
Medieninformation

NR. 229/2020

DRIVE. Volkswagen Group Forum gibt virtuellen Einblick in die Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“

- **360-Grad-Rundgang lässt Interessierte in die Ausstellung mit ihrem aktuellen Schwerpunkt der Marke Porsche eintauchen**
- **Individuelle Ansichten machen Exponate und Fahrzeugmodelle erlebbar und geben Einblicke in die Welt des elektrischen Antriebs**
- **Mit filmisch dokumentierten Veranstaltungen und redaktionellen Beiträgen erweitert das DRIVE seine digitalen Aktivitäten**

Berlin, 17. September 2020 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum nimmt Interessenten mit auf eine virtuelle Reise durch die Welt der Elektromobilität. [HIER](#) besteht ab sofort die Möglichkeit, die Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ mit ihrem aktuellen Schwerpunkt der Marke Porsche interaktiv zu erleben. Der 360-Grad-Rundgang gibt Nutzern die Gelegenheit, den Ausstellungsraum per Klick zu sehen: Exponate und Fahrzeugmodelle lassen sich online betrachten, zusätzliche Infoboxen vermitteln entsprechendes Hintergrundwissen.



Per Mausklick durch die Ausstellung
„Porsche - Pionier der Elektromobilität“

Innerhalb der Rahmenausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ zeigt sich die Marke Porsche unter dem Titel „Pionier der Elektromobilität“ von seinen E-Anfängen bis zum heutigen vollelektrischen Sportwagen Taycan¹. Im Medienraum kommen Protagonisten aus den verschiedensten Bereichen von Porsche zu Wort, die an der Entwicklung des Taycan beteiligt waren. Sie berichten unter anderem von ihrem Taycan-Moment, ihrer Verbundenheit mit dem Fahrzeug und vom Pioniergedanken.

„Mit unserem virtuellen Ausstellungsrundgang möchten wir die Neugierde der Besucher wecken. Zum einen im Rahmen des umfassenden Angebotes unseres Hauses, aber vor allem hinsichtlich des Themas Elektromobilität“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums. „Als Dialogplattform des Konzerns ist es unser Ziel, durch digitale Angebote ein umfassendes Bild über das Mobilitätsthema zu geben. Dazu zählen redaktionelle Beiträge und Veranstaltungen, die wir aufgrund der aktuellen Situation filmisch dokumentieren und über unsere Kommunikationskanäle zur Verfügung stellen.“

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

So auch am 5. Oktober, wenn es um das Thema geht: Laden, Reichweite, Spaß – ist Elektromobilität alltagstauglich? Die aufgezeichnete Talkrunde ist ab 15 Uhr auf dem DRIVE YouTube-Kanal und der Website abrufbar.

Das DRIVE.

Im Mai 2015 hat der Volkswagen Konzern mit dem DRIVE eine Dialogplattform eröffnet, die nach intensivem Umbau alle Konzernmarken mitten im Herzen Berlins unter einem Dach vereint. Das DRIVE an der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße bietet automobiler Innovationen zum Anfassen. Besucher erfahren hier, wie sich Konzernmarken wie Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik, alternative Antriebe und Design auseinandersetzen.

Die aktuelle Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ ist transformativ: Innerhalb des Ausstellungszeitraums werden verschiedene Aspekte rund um die Mobilität der Zukunft ergänzt – beispielsweise durch Schwerpunkte einzelner Konzernmarken. Darüber hinaus begleitet das DRIVE die Ausstellung mit themenbezogenen Veranstaltungsreihen aus After-Work-Gesprächen, Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops. Die Ausstellung können Interessenten täglich von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr kostenlos begehen. Weitere aktuelle Informationen dazu finden Sie auf der DRIVE Website.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com

¹⁾ Porsche Taycan Turbo: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 28,0; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse: A+



Volkswagen Konzernkommunikation | DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 671.205 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2019 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,97 Millionen (2018: 10,83 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,9 Prozent. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2019 auf 252,6 Milliarden Euro (2018: 236 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 14,0 Milliarden Euro (2018: 12,2 Milliarden Euro).
