



01. August 2018

I.D. R Pikes Peak feiert Deutschland-Premiere bei den Classic Days

- **Elektro-Rennwagen kommt als doppelter Rekordhalter zum Traditionsevent in Jüchen**
- **Autostadt präsentiert I.D. R Pikes Peak zusammen mit zahlreichen Rennsportlegenden**
- **Video: Die Entstehungsgeschichte des I.D. R Pikes Peak – von der Idee bis zur Rekordfahrt**

Wolfsburg (D) – Vom 03. bis 05. August ist es so weit: Bei den 13. Classic Days auf Schloss Dyck feiert der Volkswagen I.D. R Pikes Peak seine Deutschland-Premiere. Die Autostadt in Wolfsburg präsentiert bei den Classic Days den ersten rein elektrisch angetriebenen Rennwagen von Volkswagen im Rahmen ihrer Ausstellung „Passion | Pace | Performance“. Mit rund 40 Exponaten vom Bugatti der 1920er-Jahre bis zum aktuellen Volkswagen I.D. R Pikes Peak wird dabei die motorsportliche Markenvielfalt des Volkswagen Konzerns mit dem Fokus auf Historie, Gegenwart und Zukunft präsentiert. Der 500 kW (680 PS) starke I.D. R Pikes Peak ist der sportliche Vorbote der I.D. Familie, der Baureihe rein elektrisch angetriebener Serienfahrzeuge, die Volkswagen ab 2020 auf den Markt bringt.



Blickfang bei den Classic Days auf Schloss Dyck: Volkswagen I.D. R Pikes Peak.

Nicht zuletzt aufgrund seiner Erfolge verkörpert der I.D. R Pikes Peak eindrucksvoll die Gegenwart und mit seinem E-Antrieb die Mobilität der Zukunft. Mit dem in nur acht Monaten aufgebauten Elektro-Rennwagen hat Volkswagen bereits zwei Rekorde aufgestellt. Am 24. Juni verbesserte Romain Dumas (F) beim Pikes Peak International Hill

Climb 2018 nicht nur die bisherige Bestmarke für Elektro-Rennfahrzeuge, sondern stellte in 7:57,148 Minuten auch einen neuen Allzeit-Rekord beim berühmtesten Bergrennen der Welt auf. Nur drei Wochen später fuhr der 40-jährige Franzose im I.D. R Pikes Peak beim traditionsreichen Goodwood Festival of Speed in 43,86 Sekunden einen neuen Elektro-Rekord – 3,48 Sekunden schneller als die bisherige Bestmarke aus dem Jahr 2013.

Pressekontakt

Volkswagen Motorsport GmbH

Andre Dietzel
Leiter Kommunikation & Marketing
Tel: +49 175 723 4689
andre.dietzel@volkswagen-motorsport.com

Volkswagen Produktkommunikation

Bernhard Kadow
Projekte & Motorsport
Tel: +49 152 588 70782
bernhard.kadow@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



Die Besucher der 13. Classic Days können sich auch auf den Bi-Motor-Golf „Pikes Peak“ von 1987 freuen. Der ehemalige deutsche Rallye-Profi und -Europameister Jochi Kleint startete vor 31 Jahren in diesem Golf für Volkswagen Motorsport beim Pikes Peak International Hill Climb. Auf Schloss Dyck geht Kleint mit dem 480 kW (652 PS) starken Golf für Volkswagen Classic an den Start. Bei den „Racing Legends“ lassen klassische Rennfahrzeuge auf einem 2,8 Kilometer langen Rundkurs den historischen Motorsport aufleben.

Entstanden sind die Classic Days im Jahr 2006 zur Erinnerung an den 1961 in Monza tödlich verunglückten Wolfgang Graf Berghe von Trips. Die 13. Auflage, zu der rund 40.000 Zuschauer erwartet werden, ist einmal mehr eine automobiler Gartenparty und ein Motorsportfestival mit über 7.000 Oldtimern und 120 historischen Rennwagen.

Zwischen der Bekanntgabe des Pikes-Peak-Projekts am 18. Oktober 2017 und der Rekordfahrt des Volkswagen I.D. R Pikes Peak in Colorado lagen gerade einmal 250 Tage. Sehen Sie die Entwicklungsgeschichte des Rekordfahrzeugs im Video.

[Video: Die Entwicklungsgeschichte des I.D. R Pikes Peak](#)

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft
