

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Medieninformation

NR. 154/2020

DRIVE. Volkswagen Group Forum verstärkt flankierende Aktivitäten zur aktuellen Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“

- **DRIVE lässt typischen Berliner Doppeldeckerbus im aktuellen Ausstellungsdesign durch die Hauptstadt fahren**
- **DRIVE-Bus ist zum siebten Mal Teil der bekanntesten Berliner Buslinie 100**
- **Ausstellungsbegleitende Veranstaltungsformate folgen in Kürze**

Berlin, 18. Juni 2020 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin verstärkt seine begleitenden Aktivitäten rund um die aktuelle Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“. Ein Fahrzeug im Ausstellungsdesign fährt als Auftakt für die nächsten Wochen auf der Linie 100, der wohl bekanntesten Buslinie der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG). Entlang dieser Strecke befinden sich viele wichtige Sehenswürdigkeiten der Stadt, zu denen jetzt auch das DRIVE gehört. Eine Haltestelle liegt in direkter Nähe der Konzernrepräsentanz, was den Besuch noch leichter macht. Ziel ist es, die Aufmerksamkeit auf die Ausstellung zu steigern.



Der Berliner DRIVE-Bus ist eine der vielen flankierenden Maßnahmen zur Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“.

ausstellungsbegleitendes Veranstaltungsprogramm, digitale Aktionen und weitere Werbemaßnahmen insbesondere in Berlin.“

Rund acht Stunden dauerte die Beklebung des Linienbusses (siehe Video [HIER](#)), der nun bereits zum siebten Mal seine Runden für das DRIVE in Berlin dreht. Die 100er Linie entstand nach der Wiedervereinigung als erste Busverbindung zwischen Ost- und Westberlin. „Der typische und sympathische Berliner Doppeldeckerbus ist für uns ein idealer Beginn unserer unterstützenden Maßnahmen zu ‚START TO DRIVE ELECTRIC‘“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forum. „Es folgen ein

„START TO DRIVE ELECTRIC“ heißt die Ausstellung zum Thema Elektromobilität, die täglich von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr geöffnet ist. Sie gibt umfassende Informationen unter anderem zu Laden und Reichweite, Nachhaltigkeit, Design und Fahrspaß.

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Das DRIVE.

Im Mai 2015 hat Volkswagen mit dem DRIVE ein Ausstellungshaus eröffnet, das nach intensivem Umbau alle Konzernmarken mitten im Herzen Berlins unter einem Dach vereint. Seitdem präsentiert das DRIVE an der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße automobile Innovationen zum Anfassen. Besucher erfahren hier, wie sich Konzernmarken wie Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik, alternative Antriebe und Design auseinandersetzen.

Die aktuelle Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ ist transformativ: Über den Ausstellungszeitraum werden verschiedene Aspekte rund um die Mobilität der Zukunft ergänzt sowie Markenschwerpunkte gesetzt. Das DRIVE begleitet die Ausstellung mit themenbezogenen Veranstaltungsreihen aus After-Work-Gesprächen, Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops. Die Ausstellungen können Interessenten täglich von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr kostenlos begehen. Weitere aktuelle Informationen dazu finden Sie auf der DRIVE Website.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Konzernkommunikation | DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 671.205 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2019 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,97 Millionen (2018: 10,83 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,9 Prozent. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2019 auf 252,6 Milliarden Euro (2018: 236 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 14,0 Milliarden Euro (2018: 12,2 Milliarden Euro).
