
Medieninformation

NR. 90/2020

DRIVE. Volkswagen Group Forum ermöglicht digitalen Besuch der Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“

- **Virtueller Rundgang lässt Besucher in die Welt der Elektromobilität eintauchen**
- **360°-Blick macht Themen, Exponate und Fahrzeugmodelle erlebbar**

Berlin, 17. April 2020 – Virtuell durch die Welt der Elektromobilität reisen: Über die Website des DRIVE. Volkswagen Group Forums besteht ab sofort die Möglichkeit, die neue Ausstellung START TO DRIVE ELECTRIC digital zu erleben. Der 360°-Rundgang gibt Nutzern die Gelegenheit durch den Ausstellungsraum zu wandern. Über 50 Exponate und Fahrzeugmodelle lassen sich online betrachten, zusätzliche Infoboxen vermitteln das dazugehörige Faktenwissen.

Wie funktioniert E-Mobilität? Was kostet sie, woher kommt der Strom? Fragen wie diese möchte das DRIVE mit der neuen Ausstellung beantworten und so den spannendsten Wandel im Bereich Mobilität seit Erfindung des Verbrennungsmotors begleiten. START TO DRIVE ELECTRIC komprimiert das komplexe Thema E-Mobilität, zeigt übergeordnete Zusammenhänge auf und widmet sich den Vorzügen und Herausforderungen der neuen Antriebsart. Neue Möglichkeiten des Autombildesigns sind ebenso im Fokus wie die Chancen und Grenzen des Einsatzes von nachhaltigen Rohstoffen und Materialien.

Spielerisch geht es auch um die Bereiche Fahrgefühl und individuelle Mobilität. Mit der Maus bewegen sich Nutzer durch die Ausstellung – fast so, als wären sie tatsächlich vor Ort. Im begehbaren 360°-Kino lassen sich Filmsequenzen auslösen, die emotional auf die Inhalte der Ausstellung einstimmen. Der virtuelle Gang ist ebenso interaktiv und multimedial wie überraschend. Dabei sind auch die neuesten E-Modelle sowie einzelne Fahrzeugstudien der Konzernmarken zu sehen.

„Der virtuelle Rundgang vermittelt unseren Besuchern einen ersten Einblick in die Ausstellung START TO DRIVE ELECTRIC, soll Denkanstöße geben und auf unkomplizierte, spielerische Art und Weise Fragen zur Elektromobilität beantworten“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums. „Gleichzeitig ist die 360°-Tour der Auftakt für weitere digitale Aktivitäten im DRIVE. Wir wollen im Austausch mit unseren Besuchern auch andere Wege gehen.“

Der virtuelle Rundgang startet hier:

<https://drive-volkswagen-group.com/ausstellung/#virtualtour>

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Im Mai 2015 hat Volkswagen mit dem DRIVE eine Ausstellungsfläche eröffnet, die nach intensivem Umbau alle Konzernmarken mitten im Herzen Berlins unter einem Dach vereint. Seitdem präsentiert das DRIVE an der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße automobile Innovationen zum Anfassen. Besucher erfahren im DRIVE, wie sich Konzernmarken wie Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik, alternative Antriebe und Design auseinandersetzen.

Die aktuelle Ausstellung START TO DRIVE ELECTRIC verändert sich: Über den Ausstellungszeitraum werden verschiedene Aspekte rund um die Mobilität der Zukunft ergänzt sowie Markenschwerpunkte gesetzt. Das DRIVE begleitet die Ausstellung mit themenbezogenen Veranstaltungsreihen aus After-Work-Gesprächen, Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops. Sobald das DRIVE wieder geöffnet ist, können Besucher die Ausstellung täglich von 10 bis 20 Uhr kostenlos erkunden. Weitere aktuelle Informationen dazu finden Interessenten auf der DRIVE Website.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Konzernkommunikation | DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 671.205 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2019 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,97 Millionen (2018: 10,83 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,9 Prozent. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2019 auf 252,6 Milliarden Euro (2018: 236 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 14,0 Milliarden Euro (2018: 12,2 Milliarden Euro).
