



28. September 2026

Elektrische Zukunft, etablierter Name: Der neue ID. Tiguan¹ startet im Oktober

- **True Volkswagen** – nach ID. Polo und ID. Cross² überträgt Volkswagen mit dem neuen ID. Tiguan den dritten großen Modellnamen in die E-Mobilität
- **Neue Generation E-SUV** – der vollkommen neu designte ID. Tiguan wirkt optisch wie ein Fahrzeug der nächsthöheren Klasse
- **Starkes Duo** – parallel zum vollelektrischen ID. Tiguan gibt es weiterhin den Weltbestseller Tiguan mit Verbrennungs- und Hybridantrieben

Wolfsburg – Volkswagen setzt seine Namensstrategie beim nächsten Modell um: Nach ID. Polo und ID. Cross kommt Anfang 2027 der neue ID. Tiguan auf den Markt. Der etablierte Name soll Kunden Orientierung bieten und steht als starke Produktmarke für ein klar definiertes Fahrzeugkonzept. Der neue ID. Tiguan übernimmt die Rolle von ID.4 und ID.5 und wird parallel zum Tiguan mit Verbrennungs- und Hybridantrieben angeboten. Die Weltpremiere des ID. Tiguan findet schon Anfang Oktober statt. Bis dahin ist das Modell noch in Camouflage-Folierung unterwegs.



Neuer Name der elektrischen Welt: ID. Tiguan

Thomas Schäfer, CEO der Marke Volkswagen, Leiter der Markengruppe Core und Mitglied des Konzernvorstands: „Mehr als 8,3 Millionen produzierte Tiguan belegen die Stärke und das Vertrauen, die mit diesem Modellnamen verbunden sind. Tiguan steht für ein vielseitiges und hochwertiges Modell und damit für True Volkswagen. Mit dem ID. Tiguan führen wir dieses Produktversprechen in die

elektrische Zukunft. Denn das vollelektrische Modell orientiert sich an den Stärken des Bestsellers und bietet ein hochwertiges Design, ein großzügiges Raumangebot, intuitive Bedienung und innovative Technologien. Gemeinsam bilden beide Modelle ein starkes Angebot für die unterschiedlichen Antriebswünsche unserer Kunden.“

Eine starke Produktmarke. Welche Bedeutung die SUV-Modelle dieser Klasse für Volkswagen haben, zeigt ein Blick auf diese Fakten: Der Tiguan ist aktuell das weltweit meistverkaufte Modell der Marke Volkswagen und des gesamten Volkswagen-Konzerns. Allein im vergangenen Jahr wurden vom Tiguan und seinem Schwestermodell Tayron deutlich mehr als eine Million Exemplare ausgeliefert. Es gibt sie mit Benzin-, Diesel- und Plug-in-Hybridantrieben. Im Feld der rein elektrischen Modelle sind der ID.4 und die Schrägheckversion ID.5 ebenfalls beliebt – mit mehr als 950.000 ausgelieferten Exemplaren seit 2021 gehören sie zu den erfolgreichsten E-Modellbaureihen (BEV) der Volkswagen AG.

Medienkontakt

Volkswagen Communications

Jochen Tekotte

Sprecher ID.3 Neo, ID.4, ID.5, ID. Tiguan

Tel: +49 (0) 152 57705433

jochen.tekotte@volkswagen.de

Stefan Voswinkel

Leiter Product Communications

Tel: +49 (0) 170 7832 444

stefan.voswinkel1@volkswagen.de



Mehr auf
[volkswagen-newsroom.com](https://www.volkswagen-newsroom.com)





- ¹⁾ Seriennahe Studie. Das Modell wird noch nicht zum Verkauf angeboten.
- ²⁾ ID. Cross – Energieverbrauch kombiniert 16,9-14,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
