



29. Dezember 2025

Emily Cox wird Markenbotschafterin von Volkswagen

- Zusammenarbeit basiert auf gemeinsamen Werten: Nahbarkeit, Authentizität und Bodenständigkeit
- Seit dem 25. Dezember ist die Schauspielerin in „Der Medicus 2“ im Kino zu sehen

Wolfsburg – Emily Cox wird neue Markenbotschafterin von Volkswagen. Die österreichische Schauspielerin mit irisch-englischen Wurzeln, bekannt aus internationalen Netflix-Produktionen wie „The Last Kingdom“ oder der deutschen Comedy-Serie „jerks.“, steht für Vielseitigkeit und Authentizität. In ihren Rollen verkörpert sie facettenreiche Charaktere und bleibt dabei nahbar und bodenständig – Werte, die auch Volkswagen auszeichnen. Bereits an Weihnachten feierte sie Weltpremiere mit ihrem neuen Kinofilm „Der Medicus 2“.



Der Tayron bietet Emily Cox alles, was sie für ihren Alltag benötigt – von großzügigem Stauraum bis zu modernen Assistenzsystemen.

Volkswagen steht: Nahbarkeit, Offenheit und das Gefühl, Teil des Lebens unserer Kundinnen und Kunden zu sein.“

Die Schauspielerin selbst verbindet persönliche Erinnerungen mit der Marke. Sie sagt: „Volkswagen war schon Teil meiner Kindheit – unser erstes Familienauto war ein Golf. Umso schöner ist es für mich, jetzt auch mit meiner eigenen kleinen Familie ein Fahrzeug der Marke zu fahren.“ Beruflich ist Emily Cox viel unterwegs und pendelt regelmäßig zwischen Wien, Berlin und weiteren Drehorten. „Gerade als Mutter schätze ich besonders die Sicherheit eines Volkswagen – ebenso den großzügigen Platz und Komfort des Tayron“, ergänzt sie.

Aktuell ist Emily Cox in der Hauptrolle von „Der Medicus 2“ (Constantin Film) zu sehen, der am 25. Dezember in die deutschen Kinos gekommen ist. Zuvor spielte sie in deutschsprachigen Produktionen wie „Achtsam Morden“ und „jerks.“. Ihren internationalen Durchbruch feierte sie mit der Netflix-Serie „The Last Kingdom“, in der sie die Wikinger-Kriegerin Brida verkörperte.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Sebastian Dreiskämper
Leitung Global Communications & Content
Tel: +49 152 54904718
sebastian.dreiskämper@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
