



25. April 2019

Electric to the max: 56 Seiten über den ID. R und die Elektromobilitäts-Strategie von Volkswagen

- **Digitales Booklet mit allen Informationen zum rein elektrisch angetriebenen ID. R und die Herausforderungen in 2019**
- **Volkswagen Motorsport Direktor Sven Smeets erläutert die Rolle des ID. R als sportliche Speerspitze der Elektromobilitäts-Strategie von Volkswagen**
- **Die rein elektrisch angetriebenen Modelle der ID. Produktfamilie verkörpern technologische und gesellschaftliche Evolution der individuellen Mobilität**

Wolfsburg (D) – Volkswagen Motorsport präsentiert in seinem neuen digitalen Booklet „Electric to the max – Rekordjäger ID. R“ alle Informationen zur weiterentwickelten Version des ersten rein elektrisch angetriebenen Rennwagens von Volkswagen. Auf 56 Seiten gibt es Wissenswertes, exklusive Einblicke und Erläuterungen, wie der ID. R als sportliches Aushängeschild der zukünftigen Elektro-Serienfahrzeuge aus der ID. Familie die technische Kompetenz von Volkswagen beim Elektroantrieb mit den Emotionen und der Faszination des Rennsports verbindet.



In den Punkten Technologie und Leistungsfähigkeit ist der ID. R die Speerspitze der Elektromobilität „made by“ Volkswagen und steht für die Elektromobilitäts-offensive von Volkswagen, die mit der Weltpremiere des ersten Modells aus der ID. Produktfamilie durchstartet. Mit der Umsetzung

dieser Strategie sollen Elektrofahrzeuge für möglichst viele Menschen attraktiv gemacht werden. Die Marke Volkswagen wird bis 2025 mehr als 20 reine Elektromodelle auf den Markt bringen.

Bereits im vergangenen Jahr hat der ID. R am Pikes Peak in Colorado Springs Geschichte geschrieben. Zum ersten Mal in der Geschichte des traditionsreichen Bergrennens stellte ein Elektro-Rennwagen den absoluten Streckenrekord auf. Jetzt warten auf den von Volkswagen Motorsport entwickelten ID. R neue Herausforderungen – auf nicht

Pressekontakt

Volkswagen Motorsport GmbH
Andre Dietzel
Leiter Kommunikation & Marketing
Tel: +49 175 7234 689
andre.dietzel@volkswagen-motorsport.com

Volkswagen Communications
Product Communications
Bernhard Kadow
Projects & Motorsport
Tel: +49 152 588 70782
bernhard.kadow@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



weniger legendären Strecken in Europa (Nürburgring) und Asien („China Challenge“ am Tianmen Mountain). In dem 56-seitigen Booklet werden die Evolutionsversion des Pikes-Peak-Rekordfahrzeugs und die ehrgeizigen Pläne im Detail vorgestellt.

Pressebooklet zum Download: „Electric to the max – Rekordjäger ID. R“

<https://www.volkswagen-newsroom.com/de/publikationen/motorsport/181>

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
