



5. März 2018

## I.D. VIZZION: Volkswagen zeigt das künftige Flaggschiff der I.D. Familie

- Studie ist reale Vision für einen Volkswagen von morgen
- Reichweite von bis zu 650 Kilometern ermöglicht große Strecken
- Serienmodell kommt spätestens 2022
- Markenchef Diess: „Der I.D. VIZZION zeigt: Auch in der elektrischen und autonomen Zukunft werden wir nicht nur mit einheitlichen Blechbüchsen unterwegs sein.“

Genf / Wolfsburg – Mit dem I.D. VIZZION<sup>1</sup> hat die Marke Volkswagen am Vorabend des Genfer Auto-Salons einen Ausblick auf die individuelle Mobilität der Zukunft gegeben. Die voll-elektrische Limousine wird das künftige Top-Modell der I.D. Familie und soll spätestens 2022 auf die Straße kommen. Darüber hinaus ist sie für das voll autonome Fahren vorbereitet. Der I.D. VIZZION ist Teil der großen Produkt- und Technologieoffensive von Volkswagen. Bis 2025 will die Marke mindestens eine Million E-Autos pro Jahr verkaufen und damit die Marktführerschaft in der Elektromobilität übernehmen.



Zukunftsweisend: Die in Genf gezeigte Konzeptstudie I.D. VIZZION

Dr. Herbert Diess, Vorstandsvorsitzender der Marke Volkswagen: „Der I.D. VIZZION zeigt, was unsere Marke kann: In der Technik, im Design und bei der Qualität. Er ist der persönlichste, emotionalste und individuellste Volkswagen aller Zeiten. Und er zeigt: Auch in der elektrischen und

autonomen Zukunft werden wir mit begehrenswerten, ausdrucksstarken und individuellen Automobilen unterwegs sein – und nicht nur mit einheitlichen Blechbüchsen.“

Der I.D. VIZZION basiert auf dem neu entwickelten Modularen E-Antriebs-Baukasten (MEB) und untermauert die technologische Leistungsfähigkeit dieser Architektur. Er ist außen so groß wie ein Passat, bietet innen aber so viel Platz wie ein Phaeton. Der Innenraum zeichnet sich durch die Form und die Materialien einer Lounge aus. Zudem sorgt die radikale Vereinfachung der Bedienung für mühelose Mobilität. Je nach Wunsch stehen für die Passagiere Unterhaltung, Information, Entspannung oder

### Pressekontakt

#### Volkswagen Kommunikation

Christoph Adomat  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel: +49 5361 9-86266  
[christoph.adomat@volkswagen.de](mailto:christoph.adomat@volkswagen.de)

#### Produktkommunikation

Christian Buhlmann  
Leiter Kommunikation Baureihen  
Tel: +49 5361 9-87584  
[christian.buhlmann@volkswagen.de](mailto:christian.buhlmann@volkswagen.de)



#### Mehr unter

[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



Arbeit im Vordergrund. Die rein elektrische Reichweite beträgt bis zu 650 Kilometer.

„Der I.D. VIZZION ist unsere ganz reale Vision für einen Volkswagen von morgen. Und wir werden ihn bringen: Bis spätestens 2022 als Top-Limousine der I.D. Familie mit dem innovativen I.D. Cockpit mit Lenkrad. Und er ist vorbereitet für das vollautonome Fahren. Schritt für Schritt wird er dem Fahrer Aufgaben abnehmen – wenn der Fahrer das möchte. Mit dem I.D. VIZZION unterstreichen wir den Anspruch von Volkswagen, die individuelle Mobilität der Zukunft entscheidend mitzugestalten.“

Keine andere Marke geht die E-Mobilität so kompromisslos an wie Volkswagen. Mit dem MEB hat sie ein kraftvolles Werkzeug entwickelt, das die gesamte Bandbreite der Auto-Mobilität abdeckt – vom kompakten Fahrzeug über SUV bis hin zur anspruchsvollen, großen Limousine ist alles möglich. Bis 2025 gehen auf Basis des MEB im Volkswagen Konzern mehr als 15 vollelektrische Modelle in Serie. Die ersten Modelle starten im Jahr 2020.

*<sup>1)</sup> Das Fahrzeug wird noch nicht zum Kauf angeboten. Es unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG.*

---

#### **Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---