
Medieninformation

NR. 25/2019

Electric Life: Volkswagen Tochter Elli bietet ab sofort bundesweit Volkswagen Naturstrom[®] an

- **Elli (*Electric Life*) liefert 100 Prozent CO₂-freien Volkswagen Naturstrom[®] an Privathaushalte und Kleinunternehmen mit und ohne Elektro-Fahrzeug**
- **TÜV-zertifizierter Strom mit Herkunft aus Wind-, Solar- und Wasserkraftanlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz**
- **Kunden leisten mit Volkswagen Naturstrom[®] Beitrag zur Energiewende und zur Mobilität von morgen**

Wolfsburg, 29. Januar 2019 – Der Volkswagen Konzern geht einen weiteren konsequenten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit. Die neue Konzern-Tochter Elli bietet ab sofort einen bundesweit verfügbaren Ökostrom-Tarif an. Das erste Produkt von Elli heißt Volkswagen Naturstrom[®], stammt zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen und richtet sich an Privathaushalte und Kleinunternehmen. Zielgruppe des Volkswagen Naturstroms[®] sind ausdrücklich nicht nur derzeitige Kunden der Marken des Volkswagen Konzerns oder ausschließlich Besitzer eines Elektrofahrzeugs.



Volkswagen Naturstrom[®] wird nachhaltig erzeugt

Das Unternehmen Elli hat sich das Ziel gesetzt, die Themenbereiche Energie und Mobilität digital zu vernetzen. Dahinter steht die Überzeugung, dass Elektromobilität nur dann wirklich nachhaltig ist, wenn das E-Fahrzeug im Betrieb mit CO₂-frei erzeugter Energie genutzt wird.

Thorsten Nicklass, designierter CEO von Elli: „Wir wollen mit unserem Naturstrom-Angebot grünen Strom einfach und günstig machen - und uns als zuverlässiger Partner für innovative und nachhaltige Energielösungen rund um Haushalt und Elektro-Fahrzeug etablieren.“

Bis zum Marktstart des ID.¹, dem ersten Elektro-Auto von Volkswagen auf Basis des neuen Modularen E-Antriebs-Baukasten MEB, baut Elli bis Anfang 2020 schrittweise ein Portfolio smarterer Lade-Lösungen auf, das von Hardware über

Abrechnungs- und digitale Zusatzdienste bis zu kompletten Beratungspaketen reicht. Dazu gehören Wallboxen, Ladestationen und IT-basierte Energie Management Systeme sowie Kundenkarten für das Laden unterwegs.

Karsten Miede, Projektleiter Volkswagen Naturstrom® und Leiter Dienstleistungen für E-Mobilität bei der VW Kraftwerk GmbH: „Als Lieferant von Volkswagen Naturstrom erschließen wir für den Konzern künftig ein völlig neues Geschäftsfeld. In der neuen Welt der Elektromobilität wachsen die Themenfelder Energie und Auto nun enger zusammen – diese Chance wollen wir nutzen.“

Volkswagen Naturstrom® von Elli: Die Preisgestaltung

Die Grund- und Arbeitspreise in Deutschland sind bei allen Anbietern regional unterschiedlich und hängen unter anderem von den Nutzungsentgelten der Netzbetreiber ab. Aktuelle Informationen zum Elli-Tarif gibt es auf der Website www.elli.eco/de/naturstrom.

Ein Rechenbeispiel für Berlin Mitte: Für einen typischen Muster-Haushalt (3 Personen) mit 3.500 Kilowattstunden Jahresverbrauch ergibt sich über die Vertragslaufzeit von 24 Monaten inklusive Neukundenbonus eine Ersparnis von rund 280 Euro im Vergleich zum örtlichen Grundversorger.

Das Besondere am Tarifrechner von Elli ist, dass er zusätzlich zum Verbrauch des Haushalts im Bedarfsfall auch den Verbrauch eines Elektro-Fahrzeugs einbezieht.

Volkswagen Naturstrom® von Elli: Die Stromqualität

Nutzer des Naturstrom-Tarifs unterstützen die Energiewende. Für jede Kilowattstunde, die der Kunde verbraucht, wird die gleiche Menge Strom aus regenerativen Quellen wie Windkraft, Solarenergie oder Wasserkraftwerken ins Netz gespeist. Derzeit stammt der Strom größtenteils aus Wasserkraftwerken in Deutschland und direkten Nachbarländern mit physikalischer Stromkopplung wie Österreich oder der Schweiz.

Der TÜV Nord zertifiziert, dass der Strom aus Öko-Kraftwerken stammt. Er bestätigt, dass die vom Kunden bezogene Strommenge vollständig aus CO₂-freier Erzeugung stammt. Bescheinigt wird auch, dass der Lieferant VW Kraftwerk aktiv in den Ausbau regenerativer Energien investiert – zum Beispiel durch den Bau des Windparks Salzgitter, der gegen Ende dieses Jahres ans Netz gehen soll. Geplant ist, dass der dort erzeugte Strom in Teilen in die Zusammensetzung von Volkswagen Naturstrom® einfließt.

Volkswagen Naturstrom® von Elli: Die Vertragsbedingungen

Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 24 Monate. Für die ersten 12 Monate wird eine volle Preisgarantie gewährt. Für die weiteren 12 Monate wird garantiert, dass es keine Preisanpassungen aufgrund veränderter Abrechnungs-, Beschaffungs-, Vertriebs- und Verwaltungskosten gibt. Wie lange der Wechsel dauert, hängt vom bisherigen Vertrag, dem örtlichen Netzbetreiber sowie bei Umzug auch vom Einzugsdatum ab. Der Prozess ist einfach und kann jederzeit online über www.elli.eco/de/naturstrom oder telefonisch über 05361-3790 500 (Montag bis Freitag 8-20 Uhr, Samstag 9-16 Uhr) erfolgen.

Über Elli: Elli entwickelt aktuell weitere Energie- und Mobilitätslösungen für Kunden in Deutschland und Europa, die Fahrern und Flottenmanagern von E-Fahrzeugen die unkomplizierte Nutzung digital vernetzter Elektrizität bietet. Elli hat Standorte in Wolfsburg, Berlin und München.

¹⁾ Studie



Volkswagen Aktiengesellschaft

Future Technology Communications | Sprecher E-Mobility

Kontakt Dr. Stefan Ernst

Telefon +49-5361-9-862 67

Mail stefan.ernst1@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 642.292 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.170 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2018 wurden die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen auf 10,834 Millionen (2017: 10,741 Millionen) gesteigert. Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,1 Prozent. In Westeuropa stammen 22,0 Prozent aller neuen Pkw aus dem Volkswagen Konzern. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2017 auf 231 Milliarden Euro (2016: 217 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 11,6 Milliarden Euro (2016: 5,4 Milliarden Euro).