werneyer@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Bildung wahrzunehmen. Mit unseren Partnern wollen wir vielen Menschen die Begegnung mit Kultur ermöglichen, denn Kulturförderung bedeutet für uns immer auch eine Investition in eine offene, lebendige und diskursfähige Gemeinschaft“, so Benita von Maltzahn, Direktorin des Volkswagen Kulturengagements.

Udo Kittelmann, Direktor der Nationalgalerie bekräftigt: „Ausstellungen, aber auch Kunstthemen und kulturelle Inhalte den Besucherinnen und Besuchern in Form von Bildungsangeboten zu vermitteln, gehört zu den wichtigsten gesellschaftlichen Aufgaben eines Museums. Ich danke unserem langjährigen Kooperationspartner Volkswagen für die unverzichtbare Unterstützung mit dem Format „Volkswagen ART4ALL“, das sich am Hamburger Bahnhof etabliert hat und ein großes Publikum erreicht.“ Positive Erfahrungen mit kostenlosen Eintritten ins Museum hatte auch Dr. Andreas Beitin, der neue Direktor des Kunstmuseum Wolfsburg, weshalb er mit seinem Team die Erweiterung des Konzeptes auf den Standort Wolfsburg angeregt hat. Seit Januar findet „Volkswagen ART4ALL“ nun auch in Wolfsburg statt.

Volkswagen Cultural Engagement

Mit der Unterstützung zukunftsgerichteter Initiativen in Kunst und Kultur in aller Welt leistet Volkswagen als Unternehmen seinen Beitrag dazu, dass die Ideen und Perspektiven vieler Kulturschaffender sichtbar werden und damit von Menschen aus verschiedenen Bereichen des Lebens reflektiert werden können. Kreativität und Innovationskraft sind für Volkswagen untrennbar miteinander verbunden und bilden die Basis sowohl für ein Unternehmen wie auch für eine moderne und fortschrittliche Gesellschaft.

Weitere Informationen

Facebook: <https://www.facebook.com/vwgroupculture/>
Instagram: https://www.instagram.com/volkswagengroup_culture/
@VWGroupCulture

#VWGroupCulture

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
