

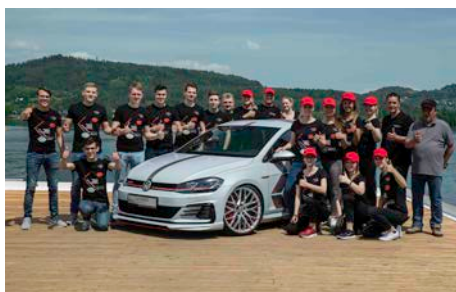


8. Mai 2018

Doppelpremiere beim GTI-Treffen: Auszubildende aus Wolfsburg und Zwickau präsentieren selbst entwickelte Golf-Showcars

- **Wolfsburger Team zeigt Golf GTI Next Level* mit 302 kW (411 PS) und App-Steuerung für Videospiele-Monitor**
- **Auszubildende aus Sachsen debütieren mit Golf Variant GMOTION* mit 96 kW (131 PS)-Erdgas-Allradantrieb**

Wolfsburg/Zwickau/Maria Wörth (Österreich) – Der morgige 9. Mai wird für zwei Teams von Volkswagen Auszubildenden der Tag der Tage: Im Rahmen des 37. GTI-Treffens steht dann die Doppelpremiere ihrer selbst entwickelten und gebauten Golf-Unikate an. Jedes Jahr kommen Zehntausende von Automobil-Fans zu der legendären Veranstaltung an den Wörthersee. Die Volkswagen Nachwuchskräfte präsentieren dort vor großem Publikum ihre Showcars: den Golf GTI Next Level* aus Wolfsburg und den Golf Variant TGI GMOTION* aus Zwickau.



Premiere 1: Der Golf GTI Next Level mit Wolfsburger Auszubildenden und Projektleiter Holger Schülke



Premiere 2: Golf Variant TGI GMOTION aus Zwickau mit den Auszubildenden von Volkswagen Sachsen

Die Golf-Unikate entstanden innerhalb von knapp neun Monaten und nach den Ideen der 29 Auszubildenden aus 12 Berufen. Bei der Gestaltung von Exterieur und Interieur brachten die jungen Frauen und Männer viel handwerkliches Geschick ein, nutzten digitale Entwicklungs- und Fertigungsmethoden wie CAD-Konstruktion und 3D-Drucktechnik, zudem programmierten sie eigene Applikationen für die Steuerung spezieller Fahrzeugfunktionen via Smartphone oder Tablet-PC.

„Unsere Auszubildenden lernen beim Bau ihres Traum-Golf die Komplexität und viele Zukunftsthemen des Automobilbaus kennen. Sie gewinnen außerdem praktische Erfahrung beim Anwenden von Digital-

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Hans-Rüdiger Dehning
Personal und Soziales
Tel: +49 5361 9-77173

hans-ruediger.dehning@volkswagen.de

Volkswagen Sachsen Kommunikation

Dr. Gunter Sandmann
Leiter Kommunikation
Tel: +49 375 55-2820

gunter.sandmann@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



Technologien, in der Steuerungs- und Systemtechnik sowie über die Vernetzung von Fahrzeugen mit dem Internet“, sagt Andreas Strutz, Leiter Aus- und Weiterbildung Fahrzeugbau der Marke Volkswagen. „Wir wählen für dieses einzigartige Fahrzeugprojekt besonders engagierte Talente aus und geben ihnen die Chance, früh von erfahrenen Kolleginnen und Kollegen zu lernen.“ Beteiligt waren in diesem Jahr unter anderem das Design, die Technische Entwicklung, die Pilothe, das Sitzcenter, die Kunststoffteilefertigung, die Lackiererei und das Multimediazentrum.

Erste Premiere: Golf GTI Next Level aus Wolfsburg

Den Golf GTI Next Level* treibt ein 2,0-l-Benzinmotor mit einer Leistung von 302 kW (411 PS) und einem 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe an. Das GTI-Unikat ist in den Serienfarben White Silver Metallic und Deep Black Perleffekt (im Heckbereich) lackiert. Darauf sind Kontrast-Folien mit gezackten Pfeilen angebracht. Die Folien wurden ebenso wie das Bodykit mit Heckdiffusor und die Innenbänder der Aluminium-Schmiederäder von Hand lackiert.

