



28. August 2019

## Finale Erprobungsphase des neuen Golf hat begonnen

- **Entwicklung nahezu abgeschlossen: Volkswagen testet neuen Golf<sup>1</sup> intensiv mit getarnten Prototypen**
- **Weltpremiere im Herbst 2019: Achte Golf Generation wird digital, intelligent und vernetzt**

Wolfsburg (D) – Ein neuer Golf rollt an die Startlinie, die achte Generation. Das Design und digitale Innovationen transferieren den mehr als 35 Millionen Mal gebauten Bestseller in eine neue Epoche: die Ära der elektrifizierten Antriebe, der digitalisierten und vernetzten Interieurwelt, des assistierten Fahrens und der online-basierten Funktionen und Dienstleistungen. Der Golf der nächsten Generation wird diese Epoche mit neuen Impulsen prägen.



Der neue Golf – noch getarnt

Die Tarnung lässt erkennen, dass unter den schwarz-weißen Linien ein Fünftürer mit kraftvollen Proportionen steckt. Und sie macht kein Geheimnis daraus, dass es ein Golf ist – denn seine optische DNA ist unverwechselbar. Wer ganz genau hinschaut, sieht zudem die in die Tarnung integrierte Bezeichnung „Golf“. Doch eines verrät die Tarnung

nicht: Wie die feinen Details des neuen Designs aussehen. Dazu Klaus Bischoff, Leiter Design Volkswagen: „Gewisse Details vom neuen Golf können wir noch nicht verraten. Die eleganten Proportionen wollen wir trotzdem nicht verbergen.“ Der Chefdesigner weiter: „Die achte Generation wird ein Eyecatcher!“ Der Countdown zum Debüt der Nummer Acht läuft: Schon im Herbst 2019 wird der neue Golf seine Weltpremiere feiern.

<sup>1)</sup> Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

### Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

### Pressekontakt

**Volkswagen Communications**  
**Product Communications**  
Bernd Schröder  
Sprecher Product Line Compact  
Tel: +49 5361 9-36867  
[bernd.schroeder1@volkswagen.de](mailto:bernd.schroeder1@volkswagen.de)

**Product Communications**  
Philipp Dörfler  
Sprecher Product Line Compact  
Tel: +49 5361 9-87633  
[philipp.doerfler@volkswagen.de](mailto:philipp.doerfler@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)