



30. November 2018

## Einkaufen und E-Auto laden:

### Volkswagen und Tesco neue Partner in Großbritannien

---

- Mehr als 2400 Ladepunkte an 600 Filialen der Supermarktkette
  - Stationen werden von Volkswagen und Pod Point betrieben, einem der führenden Anbieter von Ladeinfrastruktur im UK
  - Partnerschaft unterstreicht strategisches Ziel der Marke, attraktive Elektroautos zu bauen und passendes Ladenetzwerk aufzubauen
- 

Wolfsburg/Milton Keynes – Volkswagen arbeitet daran, am Aufbau einer flächendeckenden Ladeinfrastruktur für Elektroautos mitzuwirken. Die Marke ist deshalb in Großbritannien eine strategische Partnerschaft mit der Supermarktkette Tesco eingegangen. In den nächsten drei Jahren entstehen an 600 Tesco-Filialen mehr als 2.400 Ladepunkte für E-Fahrzeuge. Durch die Kooperation entsteht das größte Ladenetz für Elektro-Autos im britischen Einzelhandel. Betrieben werden die Stationen von Volkswagen und Pod Point, einem der führenden Anbieter von Ladeinfrastruktur in Großbritannien.

An Tesco-Parkplätzen in ganz Großbritannien können Kunden schon bald ihre Elektroautos mit einem 7 kW-Ladegerät kostenlos aufladen – oder für ein geringes Entgelt von der Leistung eines 50 kW-Schnellladegeräts profitieren. „Die spannende Partnerschaft unterstreicht Dimension und Ambition unserer E-Offensive. Die Marke Volkswagen setzt sich mit ganzer Kraft für eine elektrische Zukunft ein,“ sagte Geraldine Ingham, Marketing-Chefin von Volkswagen UK.

Die Marke Volkswagen hat sich zum Ziel gesetzt, führender Anbieter im Bereich Elektromobilität zu werden und bis 2025 weltweit über eine Million E-Autos pro Jahr zu verkaufen. Umfangreiche Aktivitäten auf den Gebieten Energie und Ladeinfrastruktur rücken deshalb künftig in der Marke und konzernweit in den Fokus. Damit wird Volkswagen einen wesentlichen Beitrag leisten, die Verkehrs- und Energiewende hin zu emissionsneutraler E-Mobilität zu beschleunigen.

Ab 2020 bringt Volkswagen mit der ID.-Familie erstmals Fahrzeuge auf Basis des Modularen E-Antriebs-Baukastens (MEB) – einer rein für Elektroautos entwickelten Plattform – auf den Markt. Schon heute baut

#### Pressekontakt

Volkswagen Press and Public Relations

Volkswagen (UK)

Mike Orford

Tel.: +44 7467 442062

[mike.orford@volkswagen.co.uk](mailto:mike.orford@volkswagen.co.uk)

#### Volkswagen Communications

Dr. Stefan Ernst

Sprecher E-Mobility

Tel.: +49 5361 9- 86267

[stefan.ernst@volkswagen.de](mailto:stefan.ernst@volkswagen.de)

#### Mehr unter:

[www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)





Volkswagen mit den Modellen e-Golf<sup>1</sup> und e-up!<sup>2</sup> bei den Kunden beliebte E-Fahrzeuge.

Die strategische Partnerschaft mit Tesco in Großbritannien unterstreicht das Ziel, neben attraktiven Elektroautos auch passende Infrastruktur-Lösungen bereitzustellen. Mit Tesco hat Volkswagen dafür den richtigen Partner gefunden: Die Einzelhandelskette setzt sich für Alternativen zu fossilen Brennstoffen ein und hat sich auf die Nutzung von Strom aus erneuerbaren Quellen verpflichtet. „Wir wollen führender Energieversorger für Elektrofahrzeuge sein und unseren Kunden nachhaltige Lösungen anbieten,“ sagte Tesco-CEO Jason Tarry.

Allein durch die nun beschlossene Kooperation mit Tesco, die Volkswagen mit der Unterstützung von Pod Point eingeht, erhöht sich die Gesamtzahl der öffentlichen Ladestellen in Großbritannien um 14 Prozent. „Dies ist ein großartiger Tag für Fahrer von Elektrofahrzeugen“, erklärte Pod Point-CEO Erik Fairbairn. „Er bedeutet für Großbritannien einen großen Sprung nach vorn. Für uns ist es ein wichtiger Schritt bei unserer Mission, überall dort, wo Menschen parken, einen Pod Point zu installieren.“

*1. e-Golf: Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 14,1 - 13,2; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse: A+.*

*2. e-up! - Stromverbrauch in kWh/100 km: 11,7 kombiniert, CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: 0 kombiniert, Effizienzklasse: A+.*

---

#### **Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---