

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Medieninformation

NR. 158/2020

DRIVE. Volkswagen Group Forum startet neues Veranstaltungsprogramm DRIVE.ahead mit E-Mobility- Experte Robin Schmid

- **DRIVE.ahead** ist das neue Begleitprogramm zur Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“
- Dieses setzt sich mit Fragestellungen rund um zukünftige Mobilität auseinander
- Geplante Formate sind moderierte Paneldiskussionen, Talks, virtuelle Events, Experteninterviews, Medienveranstaltungen und redaktionelle Inhalte
- Zum Auftakt führt Robin Schmid (robin.tv) in einem Filmbeitrag virtuell durch die Ausstellung (den Film gibt es [HIER](#))

Berlin, 23. Juni 2020 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin initiiert unter dem Namen DRIVE.ahead ein neues Veranstaltungsprogramm. Dieses beschäftigt sich mit Mobilitätsthemen der Zukunft und nimmt aktuelle Fragestellungen aus der Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ auf. Dazu taucht die Programmreihe in relevante Schwerpunkte wie Nachhaltigkeit, Design und digitale Transformation ein. Experten, Journalisten, Influencer und Vertreter verschiedener Disziplinen des Volkswagen Konzerns ermöglichen diversen Interessengruppen, vom Fachpublikum bis zur breiten Öffentlichkeit, Berlinern und Gästen, in Live- sowie Digital-Formaten und auf zahlreichen Medienkanälen Einblicke in die Materie.



Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forum und YouTuber Robin Schmid im Gespräch zur aktuellen Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“.

Zum Start von DRIVE.ahead führt der auf nachhaltige Mobilität fokussierte Influencer und YouTuber Robin Schmid (robin.tv) virtuell durch die aktuelle Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“. Gemeinsam mit den Zuschauern erkundet er auf seinem Rundgang neue Elektrofahrzeugkonzepte und damit einhergehende Wissensgebiete wie die Ladeinfrastruktur. So schafft er für alle, die gerade nicht vor Ort sein können, einen informativen Zugang zum Thema E-Mobilität. Und weckt gleichzeitig Interesse, das DRIVE in Berlin auch

einmal selbst zu besuchen. „Die Herausforderungen sind riesig, auch zukünftig Mobilität für viele Menschen zugänglich zu machen, und das auf nachhaltige Weise“, so Robin Schmid. „Die Ausstellung im DRIVE zeigt beeindruckend, wie viele Komponenten dabei zusammenspielen

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

müssen und wie der Volkswagen Konzern die Chancen nutzen und Herausforderungen meistern möchte.“ Dabei vermittelt „START TO DRIVE ELECTRIC“ umfassende Informationen unter anderem zu Laden und Reichweite, Nachhaltigkeit, Design und Fahrspaß.

„Die Zukunft der Mobilität und besonders die dazu in der Ausstellung gezeigten Themen sind komplex und vielschichtig“, sagt Liane Scheinert. „Wir laden zu Dialog und Diskurs ein, geben neue Impulse und Denkanstöße. Je nach Fragestellung nutzen wir dazu ganz unterschiedliche Formate – Panels, Interviews oder redaktionelle Beiträge.“

Der nächste Beitrag der Veranstaltungsreihe folgt digital am 2. Juli 2020. Das DRIVE erwartet Klaus Zyciora, Head of Volkswagen Group Design, Dr. Andreas Beitin, Kunsthistoriker, Kurator und Direktor des Kunstmuseums Wolfsburg sowie die Künstlerin Birgit Dieker, die gemeinsam über „Wege zur Kreativität“ sprechen. Die Moderation übernimmt Benita von Maltzahn, Head of Global Cultural Engagement Volkswagen Group.

Die Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ ist täglich von 11:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei.

Der Film mit Robin Schmid findet sich [HIER](#)

Das DRIVE.

Im Mai 2015 hat der Volkswagen Konzern mit dem DRIVE eine Dialogplattform eröffnet, die nach intensivem Umbau alle Konzernmarken mitten im Herzen Berlins unter einem Dach vereint. Das DRIVE an der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße bietet als Konzernrepräsentanz automobiler Innovationen zum Anfassen. Besucher erfahren hier, wie sich Konzernmarken wie Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik, alternative Antriebe und Design auseinandersetzen.

Die aktuelle Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ ist transformativ: Über den Ausstellungszeitraum werden verschiedene Aspekte rund um die Mobilität der Zukunft ergänzt sowie Markenschwerpunkte gesetzt. Das DRIVE begleitet die Ausstellung mit themenbezogenen Veranstaltungsreihen aus After-Work-Gesprächen, Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops. Die Ausstellungen können Interessenten täglich von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr kostenlos begehen. Weitere aktuelle Informationen dazu finden Sie auf der DRIVE Website.

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM



Volkswagen Konzernkommunikation | DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 671.205 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2019 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,97 Millionen (2018: 10,83 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,9 Prozent. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2019 auf 252,6 Milliarden Euro (2018: 236 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 14,0 Milliarden Euro (2018: 12,2 Milliarden Euro).
