



Medieninformation

27. Juni 2022

Die erste vollelektrische Limousine von Volkswagen: Weltpremiere des ID. AERO¹

- Volkswagen gibt mit dem Konzeptfahrzeug Ausblick auf Topmodell der ID. Familie
- Fließendes Design vereint perfektionierte Aerodynamik und elegante Linienführung
- Vollelektrisches, viertüriges Serienmodell soll künftig weltweit im volumenstarken Segment der gehobenen Mittelklasse angeboten werden
- Sechstes Mitglied der ID. Familie nach den Modellen ID.3², ID.4, ID.5 und ID.6³ sowie der Ikone ID. Buzz⁴

Wolfsburg – Dynamisch, stark und mit purer Aerodynamik: Mit der heutigen Weltpremiere des Konzeptfahrzeuges ID. AERO in China gibt Volkswagen einen Vorgeschmack auf die erste globale vollelektrische Limousine der Marke. Das künftige Modell soll im Segment der Limousinen der gehobenen Mittelklasse angeboten werden. Sein progressives, stilvolles und aerodynamisches Design ermöglicht im Innern ein großzügiges Raumangebot. Die Serienversion für China wird voraussichtlich in der zweiten Jahreshälfte 2023 auf den Markt kommen. Ebenfalls für 2023 plant Volkswagen den Start der Produktion eines europäischen Serienmodells in Emden.



Das neue Concept Car ID. AERO

„Mit dem Showcar ID. AERO geben wir einen Ausblick auf das nächste Mitglied der ID. Familie. Ein Auto mit einem emotionalen und zugleich sehr aerodynamischen Design, einer Reichweite von mehr als 600 Kilometern, einem außergewöhnlichem Platzangebot sowie Premium-Interieur“, sagt Ralf Brandstätter, Chief Executive Officer der Marke Volkswagen Pkw. „Mit unserer Strategie ACCELERATE treiben wir die

Elektrifizierung unserer Modellpalette mit Hochdruck voran. Nach dem ID.4 wird dieses Modell unser nächstes Weltauto für die Regionen Europa, China und die USA. “

Das Konzeptfahrzeug ist fast fünf Meter lang und wurde aerodynamisch entworfen. Sein elegant abfallendes Dach im Coupé-Stil trägt dazu bei, einen hervorragenden Luftwiderstandsbeiwert von 0,23 zu erreichen. Der Modulare E-Antriebs-Baukasten (MEB) von Volkswagen ermöglicht zusätzlich kurze Überhänge, einen langen Radstand und einen außergewöhnlich geräumigen Innenraum. Der ID. AERO verfügt über eine leistungsstarke Lithium-Ionen-Batterie mit einem Netto-Energiegehalt von 77 kWh. Durch das Zusammenspiel aus effizientem Antrieb und den sehr guten aerodynamischen Eigenschaften erreicht der ID. AERO langstreckentaugliche Reichweiten von bis zu 620 Kilometern (WLTP)⁵.

E-Offensive in China: Mit der seriennahen Studie des ID. AERO beschleunigt Volkswagen im Rahmen seiner ACCELERATE Strategie seine E-Offensive in China. Nach ID.3³, ID.4³ und ID.6³ wird die Serienversion des ID. AERO bereits die vierte

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Product Communications
Philipp Dörfler
Sprecher Aero B | Elektronik-
Architektur | Software-Funktionen |
Cyber-Security
Tel: +49 5361 9 87633
philipp.doerfler@volkswagen.de

Product Communications
Francisca Volze
Sprecherin Aero B | Elektronik-
Architektur | Software-Funktionen |
Cyber-Security
Tel: +49 152 22 99 74 11
francisca.volze@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Medieninformation

vollelektrische Modellreihe in China sein, die voraussichtlich im zweiten Halbjahr 2023 erhältlich sein wird. Dort soll es zwei Varianten geben – eine je Volkswagen Joint-Venture. Mithilfe der Regionalstrategie will Volkswagen in China zum führenden Anbieter nachhaltiger Fahrzeuge werden. Schon 2030 soll mindestens jedes zweite in China verkaufte Fahrzeug ein E-Fahrzeug sein.

Volkswagen treibt weltweit auf dem Way to ZERO die Elektrifizierungs-Offensive voran. Die Serienversion des ID. AERO soll daher als neues Topmodell der ID. Familie künftig global – neben China auch in Europa und Nordamerika – angeboten werden.

