



3. September 2020

Jetzt bestellbar: Der neue Golf GTI¹

- Achte Generation des Golf GTI mit 180 kW / 245 PS ist ein effizienter Hightech-Kompaktsportwagen
- Vernetzter Fahrdynamikmanager sorgt für noch bessere Performance
- Unverwechselbarer Stil des GTI kommt an: Mehr als 2,3 Millionen verkaufte Exemplare seit 1976

Wolfsburg (D) – Digitaler, vernetzter, schärfer geschnitten und fahraktiver als je zuvor: Mit dem neuen Golf GTI legt Volkswagen in der sportlichen Kompaktklasse die Messlatte erneut deutlich höher. Das Ergebnis ist ein Golf GTI, der maximale Dynamik mit maximalem Komfort verbindet. Der neue GTI ist ab sofort bestellbar, die Preise beginnen in Deutschland ab 37.607,38 Euro^{2/3} (Golf GTI mit 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe DSG).



Der neue Golf GTI ist ab sofort bestellbar

Beim neuen Golf geht es Schlag auf Schlag weiter: Nach dem Bestellstart des neuen Golf GTE⁴ vor wenigen Tagen ist nun das nächste Topmodell der Golf Familie erhältlich: Der neue Golf GTI. Bereits seit 1976 bereichert das sportliche Modell die Produktpalette. Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke Volkswagen, erklärt: „Die drei Buchstaben GTI stehen seit mehr als vier Jahrzehnten für sportlichen Fahrspaß auf höchstem

technischen Niveau. Wir danken unseren Kunden für 2,3 Millionen verkaufte Golf GTI. Der neue GTI steckt voller Innovationen. Auch er wird wieder Maßstäbe setzen und unsere Kunden begeistern.“

Vernetzt und fahraktiv. Wie die Vorgänger erhielt auch die neueste Version des Golf GTI wieder wegweisende technische Features. Der Turbomotor entwickelt jetzt 180 kW / 245 PS, sein Drehmoment liegt bei 370 Nm. Der neue vernetzte Fahrdynamikmanager sorgt für noch mehr Agilität und Sportlichkeit. Das System koordiniert zentral und übergeordnet die elektromechanischen Fahrwerkfunktionen. Optional ist ein DCC-Fahrwerk mit regelbaren Dämpfern erhältlich, so dass der GTI-Fahrer mithilfe der serienmäßigen Fahrprofilwahl seine ganz individuelle Abstimmung wählen kann. Das Ergebnis ist ein noch präziseres Fahrerlebnis.

Digital und innovativ. Beim Öffnen der Türen fahren die digitalen Anzeigen des serienmäßigen „Digitalen Cockpit“ und des Infotainmentsystems hoch. Serienmäßig kommt hier das „Discover Media“ inkl. Streaming und Internet zum Einsatz, als optional maximale Ausbaustufe ist das 10-Zoll-System „Discover Pro“ erhältlich. Neu und individuell ist das aktivierbare „GTI-Design“, das den Drehzahlmesser in der Mitte des „Digitalen Cockpits“ anzeigt. Das neue serienmäßige Ambientelicht taucht die Anzeigen und viele weitere beleuchtete Bereiche des Interieurs in ein Spektrum aus 30 frei konfigurierbaren Farben.

Medienkontakte

Volkswagen Communications
Product Communications
Bernd Schröder
Sprecher Product Line Compact
Tel: +49 5361 9-36867
bernd.schroeder1@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Philipp Dörfler
Sprecher Product Line Compact
Tel: +49 5361 9-87633
philipp.doerfler@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com



Unverkennbar GTI. GTI-typische Details bleiben auch in der neuen Generation erhalten. Das klassische Karomuster wurde aufgefrischt und ziert nun die ebenfalls neu entwickelten Sportsitze. Ein Zündschloss gibt es im neuen Golf nicht mehr, es wurde durch die serienmäßige „Engine/Start/Stop“-Taste ersetzt. Interessantes Detail dabei: Nach dem Öffnen der Türen pulsiert sie rot, bis der Motor gestartet wird. Aus dem Dreispeichen-Sportlenkrad von einst wurde ein neues Multifunktions-Sportlederlenkrad mit Touchbedienung und optional integrierter „Travel Assist“-Taste, um den Golf bis 210 km/h assistiert zu fahren.

Mit dem Plus an Fahrdynamik korrespondiert auch das Design des neuen Golf GTI. In der Front sind die breiten Lufteinlässe, die tief angeordneten serienmäßigen LED-Scheinwerfer und die unverwechselbare Lichtsignatur am Kühlergrill besonders markant. Diese wird erstmals mit einem schmalen LED-Streifen beleuchtet, der sich links und rechts bis in die Scheinwerfermodule fortsetzt. Am Heck sind der Dachkantenspoiler, der Diffusor und die beiden außen angeordneten runden Endrohre eindeutige Kennzeichen für die sportliche GTI-Variante.

¹⁾Golf GTI (180 kW / 245 PS, mit 7-Gang-DSG) – (NEFZ) Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 8,6, außerorts 5,3, kombiniert 6,5; CO₂-Emission in g/km (kombiniert): 149; Effizienzklasse: C

²⁾Deutschland, inklusive 16 Prozent Mehrwertsteuer; gültig bis 31. Dezember 2020

³⁾Alle Ausstattungsangaben sind Auszüge aus der Gesamtausstattung; sie gelten für den deutschen Markt.

⁴⁾Golf GTE – (NEFZ) Kraftstoffverbrauch l/100 km: kombiniert 1,7; Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 12,4; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 38; Effizienzklasse: A+

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
