



# Medieninformation

19. Juli 2024

## Golf Ikonen, Shows und Community: Countdown für das GTI Fanfest in Wolfsburg mit vielen Highlights

- Dreitägiges GTI-Familientreffen unter dem Motto „Icons Coming Home“
- Mehr als 700 GTI- und R-Besitzerinnen und Besitzer zeigen ihre Fahrzeuge
- Randvolles Programm für Fans von Fans
- Motortalks mit Volkswagen Legenden Benjamin „Benny“ Leuchter, Hans-Joachim „Strietzel“ Stuck und Klaus-Joachim „Jochi“ Kleint

**Wolfsburg – Die Autoparty des Jahres in Wolfsburg wirft ihre Schatten voraus: Vom 26. bis zum 28. Juli findet rund um die Volkswagen Arena das GTI Fanfest statt. Unter dem Motto „Icons Coming Home“ wird es neben Fahrzeugpräsentationen, Bühnenshows und Clubtreffen auch zahlreiche Aktionen und Überraschungen für GTI- und Volkswagen Fans und ihre Familien geben. Der Tageseintritt kostet 19,76 Euro, erhältlich ist aber auch ein Drei-Tages-VIP-Ticket. Für den Freitag-Nachmittag wird es ein zusätzliches Sundowner-Ticket ab 15:00 Uhr für 8,50 Euro geben. Der Eintritt für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren ist kostenfrei. Auf der Eventwebsite [www.volkswagen.de/gtifanfest](http://www.volkswagen.de/gtifanfest) sind alle Infos zur Veranstaltung sowie zum Ticketkauf zu finden.**



Vorfreude ist die schönste Freude. Und wenn die internationale GTI-Familie zusammenkommt, dann ist die Freude umso größer. „Die drei Buchstaben GTI sind in der Automobilwelt Legende. Und auch das GTI-Treffen ist über die Jahrzehnte Kult geworden. Uns ist es wichtig, dass wir der internationalen GTI-Community in Wolfsburg, dem Herzen unserer Marke, eine neue Heimat bieten“,

sagt Thomas Schäfer, CEO der Marke Volkswagen. „Ich freue mich ganz besonders, dass wir das erste große GTI-Treffen in neuem Format genau im 50. Geburtstagsjahr des Golf in Wolfsburg ausrichten. GTI-Community, Golf und Wolfsburg – das passt perfekt zusammen!“

**Eine Party für und von Fans.** Drei Tage verwandelt sich das Areal rund um die Volkswagen Arena zur GTI Fan City. Mehr als 700 GTI- und R-Besitzerinnen und Besitzer präsentieren ihre Fahrzeuge und die dazugehörige Geschichte. Prominente GTI-Fans, wie Volkswagen Designchef Andreas Mindt, oder die Motorsportlegenden Benny Leuchter, Strietzel Stuck und Jochi Kleint sind vor Ort und teilen in Experten-Talks ihre ganz persönlichen GTI-Anekdoten mit der Community. Als Moderatorenduo werden Sarah Elsser sowie Autoenthusiast und Tuningexperte Philipp Kaess in Wolfsburg dabei sein. Die Vorfreude ist bereits riesig, denn es werden Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Welt erwartet.

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Product Communications  
Bernd Schröder  
Sprecher Golf, Tiguan, Tayron,  
Qualität, Sicherheit  
Tel: +49 160 93 90 63 64  
bernd.schroeder1@volkswagen.de



Mehr auf  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)





## Medieninformation

**Zahlreiche Modellhighlights aus fast 50 Jahren GTI-Geschichte.** Im September 1975 präsentierte Volkswagen auf der IAA den ersten Golf GTI<sup>1</sup> – es war der Beginn einer jahrzehntelangen Erfolgsstory. Rund um das Stadion des VfL Wolfsburg werden daher beim Fanfest GTI-Modelle aus allen acht Golf Generationen zu besichtigen sein, ebenso die GTI-Versionen von Lupo<sup>1</sup>, Polo<sup>2</sup> und up!<sup>1</sup>. Zudem gibt Volkswagen mit den sportlichen GTX-Varianten der ID. Modelle und der Präsentation des ID. GTI Concept<sup>3</sup> einen Ausblick auf die vollelektrische Zukunft der Marke.

