



15. August 2019

ID.3 bekommt eigene Youtube-Serie

- **„Becoming ID.“: Blick hinter die Kulissen der ID.3¹ Entwicklung**
 - **Mehr als 20 Fachbereiche stellen ihre Highlights und Herausforderungen vor**
 - **Statements der „Köpfe dahinter“ geben gesamtheitlichen Einblick in die spannende Transformation der Marke hin zur Elektromobilität**
-

Wolfsburg (D) – Herausforderungen, persönliche Erfahrungen, Erfolgsmomente: All das beinhaltet die neue, wöchentlich erscheinende Video-Serie über die Entwicklung des ID.3 – dem künftigen Elektromodell von Volkswagen. Das neue Format beleuchtet die Personen „hinter dem fertigen Auto“ und geht näher auf konkrete Details und Hintergründe der Entwicklungsarbeit ein. Die erste Episode prägt Klaus Bischoff, Chefdesigner der Marke Volkswagen.



Verantwortet seit 12 Jahren das Design von Volkswagen: Klaus Bischoff.



„Becoming ID.“ im Video

Die Etablierung einer völlig neuen Designsprache für eine neue Ära – kaum etwas ist so herausfordernd und zugleich chancenreich. Klaus Bischoff, der seit 2007 für das weltweite Design der Marke verantwortlich ist, erklärt in der ersten Episode, welche neuen Chancen und Freiräume das Zeitalter der Elektromobilität für das Automobilesdesign bietet.

Neben Klaus Bischoff werden über 20 Fachbereiche und Personen näher beleuchtet und ihre Tätigkeiten vorgestellt. Dazu gehören beispielsweise die Vorentwicklung, Logistik und Produktion. Auch Christian Senger, seit 1. März Vorstand für „Digital Car & Services“ und davor Leiter der Baureihe E-Mobilität, sowie Jürgen Stackmann, Vorstand für Vertrieb und Marketing,

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation

Jochen Tekotte

Sprecher Product Line E-Mobility

Tel.: +49 5361 9-87057

jochen.tekotte@volkswagen.de

Produktkommunikation

Sonja Tyczka

Sprecherin Product Line E-Mobility

Tel.: +49 5361 9-964407

sonja.tyczka@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-newsroom.com



erzählen über ihre Arbeit bei der Entwicklung des ID.3 bzw. der Entstehung des Vertriebskonzepts.

Die Video-Serie „Becoming ID.“ erscheint ab heute wöchentlich auf dem Volkswagen eigenen Youtube-Kanal „Volkswagen News“. Und auch auf den Social-Media-Kanälen der Marke werden neue Episoden geteilt.

¹⁾ ID.3 – Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
