



27. April 2018

Gelungener Jahresauftakt: Marke Volkswagen setzt Aufwärtstrend fort

- **Auslieferungen, Umsatz und Ergebnis im 1. Quartal 2018 erneut gesteigert**
- **Marke wächst weltweit; auch Deutschland wieder im Plus**
- **Tempo der Modell- und Innovationsoffensive gesteigert**
- **Prognose für Gesamtjahr 2018 bestätigt**
- **Konzern- und Markenchef Diess: „Auf unserem Weg, Volkswagen fit für die Zukunft der Mobilität zu machen, kommen wir gut und planmäßig voran.“**

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen bleibt auf Wachstumskurs: Im ersten Quartal 2018 wurden Auslieferungen, Umsatz und Ergebnis erneut gesteigert. Mit mehr als 1,5 Millionen ausgelieferten Fahrzeugen (+5,9 Prozent) erzielte die Marke das beste Auftaktquartal ihrer Geschichte. Die Umsatzerlöse stiegen um 5,9 Prozent auf 20,1 Milliarden Euro. Das Operative Ergebnis verbesserte sich gegenüber dem starken Vorjahresquartal um 1,2 Prozent auf 879 Millionen Euro. Trotz hoher Aufwendung für die laufende Modelloffensive erzielte Volkswagen eine operative Rendite von 4,4 Prozent (Vorjahr: 4,6 Prozent).

„Im ersten Quartal konnten wir nahtlos an die dynamische Entwicklung des Vorjahres anschließen“, sagte Dr. Herbert Diess, Vorstandsvorsitzender der Marke Volkswagen, der in Personalunion nun auch den Volkswagen Konzern führt. „Unsere neuen Modelle kommen bei den Kunden hervorragend an, die Effizienzmaßnahmen greifen und in den Regionen sind wir auf dem Weg zu neuer Stärke. Unser langfristiges Ziel steht: Wir wollen Volkswagen fit für die Zukunft der Mobilität machen. Auf diesem Weg kommen wir gut und planmäßig voran.“

Modelloffensive und Kostendisziplin als Ergebnis-Treiber

Der Aufwärtstrend steht auf einer breiten Basis. In den ersten drei Monaten des Jahres konnte Volkswagen in allen Weltregionen signifikant mehr Fahrzeuge ausliefern als im Vorjahr. In Brasilien legten die Auslieferungen um 4 Prozent zu, in China um 8,6 Prozent und in den USA sogar um 10 Prozent. Auch in Deutschland geht es wieder aufwärts: In seinem Heimatmarkt steigerte Volkswagen die Auslieferungen um 7,3 Prozent und gewann in wichtigen Segmenten Marktanteile zurück. Vor allem die neu eingeführten SUVs sorgen weltweit für eine hohe Dynamik.

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Christoph Adomat
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel: +49 5361 9-86266
christoph.adomat@volkswagen.de

Andreas Groß
Unternehmenskommunikation
Tel: +49 5361 9-89043
andreas.gross1@volkswagen.de

Volkswagen Investor Relations
Thomas Küter
Investor Relations Manager
Tel: +49 5361 9-40765
thomas.kueter@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



Mit dem T-Roc, dem Tiguan Allspace, dem Teramont und dem Atlas bietet die Marke heute vier neue SUVs an, die es vor einem Jahr noch nicht gab.

Das gesteigerte Absatzvolumen wirkte sich positiv auf die Umsatzerlöse und das operative Ergebnis der Marke aus. Zudem konnte Volkswagen die Produktkosten weiter verbessern. Trotz der laufenden Modelloffensive blieben die Fixkosten im ersten Quartal 2018 gegenüber dem Vorjahr weitgehend stabil. Dämpfenden Einfluss auf den Ergebnisanstieg hatten hingegen zunehmende Aufwendungen für die kommende Elektro-Offensive, deren Umsetzung die Marke auch in den ersten drei Monaten des Jahres mit Nachdruck vorangetrieben hat.

Dr. Arno Antlitz, Finanzvorstand der Marke Volkswagen: „Die Marke Volkswagen ist mit einem soliden Ergebnis ins neue Jahr gestartet. Wir haben die Kosten im Griff und machen gute Fortschritte bei der Steigerung unserer Produktivität. Diesen Weg werden wir in den nächsten Monaten konsequent fortsetzen. Zugleich investieren wir weiter kräftig in die Zukunft der Marke, allen voran in die große Modell- und Innovationsoffensive.“

Anhaltend positive Geschäftsentwicklung erwartet

In den kommenden Monaten erwartet die Marke eine Fortsetzung der positiven Geschäftsentwicklung. Auslieferungen, Umsatz und operatives Ergebnis sollen im Geschäftsjahr 2018 weiter steigen, unter anderem durch die weitere Umsetzung des Zukunftspakts und der Turnaround-Programme in den Regionen. An seinem Renditeziel hält Volkswagen unverändert fest: Trotz spürbar höherer Belastungen – unter anderem für die Umstellung auf die neue Verbrauchsnorm WLTP, das Erreichen der CO₂-Flottenziele sowie den Hochlauf der Elektro-Offensive – wird im laufenden Geschäftsjahr eine operative Rendite im Zielkorridor von 4,0 bis 5,0 Prozent angestrebt.

Bei der großen Modell- und Innovationsoffensive macht die Marke weiter Tempo: Mit dem neuen Touareg und dem Jetta für die USA hat Volkswagen bereits zwei weitere Neuheiten präsentiert, deren Markteinführung unmittelbar bevorsteht. Zudem ist kürzlich in Brasilien die neue Mittelklasselimousine Virtus gestartet, die bei den Kunden auf reges Interesse stößt. Ende des Jahres wird Volkswagen mit dem T-Cross in ein völlig neues Segment aufbrechen. Darüber hinaus sind in diesem Jahr vier neue SUVs speziell für den chinesischen Markt geplant.



Im Zuge der Strategie TRANSFORM 2025+ wird die Marke ihre komplette Modellpalette bis 2020 erneuern und in wichtigen Segmenten ausbauen. Ab 2020 startet mit der neu entwickelten I.D.-Familie dann die große Elektro-Offensive der Marke.

Die Quartalszahlen der Marke Volkswagen im Überblick:

	Q1 2018	Q1 2017	Veränd. in %
Auslieferungen	1.525.300	1.440.900	+5,9 %
Absatz	912.200	862.100	+5,8 %
Umsatzerlöse (in Mio.)	20.115	19.040	+5,9 %
Operatives Ergebnis (in Mio.)*	879	869	+1,2 %
Operative Rendite*	4,4 %	4,6 %	

* vor Sondereinflüssen

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
