



13. Mai 2019

Gemeinsam ins Abenteuer: Volkswagen R als Hauptsponsor im Trailrunning

- Performancemarke Volkswagen R stärkt Trailrunning Community
- In Partnerschaft mit Salomon agiert die Volkswagen Tochter in den zwei größten Trailrunning Veranstaltungen als Hauptsponsor: Salomon Zugspitz Ultratrail und Transalpine-Run
- Volkswagen R holt Alpinsport mit #howtotrailrun nach Wolfsburg

Wolfsburg - Volkswagen R, die Performance Tochter der Volkswagen AG, unterstützt in dieser Saison die Trailrunning Community. In Partnerschaft mit dem Sportausstatter Salomon wird Volkswagen R erstmals zwei herausragende Bergläufe im Kalenderjahr 2019 begleiten: den Zugspitz Ultratrail (15. bis 16. Juni 2019) und den Transalpine Run (31. August bis 07. September). Neben dem Engagement in den Highlight-Läufen des Jahres 2019 wird Volkswagen R den herausfordernden Bergsport mit Laufterminen zur Salomon-Kampagne #howtotrailrun in der Region Wolfsburg fördern.



Gutes Team: der Golf R Variant* und Salomon Running

Peter Jost, Leiter Vertrieb und Marketing Volkswagen R, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Volkswagen R Kunden sind sehr selbstbewusst, unabhängig und suchen das Besondere. Genau das finden sie auch im Trailrunning. Daher haben wir uns für die Zusammenarbeit mit Salomon entschieden. Wir wollen diesen außergewöhnlichen Sport und

unsere R Community einander näherbringen, da sie hervorragend zusammenpassen.“

Luise Langowski, Marketing Salomon Deutschland, ergänzt: „Die Partnerschaft mit Volkswagen R passt wie die Faust aufs Auge. Salomons Motto lautet „time to play“ – und genau diesen Spaß am Sport vermitteln wir gemeinsam mit Volkswagen R unseren Läufern und jenen, die es noch

Pressekontakt

Volkswagen R
Emilie Lagelbauer
Public Relations
Tel: +49 5361 9-973835
emilie.lagelbauer.vwr@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



werden wollen. Volkswagen R und Salomon haben einen hohen Qualitätsanspruch an ihre Performance-Produkte, von Anfang an haben wir den Brand Fit gesehen."

Der Salomon Zugspitz Ultratrail startet am 15. Juni in Grainau und bietet Läufern die Möglichkeit, sich in fünf unterschiedlichen Distanzen vom 25 km langen Basetrail bis hin zum 102,5 km langen Ultratrail auf dem Berg zu beweisen. Der Lauf markiert die Eröffnung der Trailrun Saison im deutschen Raum. Anschließend unterstützt Volkswagen R die Organisation des Transalpine Runs im Spätsommer. Dabei überqueren die Teilnehmer innerhalb von acht Tagen die Alpen. Gestartet wird am 31. August in Oberstdorf (Deutschland). Die Finisher beenden die Alpenüberquerung am 07. September in Suldén in Italien.

Mit Laufterminen in der Region Wolfsburg unterstützt Volkswagen R zusätzlich die Kampagne #howtotrailrun des Sportausstatters Salomon und bringt den Ausdauersport nach Niedersachsen. Anmeldeformulare für die Veranstaltungen in Wolfsburg gibt es [hier](#). Weitere Informationen zu den Veranstaltungen finden Sie hier:

<https://zugspitz-ultratrail.com/>

<https://transalpine-run.com/>

*) Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 8,2-8,1 / außerorts 6,6-6,5 / kombiniert 7,2-7,1; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 164-161; Effizienzklassen: D, C

Über Volkswagen R:

Unsere Automobile zeigen ihn stolz im Antlitz, wir tragen ihn ebenso stolz im Unternehmensnamen: Stand der Buchstabe „R“ auf dem ersten R-Modell im Jahr 2002 noch für „Racing“, ist aus ihm bis heute eine einzigartige Erfolgsgeschichte geworden – Mit einer Vielzahl für individuelle Ansprüche maßgefertigter Fahrzeuge, die ihre Besitzer jeden Tag neu begeistern. Volkswagen R Designer und Ingenieure entwickeln die Leidenschaft des Motorsports weiter und bringen sie auf die Straße. Für Menschen, die das Außergewöhnliche suchen.
