



2. April 2019

ID. Familie wächst weiter: Studie zeigt in Schanghai den elektrischen Fullsize-SUV der Zukunft

- ID. ROOMZZ¹⁾ wird auf der Auto Shanghai 2019 vorgestellt
- Erster Ausblick auf die Serienversion
- Seamless Design: Die puristische, fließende Formensprache des Zero-Emission-SUV bringt Kraft in Proportion

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen feiert auf der Auto Shanghai, eine der größten Automobil-Messen Chinas, die Weltpremiere des ID. ROOMZZ¹⁾. Das multivariable Allround-Modell ist das nächste Mitglied der ID. Familie und gibt einen Vorgeschmack auf die kommende Serienversion des Zero-Emission-SUV mit Lounge-Charakter, die 2021 zuerst in China auf den Markt kommen wird. Die Auto Shanghai findet vom 16. bis zum 24. April 2019 statt.



ID. Familie mit ID. ROOMZZ

Wie bereits der kompakte ID.¹⁾, der ID. CROZZ¹⁾, der ID. BUZZ¹⁾, der ID. VIZZION¹⁾ und der ID. BUGGY¹⁾ basiert auch das sechste Mitglied der vollelektrischen Familie auf dem Modularen E-Antriebsbaukasten (MEB).

Der ID.ROOMZZ¹⁾ bringt einige Innovationen mit sich: So setzt die Studie - wie der Name andeutet - wegweisende Impulse in Bezug auf Variabilität im Innenraum mit völlig neuen Sitzkonfigurationen, hochwertigen Materialien und individualisierbarem Licht. Zudem fusionieren im ID. ROOMZZ¹⁾ die IQ.DRIVE-Systeme: Er kann im Modus „ID. Pilot“ autonom ohne aktiven Fahrer bewegt werden (Level 4).

Pressekontakt

Volkswagen Communications Product Communications

Jochen Tekotte
Sprecher Product Line E-Mobility
Tel: +49 5361 9-87057
jochen.tekotte@volkswagen.de

Product Communications

Tim Fronzek
Sprecher Product Line E-Mobility
Tel: +49 5361 9-77639
tim.fronzek@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



„Der ID. ROOMZZ¹⁾ zeigt, wie wir uns den elektrischen Fullsize-SUV der Zukunft vorstellen. Die puristische Ästhetik betont die eindeutige Funktion, die User Experience ist intuitiv und natürlich“, sagt Klaus Bischoff, Chefdesigner der Marke Volkswagen.

¹⁾Studie

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
