



09. April 2024

Jetzt Tickets für das große GTI Treffen sichern

- Ab sofort gibt es Eintrittskarten für das GTI Fanfest in Wolfsburg
- Zentrale Website mit allen Infos zum Treffen ist online
- Abwechslungsreiches Programm vom 26. bis 28. Juli 2024 rund um die Volkswagen Arena
- Feedback von Fans aus aller Welt und große Vorfreude in der Community

Wolfsburg – In weniger als vier Monaten steigt die große GTI Party. Das legendäre GTI Treffen findet vom 26. bis zum 28. Juli 2024 erstmals rund um die Volkswagen Arena in Wolfsburg statt und trägt das Motto „Icons Coming Home“. Auf www.volkswagen.de/gtifanfest sind alle Infos zum Vorverkauf zu finden. Der Tageseintritt kostet 19,76 Euro, ein Drei-Tages-VIP-Ticket ist für 119,76 Euro erhältlich. Zudem gibt es ein limitiertes Experience-Ticket, das eine zweieinhalbstündige Testfahrt mit den VW Performance Modellen auf dem Testgelände in Ehra nahe Wolfsburg beinhaltet. Auf der Veranstaltungswebsite sind alle weiterführenden Infos zum Treffen zu finden, die Übersicht wird kontinuierlich aktualisiert. Neben Fahrzeugpräsentationen, Bühnenshows und Clubtreffen wird es zahlreiche weitere Aktionen und Überraschungen für die GTI- und Volkswagen Anhänger und ihre Familien geben. Der Eintritt für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren ist kostenfrei.



Das GTI Fanfest findet vom 26. bis 28. Juli in Wolfsburg statt.

Imelda Labbé, Volkswagen Vorständin für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Das GTI Fanfest wird eine Party für und von Fans sein. Sie spielen die entscheidende Rolle und machen das Treffen zu dem, was es ist: eine Zusammenkunft voller Leidenschaft für das Auto und für die Marke Volkswagen.“ Die Vorfreude in der Community ist riesig: Insgesamt erwarten die Veranstalter bis zu 35.000 Besucher aus der ganzen Welt.

Bei Gestaltung des kreativen Eventprogramms wurde besonders viel Wert darauf gelegt, die persönlichen Wünsche der Fans zu berücksichtigen und Ideen aus der Community zu realisieren. Dazu gehört beispielsweise die Individualisierung von Sneakern: Ein Schuhdesigner aus der Community hat spezielle GTI-Designs für weiße Sneaker entwickelt. Besucher des GTI Treffens können diese Sammlerstücke auf seinem Stand erwerben. Alternativ können sie auch ihre eigenen Sneaker mitbringen und vor Ort veredeln lassen.

Zu den weiteren Highlights am letzten Juli-Wochenende zählen die Vorstellung der neuen GTI-Lifestyle-Kollektion, ein GTI-Korso durch das Wolfsburger VW-Werk sowie Fahrzeugpräsentation der Fans. Anmeldungen dafür sind vor Ort möglich.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Pressesprecherin Vertrieb, Marketing
und After Sales
Tel: +49-152 06262625
nina.krake-
thiemann@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Rund um das Stadion von Fußball-Bundesligist VfL Wolfsburg sind GTI-Modelle aus allen acht Golf-Generationen zu besichtigen und ebenso die GTI-Versionen von Lupo, Polo¹⁾ und up!²⁾. Zudem gibt Volkswagen mit den sportlichen GTX Varianten der ID. Modelle und der Präsentation des ID. GTI Concept³⁾ einen Ausblick auf die vollelektrische Zukunft der Marke. Influencer JP Performance stellt seinen Super-Golf sowie den „Thunder Bunny“ in Wolfsburg aus. Hinzu kommen Fahrzeuge aus der Community und besondere Volkswagen Showcars. Auf dem Community-Parkplatz für GTI- und R-Fahrer wird es einen mobilen Leistungsprüfstand geben. DJ- und Livemusik, Foodtrucks und die berühmte Volkswagen Currywurst gehören ebenfalls zum GTI Fanfest.

¹⁾ Polo GTI - Energieverbrauch kombiniert: 6,8-6,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 156-149 g/km; CO₂-Klassen: F-E. Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.

²⁾ up! GTI - Energieverbrauch kombiniert: 5,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 125-124 g/km; CO₂-Klassen: D. Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.

³⁾ ID. GTI Concept - Studie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2023 hat Volkswagen rund 4,87 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
