



20. April 2021

Der Volkswagen ID.4 ist World Car of the Year 2021

- Das erste SUV auf Basis des Modularen E-Antriebsbaukasten (MEB) erhält die meisten Stimmen der 93 internationalen Juroren
- Der ID.4¹ punktet insbesondere bei Innovation und Umweltfreundlichkeit
- Volkswagen steht bereits zum fünften Mal beim World Car of the Year-Award ganz oben auf dem Siegerpodest

Wolfsburg / New York – Das „Welt-Auto des Jahres 2021“ ist ein Volkswagen: Der neue vollelektrische ID.4 setzte sich bei den internationalen World Car Awards gegen die starke internationale Konkurrenz durch. Die World Car Awards werden jährlich verliehen, mehr als 90 internationale Motorjournalisten aus 24 Ländern stimmen über die besten Neuheiten am Weltmarkt ab.

„Über die Auszeichnung unseres ID.4 als „World Car of the Year“ freuen wir uns besonders“, sagt Ralf Brandstätter, Vorstandsvorsitzender der Marke Volkswagen. „Nicht nur, weil es einer der wichtigsten Autopreise der Welt ist – sondern weil die Jury auch eine große Idee und ein großartiges Team ausgezeichnet hat. Das erste ID. Modell für die Schlüsselmärkte Europa, China und USA, trägt unsere Elektrooffensive um die Welt. Ein überzeugendes Auto, eine große Idee – und die Auszeichnung zum World Car of the Year? Das passt für uns gut zusammen!“



Der neue Volkswagen ID.4



Blick in den Innenraum des ID.4

Fahrzeuge, die für die Auszeichnung zum World Car of the Year in Frage kommen, müssen in mindestens 10.000 Einheiten pro Jahr hergestellt werden und auf mindestens zwei Kontinenten angeboten werden.

„Die Auszeichnung als World Car of the Year ist ein toller Erfolg für unser gesamtes ID.-Team“, sagt Thomas Ulbrich, Entwicklungsvorstand der Marke Volkswagen. „Es ist uns gelungen, ein Auto zu entwickeln, das im weltweit wichtigsten Segment der kompakten SUV den Systemwechsel hin zur E-Mobilität startet und eine hervorragende Alltagstauglichkeit bietet. Mit ihm, dem ID.3² und den kommenden ID. Modellen machen wir innovative Elektromobilität im Volumenmarkt für alle erlebbar.“

Die Juroren lobten neben der Umweltfreundlichkeit auch das Thema Innovation. So ist beim ID.4 zum Beispiel das zukunftsweisende Augmented-Reality-Head-Up-Display optional an Bord. Es kann wichtige Informationen auf die Windschutzscheibe projizieren, darunter Abbiegepeile der Navigation. Der Fahrer sieht diese in einem

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Product Communications

Jochen Tekotte
Sprecher Product Line E-Mobility
Tel: +49-5361-9-87057
jochen.tekotte@volkswagen.de

Sonja Tyczka
Sprecherin Product Line E-Mobility
Tel: +49-5361-9-964407
sonja.tyczka@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Medieninformation

scheinbaren Abstand von drei bis zehn Meter dreidimensional gestaffelt, sie integrieren sich perfekt in die reale Außenwelt. Wenn die Abstandsregelung ACC oder der Travel Assist (Option) aktiv ist, wird ab einer gewissen Geschwindigkeit das Fahrzeug vor dem ID.4 im Head-up-Display mit einem Leuchtstreifen markiert, um den nötigen Abstand einzuhalten.

Der ID.4 setzt auch Maßstäbe bei der Digitalisierung. So kann er regelmäßige Updates und neue Funktionen „over the air“ empfangen. Volkswagen ist der erste Anbieter im Volumensegment, der das ab Sommer anbieten wird. Das Fahrzeug bleibt so stets auf dem neuesten Stand. Diese Fähigkeit ist zudem eine wichtige Voraussetzung, um neue Geschäftsmodelle zu erschließen.

Mit dem Sieg bei der 17. Auflage des World Car of the Year-Awards setzt der ID.4 die Erfolgsgeschichte von Volkswagen bei dieser renommierten Preisverleihung fort. Das neue E-SUV kommt aber nicht nur bei den Fachmedien, sondern auch beim Kunden sehr gut an. Volkswagen plant, in diesem Jahr weltweit rund 150.000 ID.4 auszuliefern. Die Beschleunigung der E-Offensive ist ein Kernelement der Volkswagen Strategie ACCELERATE, die unter anderem vorsieht, jedes Jahr mindestens ein neues vollelektrisches Modell in den Markt zu bringen.

Wegen der COVID 19-Pandemie fand die Preisverleihung der World Car Awards in diesem Jahr digital statt. Sie kann erneut auf [YouTube.com/worldcartv](https://www.youtube.com/worldcartv) angesehen werden.

Alle Sieger von Volkswagen bei den World Car Awards:

2009: Golf (World Car of the Year)

2010: Polo (World Car of the Year)

2012: up! (World Car of the Year)

2013: Golf (World Car of the Year)

2021: ID.4 (World Car of the Year)

¹⁾ ID.4 - Stromverbrauch (NEFZ) in kWh/100 km: kombiniert 16,9-15,5; CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

²⁾ ID.3 - Stromverbrauch (NEFZ) in kWh/100 km: 15,4-13,1 (kombiniert); CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
