

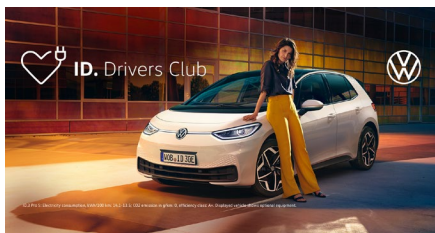


8. September 2021

ID. Drivers Club: zusammen in die elektrische Zukunft

- Volkswagen öffnet ID. First Movers Club für gesamte ID. Community
- Austausch mit Gleichgesinnten und Experten über die ID. Familie auf Facebook
- ID. Treffen im Tessin ermöglicht Erfahrungsaustausch im realen Umfeld

Wolfsburg – Happy Birthday, ID. First Movers Club! Zum ersten Geburtstag seiner Facebook-Gruppe hielt Volkswagen eine Überraschung für alle ID. Kunden bereit: Pünktlich zur IAA MOBILITY in München wurde der ID. First Movers Club geöffnet. Die Gruppe, die bislang nur den Frühbuchern des ID.3 1st¹ zur Verfügung stand, trägt ab sofort den Namen ID. Drivers Club und ist allen europäischen ID. Kunden zugänglich. Was im September 2020 als digitaler Treffpunkt für begeisterte Pioniere der Elektromobilität begann, hat sich zu einer aktiven ID. Community entwickelt, die nun um neue Impulse und Erfahrungen bereichert werden soll.



Aus dem ID. First Movers Club wird der ID. Drivers Club.

Mit der Öffnung der Facebook-Gruppe möchte Volkswagen ab sofort noch mehr ID. Kunden die Möglichkeit bieten, Hintergrundinformationen zu erhalten, Experten zu befragen und sich mit anderen ID. Kunden aus ganz Europa auszutauschen. „Unser First Movers Club ist eine fantastische Plattform, in der sich Menschen austauschen über die Freude am elektrischen Fahren, ihre Geschichten, Tipps und Tricks teilen und voneinander

lernen. Eine echte Community. Und die weiten wir jetzt aus“, so Klaus Zellmer, Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen. „Denn immer mehr Menschen sind mit unseren ID. auf den Straßen unterwegs und unsere Elektrooffensive ist weltweit in voller Fahrt.“ Silke Bagschik, Leiterin Vertrieb und Marketing der ID. Familie und CMO der ID. Digital, ergänzt: „Für uns ist der Austausch mit unserer Community extrem wichtig und wir versuchen unseren Kunden immer etwas zurückzugeben – sei es mit fachkundigen Beiträgen unserer Experten oder Vor-Ort-Veranstaltungen, die wir für unsere ID. Community organisieren.“

Im vergangenen Jahr hatten Frühbücher beim Erwerb ihres Volkswagen ID.3 1st die Möglichkeit, sich für die Teilnahme am ID. First Movers Club zu entscheiden. Seitdem treffen sich in der Facebook-Gruppe Gleichgesinnte, tauschen sich untereinander aus und diskutieren die Zukunft der Mobilität. Zur Optimierung beigetragen haben auch fünf von Volkswagen initiierte Umfragen, die der Community die Möglichkeit boten, sich aktiv an der Weiterentwicklung von Produkten und Services zu beteiligen. Aufgrund der regen Beteiligung und des fundierten Feedbacks, das Volkswagen von der Community erhalten hat, wird dieses Tool auch in Zukunft fortgeführt.

Auch bei Neuerungen rund um den ID. sind die First Mover immer ganz vorn dabei. So bekamen die First Mover als erste Kunden die Möglichkeit, das erste Over-the-Air Update auf ihr Fahrzeug zu laden. Schon bald wird das Update auch für alle anderen ID. Kunden zur Verfügung gestellt. Volkswagen hatte jüngst erst die ID. Digital als neue

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Jochen Tekotte
Sprecher Product Line E-Mobility
Tel: +49-5361-9-87057
jochen.tekotte@volkswagen.de

Jörn Roggenbuck
Sprecher Marke Volkswagen
Tel: +49-173-37607-55
joern.roggenbuck@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Medieninformation

agile Projekteinheit gegründet. Diese koordiniert die Vorbereitung und Ausspielung der Updates und orientiert sich am direkten Feedback der Kunden.

Bis zur Öffnung wuchs der ID. First Movers Club auf rund 3.400 Mitglieder. Etwa 2.000 davon „Daily Active User“, also Nutzer, die täglich im Forum aktiv sind. Seit dem Start der Community im September 2020 wurden mehr als 6.700 Nachrichten und 95.000 Kommentare gepostet sowie 7.000 Direktnachrichten verschickt. „Bereits in den ersten zwölf Monaten haben das immense Wissen und die selbstmotivierten Reaktionen der Community-Mitglieder einen signifikanten Beitrag dazu geleistet, dass unsere Produkte noch besser werden“, so Bagschik.

Erstes ID. Treffen findet in der Schweiz statt

Dieser Prozess findet nicht nur digital statt: Aus dem ID. First Movers Club heraus ist die Idee für das ID. Treffen entstanden, das erste reale Treffen von ID. Enthusiasten. Vom 08. bis 12. September kommen ID. Fahrerinnen und Fahrer im Tessin zum Erfahrungsaustausch zusammen. „Die Idee entstand im September 2020, nachdem ich meinen ID.3 1st bestellt hatte“, sagt Daniel Ott, Gründer des ID. Treffens. „Ich stöberte in den ID. Foren und Social-Media-Gruppen zur ID. Familie herum und war der Meinung, dass es eine Community braucht, die sich auch real trifft, um über ID. Fahrzeuge zu sprechen.“ Volkswagen unterstützt das ID. Treffen mit Fachexperten für Vorträge und zahlreichen Fahrzeugen, darunter ein ID.3 X (Performance)² und das ID.3 Showcar² aus dem Azubi-Projekt in Zwickau.

Den ID. Drivers Club hält Ott für extrem wertvoll, da sich die Menschen dadurch mit der Marke Volkswagen identifizieren können. „Ohne diese Community wäre das ID. Treffen nicht möglich gewesen. Und es ist grundsätzlich wichtig, dass sich Menschen austauschen. So beschäftigen sie sich mit einem Thema und agieren“, sagt der Schweizer. „Die Klimakrise ist für mich die größte Bedrohung der Menschheit und die Elektromobilität muss ihren Beitrag dazu leisten, ihr entgegenzuwirken.“

¹ ID.3 1st – Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 14,5; CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

² Fahrzeug wird nicht zum Kauf angeboten

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
