

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻

Die Brauerei Ambev wird bis 2023 mehr als ein Drittel ihrer Fremdflotte mit Elektro-Lkws betreiben

- **Im Rahmen der Partnerschaft mit Volkswagen Caminhões e Ônibus sollen 1.600 mit sauberer Energie betriebene Fahrzeuge eingesetzt werden; dies ist die weltweit größte Ankündigung ihrer Art.**

Ambev, Eigentümer von Marken wie Skol, Brahma, Antarctica und Guaraná, kündigte an, bis 2023 für den Getränketransport insgesamt 1.600 Elektro-Lkws von Volkswagen Caminhões e Ônibus einzusetzen. Dank dieser Partnerschaft werden ca. 35 % der Fremdfahrzeugflotte der Brauerei mit sauberer Energie betrieben werden. So sollen in der Logistikkette über 30.400 Tonnen CO₂ eingespart werden, die bisher jährlich ausgestoßen wurden. Der Deal ist der größte, der von VWCO dieses Jahr im Frachtsegment geschlossen wurde.

Der erste Lkw dieser Flotte wird der VW e-Delivery sein, der noch in diesem Jahr auf die Straße gebracht wird. Er wird die erste Testphase einleiten, in der die am besten geeignete Technologie für Ambev ermittelt werden soll. Das Fahrzeug wird zu 100 % mit Strom aus sauberen Quellen wie Wind und Sonne versorgt.

Die Partnerschaft, welche die weltweit größte Ankündigung dieser Art ist, stellt einen Meilenstein in der Geschichte beider Unternehmen dar. Die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen ist ein wichtiger Schritt hin zu einer weniger von fossilen Brennstoffen abhängigen Zukunft. Ziel dabei ist es, die Treibhausgasemissionen der Fahrzeugflotte der Brauerei Ambev noch weiter zu senken. Zwischen 2014 und 2017 verringerte das Unternehmen seinen CO₂-Index bereits um 33,9 %.

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

„Unsere Vision ist es, Menschen zusammenzubringen und so die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Deshalb sind wir immer auf der Suche nach Partnern, die sich für die gleichen Themen engagieren und neue Technologien und Verfahren anbieten, die sich positiv auf die Umwelt auswirken. Volkswagen Caminhões e Ônibus ist ein solcher Partner. Wir sind uns sicher, dass dieses Projekt einen wichtigen Beitrag zum Aufbau des nachhaltigen Erbes leisten wird, das wir künftigen Generationen hinterlassen wollen“, so Guilherme Gaia, Director of Logistik and Supply bei Ambev.

Das Fahrzeug ist der erste vollständig mit Strom betriebene Leicht-Lkw in Lateinamerika ohne CO₂-Ausstoß. Die Lösung entspricht der Politik von VW Truck & Bus –zu der Volkswagen Caminhões e Ônibus gehört –saubere Technologien zu entwickeln und zu fördern.

„Das globale Entwicklungszentrum von Volkswagen Caminhões e Ônibus mit Sitz in Brasilien prüft und nutzt die weltweit und lokal besten Lösungen, um den Wunsch unserer Kunden nach emissionsarmen Fahrzeugen für Schwellenländer zu erfüllen. Dank unserer 20-jährigen Partnerschaft mit Ambev sind wir die ersten, die Nutzfahrzeuge für den Getränkevertrieb entwickelt haben. Und jetzt starten wir mit einer gemeinsamen Premiere ins Elektrozeitalter“, erklärt Roberto Cortes, CEO von VW Caminhões e Ônibus, Hersteller der Marken Volkswagen Caminhões e Ônibus und MAN.

Die in Brasilien entwickelten Fahrzeuge bieten modernste umweltfreundliche Logistiklösungen, wie intelligente Systeme zur Anpassung des Batteriebedarfs je nach Betrieb und zur Rückgewinnung von Energie aus dem Bremsvorgang. Je nach Anwendung und Einstellung haben die Fahrzeuge eine Reichweite von bis zu 200 Kilometern. Der Geräuschpegel ist im Vergleich zu herkömmlichen

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Modellen extrem niedrig, was den Komfort von Fahrer und Beifahrer während des Betriebs steigert.

Sozioökologische Nachhaltigkeit ist eine tragende Säule des Geschäftsmodells von Ambev. In den letzten fünf Jahren investierte das Unternehmen mehr als eine Milliarde BRL in einschlägige Projekte. So konnten sechs der sieben Ziele bei, die im Jahr 2013 für 2017 bekannt gegeben worden waren, erreicht werden. Nun kündigte die Brauerei einen weiteren wichtigen Schritt in dieser Richtung an und ging neue Selbstverpflichtungen ein, die bis 2025 erfüllt werden sollen. Die von AB InBev weltweit definierten Ziele gliedern sich in vier Kernbereiche, von denen sich einer konkret auf die Reduzierung betrieblicher CO₂-Emissionen und auf den Bezug von Strom aus erneuerbaren Quellen bezieht.

Klima: 100 % des von Ambev bezogenen Stroms müssen aus erneuerbaren Quellen stammen. Außerdem wird das Unternehmen die CO₂-Emissionen entlang seiner Wertschöpfungskette um 25 % reduzieren.

