



16. Juli 2026

Erschwinglicher Einstieg in die Elektromobilität: Der neue ID. Polo ist ab sofort mit 37 kWh-Batterie erhältlich

- 37 kWh-Batterie (netto) ermöglicht alltagstaugliche Reichweite von bis zu 334 km (WLTP)^{1/2}, attraktives Einstiegsmodell ist auf Stadtverkehr und typische Pendelstrecken ausgelegt
- Leistungsstufen mit 85 kW (116 PS)¹ und 99 kW (135 PS)³ sind ab sofort bestellbar, serienmäßig DC-Schnellladen in circa 23 Minuten⁴ von 10 auf 80 Prozent
- Neuer ID. Polo bietet in der Basisversion serienmäßig hochwertigen Innenraum, große Displays mit klarer Bedienlogik und viel Platz im Kofferraum

Wolfsburg – Volkswagen startet ab sofort den Vorverkauf des neuen ID. Polo mit 37 kWh-Batterie. Sie ermöglicht den Einstieg in die Elektromobilität mit einem starken Preis-Leistungs-Verhältnis und ist optimal auf die Anforderungen im urbanen Alltag zugeschnitten. Den Einstieg markiert das Modell Trend ab 24.995 Euro. Aber auch die Ausstattungslinien Life und Style sind mit der 37 kWh-Batterie kombinierbar und ab 29.195 Euro erhältlich. Die Variante mit kleinerer Batterie kommt wenige Wochen nach dem ID. Polo mit der 52 kWh-Batterie⁵ auf den Markt.



Der ID. Polo Trend, erhältlich ab 24.995 Euro

Vor Kurzem hat Volkswagen den neuen ID. Polo in den Vorverkauf gebracht – komplett neu gedacht und konsequent auf die Zukunft ausgerichtet. Mit Erfolg: Die kürzlich eingeführte „Electric Urban Car Family“ der Brand Group Core, zu der auch der ID. Polo gehört, verzeichnete innerhalb von wenigen Wochen bereits über 70.000 Bestelleingänge – davon 25.000 ID. Polo.

Kleinere Batterie, niedrigere Kosten, schnelles Laden. Die Variante mit der kleineren

37 kWh-Batterie richtet sich nun gezielt an preisbewusste Kundinnen und Kunden. Denn die geringeren Anschaffungskosten, eine günstige Versicherungseinstufung und der effiziente Antrieb sorgen für weniger Betriebskosten im Alltag. Dabei müssen Fahrerinnen und Fahrer auf nichts verzichten: Der ID. Polo mit 37 kWh-Batterie lässt sich mit bis zu 90 kW an DC-Schnellladesäulen innerhalb von circa 23 Minuten von 10 auf 80 Prozent wieder laden. Ausgelegt auf typische Tagesdistanzen, eignet sich diese Variante besonders für Pendler sowie für den urbanen Einsatz.

Die drei Ausstattungslinien des ID. Polo im Überblick:

„Trend“ – die Einstiegsversion. Neben der serienmäßigen Schnellladefunktion mit 90 kW gehören Assistenzsysteme wie der „Side Assist“ und der Spurhalteassistent (inkl. Emergency Assist) zur Serienausstattung. Ebenfalls stets an Bord: Features wie LED-Scheinwerfer inkl. Fernlichtassistent, das „Digital Cockpit“ mit 10-Zoll-Display, das 13-

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Product Communications

Greta Höhne
Sprecherin ID. EVERY1 | ID. Polo |
Dr. Erwin Gabardi
Tel. +49 (0) 152 5887 0744
greta.hoehne@volkswagen.de

Martin Hube
Sprecher ID. Polo | ID. Cross | Passat |
Touareg
Tel. +49 (0) 152 2299 5699
martin.hube@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Zoll-Infotainmentsystem „Innovision“, ein Multifunktionslenkrad aus Kunstleder und eine Klimaautomatik.

