



28. Januar 2026

Eine Ikone wird 50: Der Golf GTI im Mittelpunkt der Bremen Classic Motorshow

- **Rückblick auf die erste Generation:** 1976 stellte der erste Golf GTI die Sportwagenwelt auf den Kopf
- **Serienheld trifft Rallye-Härte:** Zwei Gesichter des Golf GTI präsentiert Volkswagen Classic vom 30. Januar bis 1. Februar 2026 in Bremen

Wolfsburg – Er ist der kompakte Sportler für alle Lebenslagen: der Golf GTI. Mit mehr als 2,5 Millionen produzierten Exemplaren ist er ein echtes Erfolgsmodell. Zum Auftakt des Jubiläumsjahres präsentiert Volkswagen auf der Bremen Classic Motorshow ein Duett aus der ersten Generation: einen marsroten Golf I GTI von 1979 und einen brilliantschwarzen Golf I GTI von 1983 in originaler Rallye-Patina.



Der Golf GTI unterwegs bei einer der härtesten Oldtimer-Rallyes der Welt: LeJog

Eine Erfolgsgeschichte seit 1976. Als der Golf GTI 1976 auf den Markt kommt, ahnt niemand, dass der 81 kW (110 PS) starke Kompaktsportler mit rotem Rahmen im Kühlergrill, schwarzen Radhausverbreiterungen und dem legendären Golfball-Schaltknopf innerhalb kürzester Zeit zum weltweit erfolgreichsten Kompaktsportwagen aufsteigen wird. Ursprünglich sind lediglich 5.000 Exemplare geplant. Doch bereits im ersten

Jahr verkaufen die Händler zehnmal so viele Fahrzeuge. Insgesamt entstehen 461.690 Golf GTI der ersten Generation.

Es ist die erste Generation, die Volkswagen Classic als Duo in den Mittelpunkt seines Messeauftritts bei der Bremen Classic Motorshow stellt: Der eine in glänzendem Marsrot, der andere vom erfolgreichen Rallyeeinsatz gezeichnet – unter der Patina jedoch noch immer als schwarzes Blechkleid erkennbar. Genau das ist es, was den Golf GTI seit fünf Jahrzehnten auszeichnet: Er ist der Kompaktsportler für alle Lebenslagen.

LeJog als ultimative Härteprüfung

1.500 Meilen (rund 2.400 Kilometer) in nur vier Tagen quer durch Großbritannien – von Land's End an der südwestlichen Küste Englands bis John O'Groats im hohen Norden Schottlands. Keine sportliche Ausfahrt, sondern wohl eine der härtesten Oldtimer-Rallyes der Welt. Abseits der Hauptstraßen, über Stock und Stein, durch zahlreiche Bäche – nicht mit einem Geländewagen, sondern mit einem nahezu serienmäßigen VW Golf I GTI von 1983.

Mit kurzem Radstand und ausreichend Leistung fühlte sich der Kompaktsportler sichtbar wohl auf den kurvenreichen britischen Forst- und Landstraßen. Die Spuren der Strapazen sind ebenso deutlich zu erkennen wie der Spaß, den der GTI auf seiner Reise

Medienkontakt
Volkswagen Communications

Enrico Beltz
Leiter Content &
Classic Communications
Tel: +49 (0) 152 01660658
enrico.beltz@volkswagen.de

Michael Winkler
Sprecher Volkswagen Classic
Tel: +49-152-22995634
michael2.winkler@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





hatte. Und genau so, wie er in Schottland die Zielflagge sah, steht er heute auf dem Messestand von Volkswagen Classic.

Direkt daneben präsentiert sich glänzend und in leuchtendem Marsrot ein zweiter Golf GTI aus dem Jahr 1979. Ein GTI der ersten Generation, wie man ihn heute nur noch selten in diesem Zustand sieht. Schon im Stand lässt sich die beachtliche Performance des bis zu 182 km/h schnellen Volkswagen erahnen. Bereits damals ließ er zahlreiche Sportwagen und Coupés hinter sich, die locker mehr als 10.000 D-Mark teurer waren.

Die Eckdaten für einen Besuch: Beide VW Golf GTI sind auf der Bremen Classic Motorshow vom 30. Januar bis 1. Februar 2026 in Halle 5, Stand D08 zu sehen. Volkswagen Classic präsentiert sich gemeinsam mit Volkswagen Nutzfahrzeuge Oldtimer, Audi Tradition und der Autostadt Wolfsburg, die Automobilgeschichte erlebbar machen. Die Messe zählt zu den bedeutendsten Veranstaltungen für klassische Fahrzeuge zum Jahresauftakt und zieht traditionell Interessierte aus ganz Europa an. Rund 50.000 Besucherinnen und Besucher werden erwartet.

GTI-Presseinfos und GTI-Stories. Weitere Informationen, Texte sowie Bildmaterialien zu allen GTI-Modellen stehen unter <https://www.volkswagen-newsroom.com/50JahreGTI>.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