Der Next Level entstand mit Hilfe von Digital-Technologien. Die Auszubildenden entwarfen das Design von Exterieur und Interieur an Grafik-Rechnern – etwa für den aufwändigen Sound- und Multimedia-Heckausbau des Zweisitzers. Sie konstruierten die Seitenverkleidungen sowie die Aufnahmen für Lautsprecher und Subwoofer an CAD-Rechnern und fertigten sie in 3D-Drucktechnik. Zudem programmierten die Azubis spezielle Apps, um den elektrisch aufklappbaren Ladeboden, den ausfahrbaren LED-Monitor und die LED-Unterbodenbeleuchtung via Tablet-PC oder Smartphone steuern zu können.

Das Wolfsburger Team um Projektleiter Holger Schülke (nach Ausbildungsberufen): **Kraftfahrzeugmechatroniker:** Team-Sprecher Maximilian Klar (21), Florian Dimt (21), Maximilian Purucker (21), Vincent Siermann (20), **Elektroniker für Automatisierungstechnik:** Patrick Schilling (19) und Maurice-Christian Ziesmann (21), **Fahrzeuginnenausstatterinnen:** Anna-Katharina Heumann (22) und Marie-Kristin Schildwächter (20), **Fahrzeuginnenausstatterinnen:** Henny Stegmann (19) und Lena Volk (20), **Kauffrauen für Büromanagement:** Lina Bosse (20) und Tina Geißler (20), **Technische Modellbauerin:** Sandra Dombrowski (21), **Technischer Produktdesigner:** Nico Sennhenn (21), **Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik:** Marc Fitzlaff (23). Maurice-Christian Ziesmann absolviert ein Duales Studium und kombiniert seine Ausbildung mit dem Studium der Elektro- und Informationstechnik (Ostfalia, Wolfenbüttel). Henny Stegmann absolviert ihre Ausbildung bei Sitech in Wolfsburg, alle anderen bei Volkswagen im Werk Wolfsburg. Sitech ist die Gesellschaft für die Entwicklung und Fertigung von Fahrzeugsitzen im Volkswagen Konzern.



Zweite Premiere: Golf Variant TGI GMOTION aus Zwickau

14 Nachwuchskräfte von Volkswagen Sachsen enthüllen den Golf Variant TGI GMOTION* mit einem 96 kW (131 PS) starken 1,5-l-TGI-Erdgas-Motor mit 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe und integriertem Allradantrieb. Die Auszubildenden aus dem Fahrzeugwerk Zwickau, dem Motorenwerk Chemnitz und der Gläsernen Manufaktur Dresden haben mit ihren Paten ein Wörthersee-Showcar geschaffen, das Sportlichkeit, Eleganz und Geländegängigkeit vereint. Der GMOTION zeigt, dass alternative Antriebe sowohl familien- als auch businessstauglich sind.

Das Showcar ist in Matt- und Glanzfarben lackiert: Die Bentley Farben Ice, Hallmark und St. James Red harmonieren mit der Golf Serienfarbe Deep Black Perleffekt. Im Fahrzeuginneren sind sämtliche Dekore mit einer Chrom-Lackierung versehen. Die Sportsitze haben rote Ziernähte, eingenähte Waben und ein gesticktes GMOTION-Logo.

Die Auszubildenden verbauten ein Gewindefahrwerk, das bis zu 40 Millimeter abgesenkt werden kann, sowie vorn eine 4-Kolben-Bremsanlage. Zudem passten sie den Unterboden und die Abgasanlage an den Allradantrieb an.

Das Zwickauer Team um Projektleiterin Claudia Kittler (nach Ausbildungsberufen): **Elektroniker für Automatisierungstechnik:** Benjamin Liebold (20) und Tobias Siebert (18), **Fahrzeuglackierer(in):** Simon Boguslawski (19) und Denise Zeißler (22), **Industriemechaniker:** Dennis Leuthäuser (21), **Konstruktionsmechaniker:** Jonathan Hammig (19) und Marius Neumeister (21), **Kraftfahrzeugmechaniker(innen):** Tom Dubielczyk (20), Hannes Flade (18), Tobias Kalbas (19), Laura Saller (18) und Elisabeth Trompelt (18), **Mechatronikerin:** Laura Hofmann (19), **Verfahrensmechanikerin für Beschichtungstechnik:** Laura Wagner (20).

Hinweis: Das Wolfsburger Team und der Golf GTI Next Level sind auf [YouTube](#) zu sehen. Das Video ist am 9. Mai ab 00:00 Uhr verfügbar. Details der Showcars fassen zwei Datenblätter zusammen. Dieser Text, die Datenblätter und aktuelle Fotos stehen auf www.volkswagen-media-services.com (Benutzername: azubi, Passwort: azubi2018#) zum Download bereit.

* Das Fahrzeug wird nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94 EG.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.