



26. Mai 2025

Hundeprofi Martin Rütter wird Volkswagen-Markenbotschafter – und fährt elektrisch

- Marke in der Mitte der Gesellschaft: 60 Prozent der Volkswagen-Kunden und Kundinnen leben mit Hunden
- Gemeinsam erfolgreich: Volkswagen als europäischer Marktführer und Martin Rütter als bekanntester Hundexperte im deutschsprachigen Raum erklären gemeinsam die Vorteile der Elektromobilität
- Edutainment geplant: Martin Rütter berichtet über Mythen der Elektromobilität und gibt Tipps zum Umgang mit Hunden – alltagsnah und verständlich

Die Marke Volkswagen geht eine langfristig angelegte Kooperation mit Martin Rütter ein. Für den bekannten Hundeprofi ist es die erste derartige Partnerschaft in seiner über 30-jährigen Karriere. Die Zusammenarbeit basiert auf einem gemeinsamen Wertegerüst und dem Anspruch, Menschen und ihre Tiere im Alltag konkret zu unterstützen.



Volkswagen steht für Mobilität in der Mitte der Gesellschaft – verlässlich, sicher, innovativ und nachhaltig. Rund 60 Prozent der Kundinnen und Kunden leben mit Hunden. Martin Rütter erreicht ein breites Publikum: Mit seinen TV-Sendungen, Podcasts, Büchern und Live-Touren spricht er wöchentlich rund zehn Millionen Hundefreundinnen und -freunde an. Seine Angebote machen Wissen rund um Hundehaltung und -verhalten sowie Tierschutz einfach und praxisnah zugänglich.

Gemeinsame Werte als Basis der Partnerschaft

Seit über 30 Jahren setzt sich Martin Rütter als Hundeprofi und Tierschützer für Verantwortung im Umgang mit Tier, Mensch und Umwelt ein. Volkswagen teilt diese Haltung und steht seit Jahrzehnten für Qualität, Sicherheit und nachhaltige Mobilität. Beide Partner eint das Ziel, Verantwortung zu übernehmen und den Alltag der Menschen zu verbessern. Sei es durch verlässliche Technologie oder durch verständliche Trainingsmethoden. Als Kooperationspartner von Volkswagen wird Martin Rütter einen vollelektrischen ID.7 GTX Tourer¹ fahren – und Tipps aus seinem Alltag mit E-Auto und Hunden geben.

Warum Martin Rütter sich für die Zusammenarbeit mit Volkswagen entschieden hat, erklärt er selbst: „Was mir an Volkswagen so gut gefällt? Ganz klar, Volkswagen ist absolut authentisch und versteht Elektromobilität. Wer mich kennt, ich mach da ja nun wirklich kein Geheimnis draus, der weiß, ich bin kein Technik-Genie. Aber die E-Autos

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Stefan Voswinkel
Leiter Product Communications
Tel: +49 152 5887 0744
stefan.voswinkel@volkswagen.de

Mina Entertainment
Jutta Kleinsteuber
Tel. +49 (0)2233 710 1622
jutta.kleinsteuber@mina-entertainment.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Medieninformation

von Volkswagen habe ich direkt verstanden – von wegen E-Mobilität ist kompliziert. Und das Beste ist: Die Autos sind alltagstauglich, unkompliziert und ein echtes Platzwunder. Wenn's hart auf hart kommt, dann bekommst du eben auch einen Umzug gewuppt.“

Volkswagen CEO Thomas Schäfer: „Martin Rütter ist nahbar, glaubwürdig und liefert mit seinen fundierten Tipps und Ratschlägen einen echten Mehrwert für sein Millionenpublikum im deutschsprachigen Raum. Ich finde, er passt super zu Volkswagen und ich freue mich, dass er gemeinsam mit uns das Thema Elektromobilität zugänglicher macht. Denn elektrisch Fahren ist praktisch und macht Spaß – egal, ob man auf zwei Beinen oder vier Pfoten unterwegs ist.“

Jens Katemann, Leiter der Kommunikation Marke Volkswagen, ergänzt: „Bei der Marke Volkswagen haben wir in den vergangenen gut zwei Jahren viele neue Wege in der Kommunikation erfolgreich eingeschlagen. Die Partnerschaft mit Martin Rütter ist ein weiterer Baustein in unserer Strategie. Wir gehen mit ihm noch direkter in die Lebenswelten unserer Kundinnen und Kunden und erklären Hundehalterinnen und Hundehalter glaubwürdig, wie alltagstauglich die ID. Modelle von Volkswagen sind. Es gibt keinen rationalen Grund mehr, kein E-Auto zu kaufen, wie die Erfahrungen von Martin mit seinem ID.7 zeigen.“

Martin Rütter wird auf seinen Kanälen in den Sozialen Medien über die Erfahrungen mit den ID. Modellen von Volkswagen berichten. Als große gemeinsame Aktion ist ab Sommer die monatliche „Volkswagen und Martin Rütter Hundechallenge“ geplant, die ein Jahr laufen wird. Dabei stellen er und sein Team regelmäßig knifflige Aufgaben an interessierte Mensch-Hunde-Teams. Unter allen Teilnehmenden der Social Media Kampagne wird ein Volkswagen ID.4 verlost.

¹⁾ ID.7 GTX Tourer – Energieverbrauch kombiniert 18,8 - 16,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse A

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
