



25. Januar 2019

DFB-Präsidium zu Besuch bei Volkswagen

→ **Höchstes DFB-Gremium tagt in Wolfsburg und besichtigt das Stammwerk**

→ **Volkswagen stellt dem Präsidium seine Fußballstrategie vor**

Wolfsburg – Volkswagen ist seit dem 1. Januar offizieller Mobilitätspartner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB). Um den neuen Partner noch besser kennenzulernen, hielt das Präsidium des größten deutschen Sportverbandes seine erste Sitzung des neuen Jahres nun in Wolfsburg ab. In der Heimat von Volkswagen wird am 20. März auch das erste Länderspiel 2019 stattfinden.



Herbert Diess, Vorstandsvorsitzender von Volkswagen, begrüßte das DFB-Präsidium im Zeithaus der Autostadt. ^{1) 2)}



Auf Werktour: (von links) DFB-Präsident Reinhard Grindel, Werkleiter Stefan Loth und Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann.

Im Anschluss an den ersten Tagungstag besichtigte das DFB-Präsidium am Donnerstagabend auf Einladung von Volkswagen das Werk Wolfsburg. An der Seite von Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann und Werkleiter Stefan Loth ging es für die DFB-Delegation um Präsident Reinhard Grindel per Besucherbahn durch Europas größte Automobilfabrik. Dort bekamen die Gäste unter anderem Einblicke ins Presswerk, den Karosseriebau, die Lackiererei und die Montage. In Halle 8 wurden die DFB-Vertreter Zeuge der Hochzeit, also jenem Fertigungsschritt, in dem Antriebsstrang und Karosserie zusammengeführt werden. Herbert Diess, der Vorstandsvorsitzende der Volkswagen AG, sagte: „Es war uns wichtig, unserem neuen Partner zu zeigen, wo das Herz unseres Unternehmens schlägt.“

Das DFB-Präsidium mit Präsident Reinhard Grindel an der Spitze zeigte sich von der Tour durch das Stammwerk des weltgrößten Autobauers beeindruckt. „Es war faszinierend zu erleben, wie viele Räder ineinandergreifen müssen, um ein Auto zu bauen“, sagte Grindel. Oliver Bierhoff, der als Vertreter der Nationalmannschaft im DFB-Präsidium sitzt,

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Gerd Voss
Leiter Sportkommunikation
Tel: +49 5361 99 67 726
Gerd.voss@volkswagen.de

Volkswagen Kommunikation

Christian Schiebold
Volkswagen Fußball Center
Tel: +49 5361 99 74 231
Christian.schiebold@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-newsroom.com



sagte: „In der Produktion arbeiten Menschen aus vielen verschiedenen Nationen erfolgreich zusammen. Wie im Fußball kommt es hier auf Teamwork an. Auch die Volkswagen Mitarbeiter bilden eine echte Mannschaft, die Tag für Tag hart arbeitet und zusammenhält.“

Ein gemeinsames Abendessen in der Autostadt rundete das Besuchsprogramm des DFB-Präsidiums ab. An dem Essen im Zeithaus nahmen neben Herbert Diess mit Jürgen Stackmann, Ralf Brandstätter und Frank Witter drei weitere Vorstandsmitglieder teil. Ergänzt wurde die Runde durch Bernd Osterloh (Gesamtbetriebsratsvorsitzender), Thomas Steg (Generalbevollmächtigter des Volkswagen Konzerns für Außenbeziehungen), Holger Santel (Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland) und Peik von Bestenbostel (Leiter Konzernkommunikation).

Am heutigen Freitag stellten Jürgen Stackmann und Holger Santel dem DFB-Präsidium noch einmal detailliert die Fußballstrategie von Volkswagen vor. Mit Blick auf die geplanten Aktivitäten rund um das anstehende Länderspiel in der Volkswagen Arena gegen Serbien sagte Stackmann: „Wir sind froh, dass wir unsere Partnerschaft mit dem DFB jetzt endlich mit Leben füllen können. Volkswagen will dem deutschen Fußball ein engagierter, innovativer, kreativer und zuverlässiger, das heißt: ein richtig guter Partner sein.“ Stackmann betonte, dass Volkswagen nicht nur als Partner der A-Nationalmannschaft in Erscheinung treten werde. „Wir wollen den Fußball in seiner gesamten Breite unterstützen.“

Bewegtbild-Material vom Besuch des DFB-Präsidiums bei Volkswagen finden Sie unter folgendem Link: <https://www.volkswagen-newsroom.com/de/videos-und-footage/dfb-spitze-zu-gast-im-werk-wolfsburg-3286>

Foto zeigt:

¹⁾ *Arteon R-Line 2.0 TDI (140 kW/190 PS) - Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 4,6; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 121; Effizienzklasse: A*

²⁾ *Tiguan R-Line 1,5 l TSI (110 kW/150 PS) - Kraftstoffverbrauch in l/100km: kombiniert 6,1; CO₂-Emission in g/km: 138 (kombiniert); Effizienzklasse: B*

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen über 6,24 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
