



09. Juli 2025

## Kräftig, kultig, individuell:

### Das Showcar ID.3 GTX FIRE+ICE geht in Serie

- Limitierte Sonderedition ist ab sofort bestellbar
- Exklusive Lackierung und überraschende Details im Exterieur und Interieur
- ID.3 GTX FIRE+ICE interpretiert legendäres Golf Sondermodell Fire and Ice<sup>1</sup> aus den 90er Jahren in Zusammenarbeit mit BOGNER FIRE+ICE neu

**Wolfsburg – Nur ein Jahr nach der Weltpremiere des Showcars präsentiert Volkswagen die limitierte Sonderedition des ID.3 GTX FIRE+ICE: mit einem extrem dynamischen Antrieb, exklusiver Lackierung und vielen Design-Highlights. Das Modell wurde in Zusammenarbeit mit der Performance Sportswear Brand BOGNER FIRE+ICE, Teil des Münchner Luxus Sports Fashion Unternehmen BOGNER, entwickelt – wie schon der legendäre Golf II Fire and Ice, der in den 90er Jahren zum Überraschungserfolg wurde und bei Fans inzwischen Kultstatus hat. Als Hommage an das Geburtsjahr des Urmodells sind nur 1990 Exemplare des ID.3 GTX FIRE+ICE bestellbar. Die Preise starten in Deutschland ab 56.020 Euro.**



Jetzt bestellbar: Der ID.3 GTX FIRE+ICE

Martin Sander, Volkswagen Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Die Resonanz auf das Showcar im letzten Jahr war überwältigend. Viele Volkswagen Fans haben sich gewünscht, dass wir das Auto in Serie bringen. Und diesem Wunsch haben wir sehr gerne entsprochen. Der ID.3 GTX FIRE+ICE zeigt, wie hochemotional unser sportliches Topmodell ist und transferiert zudem ein

Stück Volkswagen Geschichte in die elektrische Zukunft.“ Das Showcar hatte Volkswagen 2024 beim ID. Treffen in Locarno vorgestellt.

**Starke Motoren, große Batterie und hohe Ladeleistung.** Der ID.3 GTX FIRE+ICE ist in zwei Motorvarianten mit 210 kW<sup>2</sup> (286 PS) bzw. mit 240 kW<sup>3</sup> (326 PS) erhältlich. In beiden Leistungsstufen entwickelt die E-Maschine ein maximales Drehmoment von 545 Nm. In der stärkeren Version sprintet das ID.3 GTX Sondermodell in 5,7 Sekunden von 0 auf 100 km/h und wird erst bei 200 km/h elektronisch abgeregelt. Zudem ist hier das Sport-DCC Fahrwerk bereits serienmäßig an Bord; für die 210 kW Version ist es optional erhältlich. Die elektrische Energie liefert eine 79 kWh Lithium-Ionen-Batterie (netto), die an DC-Schnellladesäulen mit bis zu 185 kW<sup>4</sup> geladen werden kann. In circa 26 Minuten ist die Batterie mit dieser Leistung von 10 auf 80 Prozent gefüllt. Die kombinierte WLTP-Reichweite liegt bei bis zu 591 km<sup>5</sup>.

**Individualisiertes Exterieur-Design.** Der ID.3 GTX FIRE+ICE sticht vor allem dank seiner Lackierung in Ultra Violet Metallic heraus. Die besondere Farbgebung ist eine Hommage an den legendären Golf-Vorgänger, der in einem ähnlichen Farbton

#### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Product Communications  
Jochen Tekotte  
Sprecher ID.3  
Tel: +49 152 57 70 54 33  
jochen.tekotte@volkswagen.de



Mehr auf  
volkswagen-newsroom.com



## Medieninformation

erhältlich war. Die Dachrahmenleiste setzt mit dem kraftvollen roten Eloxal-Lack „Flaming Red“ zusätzlich einen sportlichen Akzent. Die C-Säule ziert eine transparent-matte Folierung mit dem geometrischen FIRE+ICE Muster. Darüber hinaus ist der Dachkantenspoiler mit dem Fire and Ice Logo aus den 1990er Jahren versehen. Eine weitere Besonderheit sind die 20-Zoll-Felgen „Locarno“, die durch eine Ultra Violett Metallic Eloxal-Lackierung mit Glanzdrehung und roter GTX Nabenabdeckung ebenfalls das dynamische Erscheinungsbild unterstreichen. Die LED-Heckleuchten der neuesten Generation wurden speziell für das Sondermodell abgedunkelt. Ein besonderes Highlight sind die Licht-Projektionen beim Öffnen, die grafische Darstellungen der Elemente „Fire“ (Fahrerseite) und „Ice“ (Beifahrerseite) auf dem Boden erscheinen lassen.

