



27. Mai 2019

Joachim Löw begleitet Volkswagen beim Aufbruch in die Elektromobilität

- Fußball-Bundestrainer ist Markenbotschafter von Volkswagen
- Gemeinsame Probefahrt durch Berlin im vollelektrischen ID.3¹ mit Volkswagen Chef Herbert Diess
- Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Joachim Löw passt perfekt zu unserer Marke.“

Wolfsburg – Volkswagen setzt im Sport-Sponsoring voll auf das Thema Fußball. Angefangen beim VfL Wolfsburg über den Deutschen Fußball-Bund (DFB) bis hin zum europäischen Fußballverband UEFA ist Volkswagen weltweit Partner von zahlreichen Vereinen und Verbänden. Mit Joachim Löw hat Volkswagen nun einen prominenten Markenbotschafter aus dem Fußball gewinnen können.



Bundestrainer Joachim Löw und Volkswagen Chef Herbert Diess vor dem ID.3.

Der Bundestrainer und Weltrainer des Jahres 2014 wird künftig die Marke Volkswagen repräsentieren. Löw soll das Unternehmen vor allem auf seinem Weg in die Elektromobilität begleiten.

Im Vorfeld des DFB-Pokalfinals konnte sich Löw am Samstag selbst von der Faszination des vollelektrischen Fahrens überzeugen: Gemeinsam mit Volkswagen Chef Herbert Diess war der 59-Jährige in einem Prototyp des ID.3 in Berlin unterwegs. Der ID.3 ist das erste Modell der neuen Volkswagen Elektrofamilie, die ab dem kommenden Jahr auf den Markt kommt. „Es war eine absolut tolle Erfahrung, so lautlos und komfortabel durch Berlin zu fahren“, schwärmte Löw von der Probefahrt im getarnten Fahrzeug, das im September auf der IAA Weltpremiere feiert. Der gebürtige Schwarzwälder ist überzeugt: „Mit der Einführung des ID.3 wird es Volkswagen gelingen, die Elektromobilität aus der Nische zu führen.“

Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke Volkswagen Pkw:
„Joachim Löw trainiert die Nationalelf seit vielen Jahren auf höchstem Niveau und hat sich dabei auch von sportlichen Rückschlägen nicht beirren

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Gerd Voss
Leiter Sportkommunikation
Tel: +49 5361 99 67 726
Gerd.voss@volkswagen.de

Volkswagen Kommunikation
Christian Schiebold
Volkswagen Fußball Center
Tel: +49 5361 99 74 231
Christian.schiebold@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



lassen. Außerdem ist es ihm immer wieder gelungen, Umbrüche einzuleiten. Deshalb passt er perfekt zu Volkswagen. Mit Käfer und Golf haben wir Klassen über Jahre geprägt und leiten nun mit dem ID.3 den nächsten Umbruch in der Marke ein. Wir wollen mit der Elektromobilität Millionen begeistern – ebenso wie der Bundestrainer mit seiner neuen Mannschaft.“

Joachim Löw sagt: „Es gibt kaum ein Unternehmen, das so fest im Fußball verwurzelt ist wie Volkswagen. Ich begrüße es sehr, dass Volkswagen den Fußball in seiner gesamten Vielfalt unterstützt. Wir bei der Nationalmannschaft sind schließlich nur die Spitze des Eisbergs. Uns ist aber bewusst, dass es eine gute Basis braucht, um eine erfolgreiche Nationalmannschaft zu haben.“

¹⁾ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