„Life“ – Komfortausstattung mit automatischer Distanzregelung. Als zweite Ausstattungslineie bietet Volkswagen den ID. Polo Life an. Er verfügt serienmäßig über Assistenzsysteme wie die automatische Distanzregelung (ACC), eine Rückfahrkamera („Rear View“), eine Einparkhilfe (vorn und hinten) und einen Kreuzungsassistent. Zusätzlich sorgen ein automatisch abblendender Innenspiegel und elektrisch anklappbare Außenspiegel mit Memory-Funktion für mehr Komfort. Digitale Features wie die Sprachsteuerung, App Connect für Apple CarPlay und Android Auto sowie eine induktive Ladefunktion für das Smartphone sind ebenfalls serienmäßig. Außerdem ist ein variabler Ladenboden für eine noch komfortablere Nutzung des großen Kofferraumes vorhanden.

„Style“ – Topversion mit „IQ.LIGHT – LED-Matrix-Scheinwerfern“. Der elegante ID. Polo Style fährt zusätzlich zu den Features des „Trend“ und „Life“ unter anderem mit hochmoderner Lichttechnologie vor, die sich in den „IQ.LIGHT – LED-Matrix-Scheinwerfern“ mit beleuchteter LED-Lichtleiste, 3D-LED-Rückleuchten und illuminiertem VW-Emblem in der Front- und Heckpartie zeigt. Das Interieur prägen Sport-Komfort-Sitze, eine Ambientebeleuchtung und hochwertige Materialien. Funktionen wie eine Lenkrad- und Sitzheizung sowie eine Zwei-Zonen-Klimaautomatik gehören ebenfalls zur gehobenen Ausstattung. Als zusätzliche Innovation ist eine verbesserte Version des ID. Light an Bord des ID. Polo Style. Es unterstützt im Alltag mit visuellen Hinweisen, zum Beispiel bei Navigationsanweisungen oder zum Ladestatus. Die Lichtleiste setzt sich jetzt erstmalig auch in den vorderen Türen fort und verfügt dadurch über neue Funktionen. So kann das System z.B. vor herannahenden Verkehrsteilnehmern warnen, bevor die Tür geöffnet wird.

Sonderausstattungen – Premium-Komfort für das Kleinwagensegment. Für den neuen ID. Polo stehen auf Wunsch optionale Ausstattungen zur Verfügung, die in dieser Fahrzeugklasse selten zu finden sind. Dazu gehört ein Harman-Kardon-Soundsystem mit 425 Watt Leistung, zehn Lautsprechern inklusive Center-Speaker für eine klare Sprachwiedergabe sowie einem Subwoofer. Optional erhältlich ist zudem ein großzügiges Panorama-Glasdach. Ebenfalls außergewöhnlich für dieses Segment sind die elektrisch einstellbaren 12-Wege-Vordersitze mit pneumatischer Massagefunktion. Drei verschiedene Programme sorgen für zusätzlichen Reisekomfort. Der Fahrersitz verfügt darüber hinaus über eine Memory-Funktion, die individuelle Einstellungen speichert.

Alle Ausstattungsangaben und Preise beziehen sich auf den deutschen Markt.



¹⁾ ID. Polo Trend (85 kW) – Energieverbrauch kombiniert 14,8-13,3 kWh/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

²⁾ Nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP) in der reichweitengünstigsten Ausstattungsvariante auf dem Rollenprüfstand ermittelte Reichweite. Die tatsächlichen WLTP-Reichweitenwerte können ausstattungsbedingt abweichen. Die tatsächliche Reichweite weicht in der Praxis abhängig von Fahrstil, Geschwindigkeit, Einsatz von Komfort- /Nebenverbrauchern, Außentemperatur, Anzahl Mitfahrer/Zuladung, Topografie und die physikalische Alterung der Hochvoltbatterie ab.

³⁾ ID. Polo (99 kW) – Energieverbrauch kombiniert 14,9-13,6 kWh/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

⁴⁾ Die Dauer bis zum vollständigen Laden der Batterie hängt beim AC- und DC-Laden von der Leistung der Ladeinfrastruktur, aber auch dem Ladezustand der Batterie und den Außentemperaturen ab.

⁵⁾ ID. Polo (155 kW) – Energieverbrauch kombiniert 14,6-13,3 kWh/100 km;
CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