**Überraschende Details im Interieur.** Der Innenraum ist farblich zweigeteilt. Während auf der Fahrerseite und dem dahinterliegenden Sitz die Akzentfarbe „On Fire Red“ an Sitzen und Nähten vorherrscht, sind die Sitze und das Interieur der Beifahrerseite von Designelementen in „Keep Cool Blue“ („Ice“) geprägt. Auch Lenkrad, Instrumententafel, Türverkleidungen sowie die Fußmatten wurden mit farbigen Nähten und Logos individualisiert. Inspiriert von den BOGNER FIRE+ICE Kollektionen sind die Sitze im Stil von Daunenjacken gesteppt und mittig mit einem angedeuteten Reißverschluss und dem FIRE+ICE Logo versehen.

**Enge Zusammenarbeit mit BOGNER.** Wie schon beim Golf 2 Fire and Ice und beim Showcar des ID.3 GTX haben die Designer von Volkswagen und BOGNER kooperiert. Daniel Hiendlmeier, Managing Director und Chief Brand Officer von BOGNER: „Die Wiederaufnahme der Kooperation zwischen Volkswagen und BOGNER FIRE+ICE nach über 30 Jahren und die Umsetzung des neuen Serienmodell ist für uns ein besonderer Meilenstein. Aus einer spontanen Designidee im Rahmen des Showcars letztes Jahr wurde ein marktreifes Fahrzeug, das sowohl Fans des ikonischen Golf II Fire and Ice als auch eine neue Generation begeistert. Ein klares Zeichen für die Relevanz der Verbindung von Mode und Mobilität.“

**Umfangreiche Serienausstattung.** Der ID.3 GTX FIRE+ICE verfügt serienmäßig über zahlreiche Features, die in unterschiedlichen Paketen zusammengefasst sind:

- „Interieur Paket Plus“ inklusive Top-Sportsitzen mit elektrischer Massagefunktion, Augmented Reality Head-Up-Display und Soundpaket von Harman Kardon
- „Komfortpaket“ unter anderem mit 2-Zonen Climatronic und Navigationssystem
- „Assistenzpaket“ unter anderem mit Park Assist Plus, Rückfahrkamera, Keyless Access und elektronischem Abstandstempomat ACC
- Darüber hinaus ist ein Sportfahrwerk in beiden Versionen des limitierten Modells bereits inbegriffen
- Die 240 kW (326 PS) starke Version ist zusätzlich mit der adaptiven Fahrwerksregelung Sport-DCC ausgerüstet und kann optional mit 235er Sportreifen ausgestattet werden.

**Blick zurück in die 1990er Jahre.** Mit dem Sondermodell „Fire and Ice“ präsentierte Volkswagen im Jahr 1990 eine sowohl sportlich als auch hinsichtlich ihres Komforts exklusive Version des Golf der zweiten Generation. Dessen Design war in Zusammenarbeit mit dem Unternehmer, Modeschöpfer und Regisseur Willy Bogner



## Medieninformation

entstanden. Mit seiner extravaganten Optik – einer Dark Violett Perleffekt Lackierung, Leichtmetallfelgen, Frontspoiler sowie Karosserieverbreiterungen – und der leistungsstarken Motorisierung von 90 bis zu 160 PS avancierte der Golf Fire and Ice, besonders in der GTI-Version, schnell zu einer begehrten Rarität. Er wurde zum Überraschungserfolg. Insgesamt 16.700 Stück wurden verkauft. Ursprünglich waren nur 10.000 Einheiten geplant.

<sup>1)</sup> *Golf Fire and Ice – Das Fahrzeug wird nicht mehr zum Verkauf angeboten.*

<sup>2)</sup> *ID.3 GTX FIRE+ICE 210 kW – Stromverbrauch kombiniert 15,3 - 14,9 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A.*

<sup>3)</sup> *ID.3 GTX Performance FIRE+ICE 240 kW – Stromverbrauch kombiniert 16,7 - 14,9 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A.*

<sup>4)</sup> *Maximal mögliche Ladeleistung. Verschiedene Ladestationen können sich bei gleicher kW-Leistung in ihrem Ladeverhalten unterscheiden. Neben der kW-Leistung der Ladestation hat auch der maximale Ladestrom einen Einfluss auf die fließende Energiemenge. Des Weiteren beeinflussen Umgebungs- und Batterietemperatur sowie der Ladezustand die maximal mögliche Ladeleistung. Die angegebene maximale Ladeleistung wird unter WLTP-Bedingungen bei einer Temperatur von ca. 23° C und einem Ladezustand ab 5 Prozent ermittelt. Ändern sich diese Variablen, kann auch die Ladeleistung von der Normangabe abweichen.*

<sup>5)</sup> *Nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP) in der reichweitengünstigsten Ausstattungsvariante auf dem Rollenprüfstand ermittelte Reichweite. Die tatsächlichen WLTP-Reichweitenwerte können ausstattungsbedingt abweichen. Die tatsächliche Reichweite weicht in der Praxis u. a. abhängig von Fahrstil, Geschwindigkeit, Einsatz von Komfort-/Nebenverbrauchern, Außentemperatur, Anzahl Mitfahrer/Zuladung, Topografie und dem Alterungs- und Verschleißprozess der Batterie ab.*

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---