

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Medieninformation

NR. 114/2020

DRIVE. Volkswagen Group Forum nimmt am „Internationalen Museumstag 2020“ digital teil

- **DRIVE nimmt zum ersten Mal am weltweiten Aktionstag teil**
- **Virtueller Rundgang durch die aktuelle Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ ist Teil aller digitalen Aktionen der über 500 teilnehmenden Museen**

Berlin, 14. Mai 2020 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin nimmt am Sonntag, den 17. Mai 2020 zum ersten Mal am „Internationalen Museumstag 2020“ teil (<https://museumstag.de/>). Aufgrund der aktuellen Situation findet der Aktionstag in diesem Jahr digital statt. Interessenten können sich per Mausclick durch die Angebote der über 500 teilnehmenden Museen klicken. Das DRIVE beteiligt sich mit einem virtuellen Rundgang durch die aktuelle Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“. Besucher erhalten so die Möglichkeit, technologische Highlights zu entdecken und mehr zum Thema Elektromobilität zu erfahren. Den Rundgang gibt es [HIER](#).



Elektromobilität ist das Thema der aktuellen Ausstellung im DRIVE.

Die aktuelle Ausstellung im DRIVE zeigt über 50 Exponate, die Besuchern jeden Alters einen allgemeinverständlichen Zugang zum Thema Elektromobilität gewähren. „START TO DRIVE ELECTRIC“ beantwortet unter anderem die Fragen, woher der Strom kommt, wo E-Fahrzeuge geladen werden können und wie die Möglichkeiten nachhaltigen Automobildesigns aussehen.

„Wir freuen uns zum ersten Mal ein Teil dieses internationalen Aktionstags und damit der vielfältigen Ausstellungs- und Museumslandschaft zu sein“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums. „Dabei zeigt sich, dass in dieser besonderen Zeit Kreativität gefragt ist, um Interessierten die entsprechenden Themen auch von zu Hause aus zugänglich zu machen.“

Aus diesem Grund baut auch das DRIVE sein digitales Angebot aus: Zunächst in Form eines geführten Rundgangs durch die Ausstellung. Aber auch virtuelle Talkformate, Interviews, Musikveranstaltungen und interaktive Diskussionsrunden sind in Planung. Interessenten aus dem In- und Ausland sind so dazu imstande, auch digital an allen Formaten teilzunehmen. Wer in Berlin und Umgebung wohnt, kann die Konzernrepräsentanz wieder seit Montag, den 11. Mai 2020 besuchen, Konferenzräume buchen und im Shop nach Modellfahrzeugen stöbern. Das Haus ist täglich von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr geöffnet.

Das DRIVE.

Im Mai 2015 hat Volkswagen mit dem DRIVE ein Ausstellungshaus eröffnet, das nach intensivem Umbau alle Konzernmarken mitten im Herzen Berlins unter einem Dach vereint. Seitdem präsentiert das DRIVE an der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße automobile Innovationen zum Anfassen. Besucher erfahren hier, wie sich Konzernmarken wie Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik, alternative Antriebe und Design auseinandersetzen.

Die aktuelle Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ ist transformativ: Über den Ausstellungszeitraum werden verschiedene Aspekte rund um die Mobilität der Zukunft ergänzt sowie Markenschwerpunkte gesetzt. Das DRIVE begleitet die Ausstellung mit themenbezogenen Veranstaltungsreihen aus After-Work-Gesprächen, Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops. Die Ausstellung können Interessenten täglich von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr kostenlos begehen. Weitere aktuelle Informationen dazu finden Sie auf der DRIVE Website.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com

1) Foto zeigt ID.3: Das Fahrzeug wird in Europa noch nicht zum Verkauf angeboten.



DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49 (0) 30 / 2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 671.205 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2019 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,97 Millionen (2018: 10,83 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,9 Prozent. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2019 auf 252,6 Milliarden Euro (2018: 236 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 14,0 Milliarden Euro (2018: 12,2 Milliarden Euro).
