

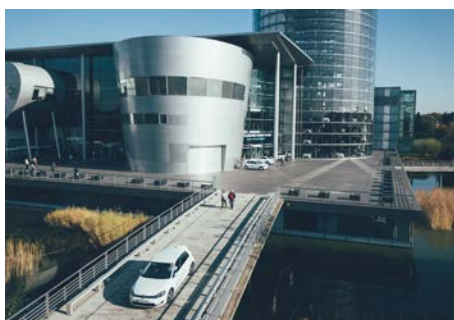


30. Oktober 2018

Gläserne Manufaktur Dresden: Fahrzeug-Auslieferung im e-Tower wird zum digitalen Event

- Abholer erleben emotionale Fahrzeugübergabe, Vorbereitung auf Auslieferung der neuen ID. Familie ab 2020
- Einsatz von Virtual Reality-Technologien sowie einer Großbildkonfiguration für Kunden von Elektroautos
- Neueröffnung des Kundenzentrums nach neunmonatiger Umgestaltung

Dresden – Die Digitalisierung hält immer stärker Einzug in die Vertriebsprozesse der Marke Volkswagen: Die Gläserne Manufaktur in Dresden hat heute den neu gestalteten e-Tower für die Auslieferung der Elektro-Fahrzeuge an Kunden eröffnet. Die Auto-Abholer sind dabei Teil eines emotionalen Produkterlebnisses. Sieben Hochleistungs-Beamer projizieren die Entstehungsgeschichte vom Atom zum fertigen Elektro-Fahrzeug auf eine 100 Quadratmeter große Projektionsfläche – Gänsehaut und Herzklopfen inklusive. Der Umbau des „e-Tower“ dauerte neun Monate. Auch Kunden von Fahrzeugen der ID. Familie können sich ab 2020 auf dieses besondere Auslieferungserlebnis freuen.



Der Kundenturm e-Tower in der Gläsernen Manufaktur Dresden wurde nach neunmonatiger Umbauzeit wieder eröffnet.



Die Fahrzeug-Auslieferung im Kundenturm e-Tower der Gläsernen Manufaktur Dresden wird zum digitalen Event.

Pressekontakt

Volkswagen Sachsen /
Gläserne Manufaktur
Dr. Carsten Krebs
Leiter Kommunikation & Public Affairs
Tel: +49 351 420 -4245
Mobil: +49 173 -2658158
carsten.krebs1@volkswagen.de

„Wir haben alle drei Etagen im Kundenturm entsprechend der neuen Positionierung als Center of Future Mobility und Schaufenster für Elektromobilität sowie Digitalisierung zukunftsorientiert gestaltet. Höhepunkt ist die digitale Fahrzeuginszenierung, die die Auslieferung für unsere Kunden zum emotionalen Erlebnis werden lässt“, betonte Liane Scheinert, Leiterin Vertrieb & Marketing der Gläsernen Manufaktur.



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



„Durch den Einsatz von Virtual Reality-Technologien sowie einer Großbildkonfiguration kann künftig die neue ID. Zielgruppe auch digital beraten werden“, fügte Manufaktur-Vertriebschef Arnd Meyer-Clasen hinzu. Die neue Lounge im e-Tower wurde zu einem modernen Aufenthaltsbereich für Fahrzeugabholer und Gäste umgestaltet.

Neben der Autostadt in Wolfsburg können Fahrzeuge von Montag bis Samstag in Dresden abgeholt werden. Die Fertigung des e-Golf¹ ist dabei live von Montag bis Freitag erlebbar. Die Gläserne Manufaktur bietet dabei fünf verschiedene Pakete an – von einer Express- bis zur individuellen Auslieferung, inklusive Reiseservice mit Hotelbuchung und Erlebnisprogramm in Dresden.

¹⁾ e-Golf - Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert zwischen 14,1 und 13,2; Co2-Emissionen in g/km: kombiniert 0; Effizienzklasse A+.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