Recyclingfähige Verpackungen: 100 % der Produkte von Ambev müssen in Verpackungen geliefert werden, die wiederverwendbar sind oder hauptsächlich aus recyceltem Material bestehen.

Wassermanagement: Deutliche Verbesserung der Verfügbarkeit und der Qualität des Wassers für 100 % der Gemeinden in Gebieten mit starker Wasserknappheit, die mit der Brauerei in Verbindung stehen.

Intelligente Landwirtschaft: 100 % der Landwirtschaftspartner der Brauerei müssen ausgebildet, vernetzt und finanziell strukturiert sein, um die Nachhaltigkeit des Anbaus schrittweise zu verbessern.

Über Ambev

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Menschen zusammenbringen, um eine bessere Welt zu schaffen. Das ist die Vision von Ambev, einem brasilianischen Unternehmen mit Sitz in São Paulo, das in 18 Ländern vertreten ist. In Brasilien beschäftigt unser Unternehmen über 32.000 Menschen, die eine Leidenschaft für die Herstellung von Bier teilen, um unseren Kunden unvergessliche Feste und großartige Momente zu bieten.

Ambev ist eine innovative Brauerei, die den Kunden in den Mittelpunkt ihrer Entscheidungen und Initiativen stellt. Unser Portfolio beinhaltet Biere, Softdrinks, Tees, isotonische Getränke, Energy Drinks und Säfte, die wir unter bekannten Marken wie Skol, Brahma, Antarctica, Stella Artois, Wäls, Colorado, Guaraná Antarctica, Fusion oder do bem vertreiben. Die Erlöse unseres Mineralwassers AMA werden zu 100 % für Projekte verwendet, die Familien in der semiariden Region Brasiliens Zugang zu Trinkwasser verschaffen.

Allein in den letzten fünf Jahren haben wir 17,5 Milliarden BRL in das Land investiert und mit unserer breiten Nachhaltigkeitsplattform ein Erbe hinterlassen, das über diese Investitionen hinausgeht. Unser Engagement beinhaltet klare Ziele, die wir der Öffentlichkeit bekannt geben und die auf vier Säulen beruhen: intelligenter Verbrauch, Wasser, null Rückstände und Entwicklung. Für diese Zwecke haben wir ein Partnernetzwerk entwickelt, weil wir überzeugt sind, dass wir nur gemeinsam erfolgreich eine neue Welt aufbauen können.

Über VW Caminhões e Ônibus

VW Caminhões e Ônibus, Hersteller der Nutzfahrzeugmarken Volkswagen und MAN, ist einer der größten Lkw- und Bushersteller Lateinamerikas. Das innovative Unternehmen wird den VW e-Delivery

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

gemeinsam mit seinen Partnern im Rahmen des Modular Consortium im brasilianischen Werk Resende produzieren.

Seit der Gründung 1981 ist der Fahrzeughersteller bestrebt, an der Spitze des Marktes zu stehen, geht dabei auf die Bedürfnisse seiner Kunden ein und erfüllt diese. Deshalb bietet er seinen Kunden maßgeschneiderte Produkte und exzellenten After-Sales-Service.

Der Meilenstein von 800.000 produzierten Fahrzeugen wurde bereits überschritten und über 100.000 Einheiten wurden in mehr als 30 Länder exportiert. VW Caminhões e Ônibus ist auch ein Vorreiter technologischer Innovationen. Bereits 2003 begann das Unternehmen, mit erneuerbaren und alternativen Kraftstoffen zu forschen, noch bevor diese gesetzlich vorgeschrieben wurden.

VW Caminhões e Ônibus setzte in Brasilien erstmals Biodiesel ein und entwickelte einen Lkw mit dieselhydraulischem Hybridantrieb. Das Unternehmen sucht stets nach Lösungen, die den ökologischen Fußabdruck verringern und die Umwelt schonen.

Seit über 35 Jahren wird der Fahrzeughersteller seinem Anspruch gerecht, Fahrzeuge zu entwickeln, die die Anforderungen der Kunden übertreffen –egal ob auf brasilianischen, lateinamerikanischen oder afrikanischen Straßen.

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Kontakt:

Marcos Brito
Senior Manager Communications
Volkswagen Caminhões e Ônibus
Tel.: +55 115582-5340
Marcos.brito@volkswagen.com.br

Sebastian Rausch
Financial Media Relations
Volkswagen Truck & Bus Group
Tel.: +49 174 9403059
sebastian.rausch@vwtb.com
www.vwtb.com

Volkswagen Truck & Bus is a wholly-owned subsidiary of Volkswagen AG and a leading commercial vehicle manufacturer worldwide with its MAN, Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus, and RIO brands. In 2017, Volkswagen Truck & Bus brands sold around 205,000 vehicles in total. Its offering comprises light-duty commercial vehicles, trucks, and buses which are produced at 31 sites in 17 countries. The Company had a workforce of around 81,000 worldwide across its commercial vehicle brands as of December 31, 2017. The Group seeks to realign the transportation system through its products, its services, and as a partner for its customers.