



9. Mai 2017

## Der neue Volkswagen Arteon

### Innovative Assistenzsysteme im Detail – Teil 1:

#### „Emergency Assist“ – automatische Hilfe im Notfall

- 
- Neueste Generation bremst und lenkt im Notfall autonom
  - Innovative Schutztechnologie nutzt vier Assistenzsysteme
- 

Wolfsburg – „Autonomes Fahren“ – kaum ein anderer Begriff der automobilen Welt wird derzeit lebhafter diskutiert. Er fasziniert und polarisiert gleichermaßen. Fakt ist: Automatisierte Fahrfunktionen erhöhen den Komfort und oftmals die Sicherheit. Der neue Arteon hat deshalb mehr Assistenzsysteme an Bord, als je ein Volkswagen zuvor. Untereinander sind diese Systeme vernetzt, denn erst die Interaktion ihrer Sensoren und Rechner ermöglicht autonome Fahrfunktionen. Durch die Fusion von vier Assistenzsystemen verfügt der Arteon über eine Technologie, die mitunter dabei unterstützen kann, schwere Unfälle zu verhindern: der „Emergency Assist“, Generation 2.0. Sobald die Sensorik des avantgardistischen Gran Turismo erkennt, dass der Fahrer ausgefallen ist, übernimmt der Arteon sprichwörtlich das Ruder. Im Rahmen der Systemgrenzen warnt er andere Verkehrsteilnehmer, steuert automatisch die rechte Fahrspur an und stoppt dort.



Neueste Generation des „Emergency Assist“ im Arteon

sich „ACC“ (automatische Distanzkontrolle), „Side Assist“ (Spurwechselassistent), „Lane Assist“ (Spurhalteassistent) und „Park Assist“ (Parklenkassistent) zu einem System zusammen. Diese Allianz kann den Wagen – wie skizziert im Rahmen der technischen Systemgrenzen – auf dem rechten Fahrstreifen zum Stillstand bringen.

Und so funktioniert der „Emergency Assist“: Sobald die Sensoren erkennen, dass der Fahrer über einen definierten Zeitraum weder Gaspedal noch Bremse oder Lenkrad betätigt, leitet der Systemverbund gezielt Gegen-

Es ist ein sogenanntes „Worst-Case-Szenario“, doch es kann aus gesundheitlichen Gründen jeden treffen, unabhängig vom Alter und der Konstitution: der Fahrer/in erleidet ein Blackout am Steuer. In diesem Fall kann der „Emergency Assist“ der zweiten Generation aktiv werden. In ihm schließen

Pressekontakt:  
Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation  
Martin Hube  
Sprecher Baureihe Midsize/Fullsize  
Tel. +49 5361 9-49 874  
[martin.hube@volkswagen.de](mailto:martin.hube@volkswagen.de)

Produktkommunikation  
Christoph Peine  
Sprecher Baureihe Midsize/Fullsize  
Tel. +49 5361 9-76 500  
[christoph.peine@volkswagen.de](mailto:christoph.peine@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



maßnahmen ein. Zunächst wird der Fahrer über akustische, optische und haptische Signale (Bremsruck) gewarnt und „wachgerüttelt“. Reagiert er dennoch nicht, aktiviert der „Emergency Assist“ den skizzierten Nothalt. Dabei wird automatisch die Warnblinkanlage eingeschaltet; darüber hinaus führt der Arteon über Komponenten des „Park Assist“ (Zugriff auf die elektromechanische Servolenkung) und „Lane Assist“ (kamerabasierte Fahrspurerkennung) leichte Lenkmanöver aus, um das Umfeld auf die Gefahrensituation aufmerksam zu machen. Das ACC indes ermöglicht das automatische Bremsen und trägt dank des Radarsensors in der Frontpartie dazu bei, das Auffahren auf den vorausfahrenden Verkehr zu verhindern. Neu beim „Emergency Assist“ 2.0: Dank „Park Assist“ und „Lane Assist“ lenkt der Arteon auf mehrspurigen Straßen kontrolliert auf den ganz rechten Fahrstreifen; der „Side Assist“ checkt dabei mit seinen Radarsensoren den rückwärtigen Verkehr, um beim Spurwechsel die Gefahr einer Kollision zu minimieren.

---

#### **Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 218.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---