



12. Mai 2019

Erster Werkslauf in Wolfsburg: Volkswagen Mitarbeiter, deren Familien und Freunde laufen für den guten Zweck durch die Produktionshallen

- Das Werk Wolfsburg öffnete für seine Mitarbeiter und deren Familienangehörige und Freunde zum ersten Mal seine Tore für einen Lauf auf dem Werksgelände und durch die Produktionshallen
- Über 2.000 Besucher auf dem Werksgelände, davon mehr als 1.500 Läufer auf den 5 und 10-km-Strecken, über 200 Kinder auf den Bambinistrecken
- Der Erlös geht zu 100 Prozent an den Wolfsburger Verein KindeRecht e.V.

Wolfsburg – Erstmals richtete das Werk Wolfsburg den „Charity Family and Friends Run“ aus, eine Sportveranstaltung, bei dem die Mitarbeiter und deren Familienangehörige und Freunde auf dem Gelände und durch die Produktionshallen liefen. Passend zum Muttertag fand der Lauf für einen guten Zweck statt. Der Erlös geht zu 100 Prozent an den Wolfsburger Verein KindeRecht e.V.. Das Motto der Veranstaltung ist „Von der Produktion, für die Produktion.“, denn die Organisation lag bei dem Werk Wolfsburg und unter den 1.500 Läufern gab es viele Mitarbeiter aus der Fertigung.



Werkslauf durch die Produktionshallen

Die beiden Schirmherren, Produktionsvorstand Dr. Andreas Tostmann und Werkleiter Dr. Stefan Loth begrüßten die insgesamt mehr als 2.000 Besucher und eröffneten den ersten Bambinilauf auf der Eventfläche am Markenhochhaus.

„Der „Charity Family and Friends“-Run steht unter dem Motto „von der Produktion, für die Produktion“. Das soziale Engagement, die Idee und Initiative dieser Mannschaft hat diesen außergewöhnlichen Werkslauf möglich gemacht“, sagte der Produktionsvorstand der Marke Volkswagen, Andreas Tostmann.

Pressekontakt

Corporate Communications
Volkswagen Communications
Torsten Cramm
Sprecher Standort Wolfsburg
Tel: +49 (0) 5361 / 9-22880
torsten.cramm@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



„Wir als Produktion sind stolz, so eine tolle Laufkulisse zu bieten. Was die Produktion Wolfsburg seit jeher auszeichnet, gilt genauso für unseren Charity Family and Friends Run: der Teamgeist und ein gemeinsames Ziel“, sagte der Volkswagen Werkleiter Stefan Loth.

Für alle kleinen und großen Läufer, ausgestattet mit einem besonderen Laufshirt, stand der Spaß im Vordergrund. Die Erwachsenen konnten sich im Vorfeld für die zwei Distanzen fünf oder zehn Kilometer anmelden. Die Strecken verliefen je nach Länge entlang der Nord-, Mittel- und Weststraße, bevor es in die Produktionshallen ging. Dort wartete das Highlight auf die Sportler: Das größte Presswerk Europas, der Karosseriebau und die Montage waren eine spannende und ungewöhnliche Laufkulisse. Die Zielgerade bildete die Südstraße, wo auch die rund 500 Besucher auf der Eventfläche die Läufer anfeuerten.

Das Rahmenprogramm des „Charity Family and Friends-Run“ fand auf der Eventfläche statt. Auf der Bühne sorgte ffn-Moderator Peter-Michael Zernechel für gute Stimmung. Volkswagen Mitarbeiter heizten musikalisch ein: die Band Still Searching und Sängerin KathiCo. Die Kinder konnten sich schminken lassen oder auf der Hüpfburg austoben. Auch für das leibliche Wohl war durch die Volkswagen Service Factory gesorgt. Das Gesundheitswesen, der Werkschutz, die Werksfeuerwehr und viele freiwillige Helfer unterstützten das Event tatkräftig.

Bewusst am Muttertag ausgewählt, geht der im Rahmen dieser Veranstaltung erzielte Erlös zu 100 Prozent an den Wolfsburger Verein Kindgerecht e.V. Der Verein unterstützt in erster Linie alleinerziehende Mütter und ihre Kinder finanziell sowie bei Betreuung und Erziehung. Die erzielte Summe wird noch bekannt gegeben, da auch am Veranstaltungstag gespendet werden konnte.

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
