

Gesamtjahr 2015: Marke Volkswagen Pkw verkauft 5,82 Mio. Fahrzeuge

- Verkaufsperformance der Marke Volkswagen in 2015 gestaltete sich regional unterschiedlich. Europa und China bleiben wichtige Säulen.
- Markenvorstand Jürgen Stackmann: "Kundenvertrauen zurückzugewinnen ist und bleibt im Fokus. Blicken mit neuen Produkten nach vorn und wollen Zukunft dieser tollen automobilen Marke gestalten."

Wolfsburg, 8. Januar 2016 – Volkswagen Pkw hat im Gesamtjahr 2015 weltweit 5,82 Millionen Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. "Die Marke Volkswagen hat sich trotz herausfordernder Bedingungen im abgelaufenen Jahr gut geschlagen. Dabei war die Verkaufsperformance in den Regionen marktbedingt sehr unterschiedlich. Vor allem Europa und auch China bleiben wichtige Säulen im Verkauf", erläutert Jürgen Stackmann, Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw, Geschäftsbereiche Vertrieb, Marketing und After Sales, und fügt hinzu: "Für 2016 liegt unser Fokus weiterhin auf der Rückgewinnung von Kundenvertrauen. Denn Kundenloyalität ist und bleibt eines unserer wichtigsten Güter. Parallel optimieren wir unsere globale Verkaufsstärke und geben mit neuen Modellen weiter Gas." Der neue Touran* sei mitten in der Markteinführungsphase, der neue Tiguan* stehe bereits in den Startlöchern. Mit dem Beetle Dune* und dem GTI Club Sport* kämen zudem zwei echte Spaß-Mobile auf den Markt. Stackmann weiter: "Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Volkswagen sind hoch motiviert und arbeiten daran, die Zukunft dieser tollen automobilen Marke zu gestalten und weiter hervorragende Autos zu bauen."

In Westeuropa lieferte die Marke Volkswagen Pkw in 2015 insgesamt 1,50 Millionen Fahrzeuge aus und steigerte sich damit um 4,7 Prozent. Teils deutlich zulegen konnte die Marke dabei in Deutschland (+3,9 Prozent), Spanien (+13,9 Prozent) und auch Italien (+5,8 Prozent). Sehr unterschiedlich gestaltete sich die Entwicklung in der Region Zentral- und Osteuropa. Während Russland das gesamte Jahr über herausfordernd blieb (-38,8 Prozent), stiegen die Verkäufe beispielsweise in Tschechien (+42,1 Prozent) und Polen (+8,5 Prozent) teilweise kräftig an.

In der gesamten Region Asien-Pazifik verkaufte die Marke im abgelaufenen Jahr 2,84 Millionen Einheiten. Im größten Einzelmarkt China hat das Unternehmen seine Auslieferungen im letzten Quartal wieder steigern können und auch im Einzelmonat Dezember leicht (+0,3 Prozent) zugelegt. Stackmann ergänzt: "Das stimmt uns positiv, diesen Schwung auch ins erste Quartal 2016 mitnehmen zu können."

In Nordamerika lieferte Volkswagen Pkw über das Jahr 0,9 Prozent mehr Fahrzeuge aus. Der leicht rückläufigen Entwicklung in den USA (-4,8 Prozent) standen Zuwächse in Kanada (+7,1 Prozent) und Mexiko (+11,8 Prozent) gegenüber. Angespannt blieb die Marktsituation in der Region Südamerika. 458.200 Fahrzeuge wurden hier in 2015 an neue Kunden übergeben. Bestimmt wurde die rückläufige Entwicklung durch einen herausfordernden Einzelmarkt Brasilien (-38,0 Prozent).

Die Auslieferungen Marke Volkswagen Pkw im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Dezember 2015	Dezember 2014	Veränd. in %	JanDez. 2015	JanDez. 2014	Veränd. in %
Europa	133.300	139.700	-4,5	1.713.500	1.681.400	+1,9
Westeuropa	114.300	116.700	-2,1	1.503.800	1.436.700	+4,7
Deutschland	45.200	44.000	+2,7	601.000	578.400	+3,9
Zentral- u. Osteuropa	19.000	22.900	-16,9	209.700	244.800	-14,3
Russland	7.900	13.900	-42,9	78.400	128.100	-38,8
Nordamerika	52.700	53.400	-1,1	592.100	586.700	+0,9
USA	31.000	34.100	-9,1	349.400	367.000	-4,8
Südamerika	27.000	57.300	-52,8	458.200	662.600	-30,9
Brasilien	20.800	49.500	-57,9	335.600	541.700	-38,0
Asien-Pazifik	251.800	254.900	-1,2	2.836.100	2.970.900	-4,5
China	235.500	234.900	+0,3	2.630.000	2.758.200	-4,6
Malauria	/ 07 700	F20 F00	7.0	5 022 / 00	/ 110 700	
Weltweit	487.700	529.500	-7,9	5.823.400	6.118.700	-4,

^{*} Touran Kraftstoffverbrauch in I/100 km: 5,6 - 4,4 (kombiniert); CO2-Emissionen in g/km: 128 - 115 (kombiniert), Effizienzklasse: B, A

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagenmedia-services.com

Volkswagen Konzernkommunikation

Sprecher Vertrieb und Marketing

Enrico Beltz

Telefon: 0 53 61 / 9-4 85 90

E-Mail: enrico.beltz@volkswagen.de www.volkswagen-media-services.com

www.volkswagenag.com







^{*} Beetle Dune (Prognosewerte) Kraftstoffverbrauch in I/100 km: 6,9 - 4,3 (kombiniert); CO2-Emissionen in g/km: 161 - 112 (kombiniert), Effizienzklasse: D-A

^{*} Golf GTI Club Sport Kraftstoffverbrauch in I/100 km: 7,0 – 6,9 (kombiniert); CO2-Emissionen in g/km: 162 - 158 (kombiniert), Effizienzklasse: D

^{*} Tiguan – Aktuelle Werte zum Kraftstoffverbrauch liegen noch nicht vor.