



23. Januar 2019

Dr. Stephan Wöllenstein in den Vorstand der Marke Volkswagen berufen

Dr. Stephan Wöllenstein, CEO der Marke Volkswagen in China, wird zum 1. Februar 2019 in den Vorstand der Marke Volkswagen Pkw berufen.



Dr. Stephan Wöllenstein

Dr. Stephan Wöllenstein (55) ist promovierter Diplom-Kaufmann und arbeitet seit 23 Jahren im Konzern. Seit 1995 arbeitet er bei der Marke Volkswagen, wo er in leitenden Vertriebs- und Marketing-Funktionen tätig war. 2004 war er als Deputy Executive Director der SAIC Volkswagen in Shanghai tätig. Ab 2007 verantwortete er die Produktlinie Small im Konzern in Wolfsburg. 2012 wechselte er erneut nach China zu FAW-VW in Changchun, wo er als Executive Vice President und Managing Direktor der Marke Volkswagen tätig war. Seit 2016 steuert er als CEO der Marke Volkswagen in Peking das China-Geschäft.

Dr. Herbert Diess, Vorstandsvorsitzender des Volkswagen Konzerns: „Dr. Stephan Wöllenstein verfügt über eine langjährige Erfahrung in China und hat in seiner bisherigen Funktion das Geschäft der Marke Volkswagen in China erfolgreich entwickelt. Als CEO der Volkswagen Group China wird er zukünftig die Interessen des wichtigsten Einzelmarkts unseres Unternehmens im Volkswagen Markenvorstand an entscheidender Stelle vertreten.“

Neben seinen Aufgaben als Markenvorstand und CEO der Marke in China steuert Wöllenstein seit dem 01. Januar 2019 das operative Geschäft des Volkswagen-Konzerns in China als CEO der Volkswagen (China) Investment CO., LTD.

Pressekontakt

Volkswagen Aktiengesellschaft

Christine Kuhlmeier

Sprecherin Personal

+49-0151 27611482

christine.kuhlmeier@volkswagen.de

Volkswagen Aktiengesellschaft

Markus Schlesag

Sprecher Personal

+49 5361-9-87115

markus.schlesag1@volkswagen.de

About the Volkswagen brand: We make the future real.

Volkswagen Passenger Cars operates in more than 150 markets worldwide and produces vehicles at more than 50 locations in 14 countries. In 2018, Volkswagen produced around 6.24 million vehicles, including bestsellers such as the Golf, Tiguan, Jetta and Passat. Volkswagen has a current workforce of 198,000 employees around the globe. Added to this are more than 7,700 dealerships with 74,000 employees. Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production. Electric mobility, smart mobility and digital transformation of the brand are the key strategic issues for the future.



Mehr unter

volkswagen-newsroom.com