Elegantes Design geprägt von Aerodynamik, umlaufender Lichtleiste und Metallic-Lackierung. Das Design des ID. AERO überträgt die Formensprache der ID. Familie erstmals auf eine Limousine im Segment der gehobenen Mittelklasse. Über die aerodynamisch gestaltete Front- und Dachpartie strömt der Fahrtwind optimal hinweg. Das leicht eingezogene Heck mit Abrisskante beruhigt den Luftstrom. Die sportlichen 22-Zoll-Bicolor-Räder sind im Stil einer Turbine gestaltet und bündig in die Radkästen integriert. Klassische Türgriffe werden von beleuchteten Touch-Flächen ersetzt, die den Luftwiderstand nochmals reduzieren. Im oberen Bereich der Silhouette prägen die markante Tornadolinie und die nach hinten abfallende Gestaltung des Daches das Design. Oberhalb der Tornadolinie formt sich die kraftvolle Schulterpartie des ID. AERO. Die Linienführung lässt die E-Limousine optisch flacher wirken und verleiht ihr Dynamik.

Lackiert ist die Studie ID. AERO in Polar Light Blue Metallic – einem hellen Metallic-Ton, dessen Farbpigmente bei entsprechendem Lichteinfall einen goldenen Schimmer erzeugen. Das Dach ist als Kontrast zum Karosseriekörper in hochglänzendem Schwarz gehalten.

Die Front ist geprägt von für die ID. Familie typisch gestalteten Wabenstrukturen („ID. Honeycombs“). Sie ist im Stoßfänger horizontal zweigeteilt und stilbildend für das Design des ID. AERO. Unverwechselbar macht den ID. AERO zudem eine umlaufende, schmale Lichtleiste links und rechts vom beleuchteten VW-Logo und oberhalb der innovativen IQ.LIGHT – LED-Matrixscheinwerfer quer über die Frontpartie bis in die Kotflügel und die Seitenpartie hinein. Die Lichtleiste wird optisch mit Unterbrechungen bis in die Heckpartie fortgeführt. Das dominante Heck hat einen auffälligen dunklen Lichtstreifen und LED-Rücklichtcluster mit Wabenstruktur, die Exklusivität ausstrahlen.

Der ID. AERO zeigt die Vielfalt des MEB. Der ID. AERO demonstriert die Flexibilität der rein elektrischen MEB-Architektur von Volkswagen, die für Fahrzeuge unterschiedlicher Formen und Größen angepasst werden kann. Vom kompakten Crossover über SUVs, einen Minibus bis hin zur geräumigen Limousine – der MEB ist segmentübergreifend einsetzbar. Mit dem ID. AERO ermöglicht der MEB so den Einstieg der ID. Familie in das Mittelklasse-Limousinen-Segment. Darüber hinaus schöpft der MEB die Möglichkeiten der E-Mobilität voll aus, die große Reichweiten, ein Höchstmaß der digitalen Vernetzung und Over-the-Air Update-Fähigkeit ermöglichen.

Produktion der europäischen Version in Emden. Die Serienversion des ID. AERO für Europa wird voraussichtlich 2023 im Werk Emden vom Band laufen. Mit der Volumenproduktion von E-Fahrzeugen wird Emden als eines der ersten niedersächsischen Volkswagen Werke dieser Art maßgeblich dazu beitragen, das Modellprogramm zu elektrifizieren und die CO₂-Emissionen der gesamten Neuwagenflotte zu senken.



Medieninformation

¹ ID. AERO: Das Fahrzeug ist eine Studie und wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

² ID.3: Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ) kombiniert: 13,7-12,9; CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++

³ Die abgebildeten Fahrzeuge sind chinesische Versionen und werden in Europa nicht zum Verkauf angeboten

⁴ ID. Buzz Pro: Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 18,9 (NEFZ); kombiniert 21,7- 20,6 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++

⁵ Prognosereichweite für das Durchfahren der Zyklen nach der Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure (WLTP) auf dem Rollenprüfstand (kein Serienstand).

WLTP-Reichweitenwerte für Serienfahrzeuge können ausstattungsbedingt abweichen.

Die tatsächliche Reichweite weicht in der Praxis abhängig von Fahrstil, Geschwindigkeit, Einsatz von Komfort-/Nebenverbrauchern, Außentemperatur, Anzahl Mitfahrer/Zuladung und Topografie ab.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 260.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden und damit mehr als je zuvor. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