**Tuningfreunde kommen voll auf ihre Kosten.** Influencer Jean Pierre Kraemer („JP Performance“) stellt beim GTI Fanfest seinen „Thunder Bunny“ aus. Hinzu kommen besondere Volkswagen Showcars, eine Auswahl der spektakulärsten Modelle von Volkswagen Motorsport sowie Azubifahrzeuge, die VW Auszubildende in monatelanger Arbeit modifiziert haben. Bei einem Autokorso über das Werksgelände werden am Sonntagmittag rund 200 GTI- und R-Modelle ein imposantes Schauspiel für Augen und Ohren bieten. Auf dem Community-Parkplatz für GTI- und R-Fahrer wird es zudem einen mobilen Leistungsprüfstand geben.

**Viele Highlights für die Fans.** Bei der Gestaltung des Eventprogramms wurde besonders viel Wert darauf gelegt, die Wünsche der Fans zu berücksichtigen und Ideen aus der Community zu realisieren. Dazu gehört beispielsweise die Individualisierung von Sneakern: Ein Schuhdesigner aus der Community hat spezielle GTI-Designs für weiße Sneaker entwickelt. Besucher des GTI-Treffens können diese Sammlerstücke auf seinem Stand erwerben. Alternativ können auch eigene Sneaker mitgebracht und vor Ort veredelt werden lassen. Foodtrucks, die berühmte Volkswagen Currywurst, sowie DJ- und Livemusik gehören ebenfalls zum GTI Fanfest. Am Samstagabend gibt zudem der Singer-Songwriter Michael Schulte ein Livekonzert in der Autostadt. Darüber hinaus wird Volkswagen Zubehör & Lifestyle zahlreiche Neuheiten wie die neue GTI-Kollektion und einen speziell folierten und mit Zubehör ausgestatteten GTI Clubsport präsentieren, der eigens für das Event konzipiert wurde. Lifestyle-Highlight für die Fans ist der nur auf dem GTI Fanfest erhältliche GTI-Sneaker: eine limitierte Sonderedition mit GTI-Logo und roten Schnürsenkeln.

**Spezielle Angebote für Kinder.** Auf der gesamten Eventfläche werden auch zahlreiche Mitmach-Aktionen und Unterhaltung für Kinder angeboten. Neben dem Kids Trail zählen dazu unter anderem das Bungee Trampolin, die Rennsimulation Sturmkind DRIFT, die Möglichkeit zur Stadiontour, der GTI FanCup, Wakeboarding auf dem Arenasee oder ein Fahrsimulator bei Volkswagen R. Im Bereich der Wölfliecke wird es viele Aktivitäten rund um das Thema Fußball geben, die auch ohne Begleitpersonal für die Kinder angeboten werden.

**Eventwebsite mit allen Infos zum GTI-Fanfest.** Das Programm beginnt am Freitag ab 12 Uhr, an den anderen Tagen ab 11 Uhr. Parkmöglichkeiten stehen für GTI- und R-Modellbesitzer sowie Community-VIP-Ticketinhaber auf den VIP-Parkplätzen Nord (P1) und Süd (P2) zur Verfügung. Darüber hinaus können alle anderen Fahrzeuge auf dem Parkplatz Nord (P3) und im Parkhaus Tor Ost abgestellt werden. Alle weiteren Infos stehen auf der Eventseite [www.volkswagen.de/gtifanfest](http://www.volkswagen.de/gtifanfest) zur Verfügung. Tickets gibt es [hier](#).



<sup>1)</sup> Das Fahrzeug wird in Deutschland nicht mehr zum Verkauf angeboten.

<sup>2)</sup> Polo GTI: Energieverbrauch kombiniert: 6,8-6,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 156-149 g/km; CO<sub>2</sub>-Klassen: F-E. Angaben zu Verbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und CO<sub>2</sub>-Klassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.

<sup>3)</sup> Studie

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2023 hat Volkswagen rund 4,87 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---