
Medieninformation

NR. 89/2021

„Experience our Volkswagen Way to Zero“ – neue Ausstellung im DRIVE. Volkswagen Group Forum für Gäste geöffnet

- Marke Volkswagen zeigt bis 22. August, wie sich ihr Weg hin zu einem bilanziell CO₂-neutralen Unternehmen bis 2050 gestaltet
- Schauspieler Devid Striesow war einer der ersten Besucher des Rundgangs
- Ausstellung zeigt ID.4 GTX¹ als neuesten Zuwachs zur vollelektrischen ID. Familie
- E-Probefahrten mit der ID. Familie ab dem 22. Mai möglich

Berlin, 21. Mai 2021 – Seit heute ist die neue Ausstellung „Experience our Volkswagen Way to Zero“ im DRIVE. Volkswagen Group Forum für Besucherinnen und Besucher geöffnet. Der Auftritt in Berlin zeigt, wie sich die Transformation von Volkswagen hin zu einem bilanziell CO₂-neutralen Unternehmen bis 2050 vollzieht. Schauspieler Devid Striesow war dabei einer der ersten Gäste der Ausstellung. Auch er interessierte sich unter anderem für die erste Sportversion der ID. Familie: den ID.4 GTX. Das Topmodell sowie viele weitere interaktive Exponate sind bis zum 22. August erlebbar. Zusätzlich sind ab dem 22. Mai Probefahrten mit den Fahrzeugen der vollelektrischen ID. Familie möglich.



Schauspieler Devid Striesow hat sich als einer der ersten Besucher die neue Volkswagen Markenausstellung angesehen

„Elektrisches Fahren ist nach wie vor ein Thema, das viele Fragen aufwirft. Seit 2019 widmet sich das DRIVE als Forum des Volkswagen Konzerns daher in wechselnden Ausstellungen dieser neuen Antriebstechnologie,“ sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums. „Gemeinsam mit den Marken der Konzernfamilie wollen wir Hemmschwellen abbauen, informieren und für das Neue begeistern.“

Neben den Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Laden und Reichweite steht die vollelektrische ID. Familie im Mittelpunkt. Das neueste Highlight der Ausstellung ist der ID.4 GTX. Erst Ende April feierte das erste vollelektrische High-Performance-Modell seine Weltpremiere in Berlin. Ausgestattet mit einem Dualmotor Allradantrieb schafft das Fahrzeug mühelos Steigungen von 37,5 Prozent und beschleunigt in 3,2 Sekunden aus dem Stand auf 60 km/h und in 6,2 Sekunden auf 100 km/h. Auch im Bereich Design kann sich der ID.4 GTX sehen lassen. Neben neu gestalteten Stoßfängern ziehen unter anderem die Bremslichter der 3D-LED-Rückleuchten in Gestalt eines „X“ die

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Aufmerksamkeit auf sich. Das vollelektrische SUV ist in Deutschland und weiteren europäischen Märkten bereits bestellbar. SUV's werden von Kunden weltweit stark nachgefragt – so war mehr als jedes dritte verkaufte Auto der Marke Volkswagen in 2020 ein SUV (35 Prozent).

Schauspieler Devid Striesow hat sich als einer der ersten Besucher die neue Volkswagen Markenausstellung angesehen. Sein Fazit: „Wer sich über Elektromobilität informieren möchte, sollte sich auf jeden Fall auf den Weg ins DRIVE machen. Neben dem Erlebnis der neuesten Modelle der vollelektrischen ID. Familie erfährt man unter anderem auch, wie der MEB, das Baukastensystem für Elektroautos, funktioniert!“

Für alle Gäste, die selbst einmal hinter dem Steuer eines E-Autos sitzen wollten, stehen ab dem 22. Mai Fahrzeuge der ID. Familie für Probefahrten zur Verfügung. Interessierte haben die Wahl zwischen einem ID.3 und einem ID.4. Zur Anmeldung geht es [HIER](#). Terminvereinbarungen sind direkt im DRIVE, per E-Mail event@drive-volkswagen-group.com und telefonisch unter 030 2092 1300 möglich.

Das DRIVE.

Das DRIVE ist die Dialogplattform des Volkswagen Konzerns im Herzen Berlins. Als inspirierender Begegnungsort an der Ecke Unter den Linden/Friedrichstraße macht es den Konzern mit seinen Marken, seiner Expertise und seinen Engagements erlebbar. Mit zukunftsgerichteten Ausstellungen und vielseitigen Veranstaltungsprogrammen und -formaten steht das DRIVE für vorausschauenden und bereichernden Dialog und Diskurs. Gäste erfahren hier, wie sich Konzernmarken wie Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik, alternative Antriebe und Design auseinandersetzen.

¹⁾ ID.4 GTX - Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 16,3 (kombiniert); CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Communications | DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Corporate Communications | Sprecher Volkswagen

Kontakt Jörn Roggenbuck

Telefon +49-173-37607-55

Mail joern.roggenbuck@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 662.600 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2020 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,31 Millionen (2019: 10,98 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2020 auf 222,9 Milliarden Euro (2019: 252,6 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2020 8,8 Milliarden Euro (2019: 14,0 Milliarden Euro).
