



09. Juli 2026

## Der neue Tiguan EDITION 20: Volkswagen feiert zwei Jahrzehnte einer Erfolgsstory

- **Jubiläumsmodell ist ab sofort zu attraktivem Preis bestellbar** – Tiguan EDITION 20 mit umfangreicher Serienausstattung und exklusiven Details
- **Neun Millionen verkaufte Exemplare seit Marktstart 2007** – Kompakt-SUV etablierte sich schnell als Favorit in seinem Segment
- **Weltbestseller** – seit 2017 ist der Tiguan kontinuierlich das meistverkaufte Modell des VW Konzerns

**Wolfsburg – Volkswagen präsentiert den neuen Tiguan EDITION 20: Das Jubiläumsmodell mit R-Line-Exterieur, einer neuen Farbe und zahlreichen exklusiven Details ist ab heute bestellbar, zu Preisen ab 48.180 Euro (mit 1,5 TSI mit 110 kW/150 PS<sup>1</sup>). Das Unternehmen würdigt damit ein Fahrzeug, das seit zwei Jahrzehnten das SUV-Segment prägt und zum Erfolg der Marke Volkswagen beiträgt: Denn mehr als neun Millionen Tiguan wurden seit Marktstart 2007 bis Ende Mai 2026 weltweit verkauft. Zudem ist das beliebte SUV seit 2017 das meistverkaufte Modell im Volkswagen Konzern.**



Der neue Tiguan EDITION 20 in der Sonderfarbe „Maple Red Metallic“

Die „EDITION 20“ basiert auf der Ausstattungslinie „Life“ und verbindet deren umfangreiche Serienausstattung mit sportlichen R-Line-Elementen und exklusiven Jubiläumsdetails. Schon auf den ersten Blick unterscheidet sich das Sondermodell von der Serienversion: Mit der neuen Lackierung „Maple Red Metallic“, die eigens für die „EDITION 20“ kreiert wurde und dem Tiguan einen eleganten Auftritt verleiht.

Martin Sander, Volkswagen Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales: „Der Tiguan ist seit 20 Jahren ein zentraler Erfolgsfaktor für die Marke Volkswagen. Mit mehr als neun Millionen verkauften Fahrzeugen weltweit und seiner Position als meistverkauftes Modell im Volkswagen Konzern steht er wie kaum ein anderes Fahrzeug für Qualität, Vielseitigkeit und Kundennähe. Die EDITION 20 ist unser Dank an die vielen Kundinnen und Kunden, die diese Erfolgsgeschichte möglich gemacht haben.“

### Die exklusiven Merkmale des Tiguan EDITION 20 im Überblick:

- R-Line-Exterieurpaket für einen dynamischen Auftritt
- Vordere Stoßfängerzierleisten in Wagenfarbe
- Fensterzierleisten und Außenspiegelkappen in Schwarz glänzend
- Abgedunkelte Seitenscheiben (hinten)
- Gelaserte Blende an der B-Säule mit Schriftzug „EDITION 20“
- Logoprojektion in den Türen mit „EDITION 20“-Emblem

#### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Product Communications  
Christian Tinney  
Sprecher Polo | T-Cross | Taigo | Tiguan  
Tel: +49 151 2926 3119  
christian.tinney@volkswagen.de



Mehr auf  
volkswagen-newsroom.com





# Medieninformation

- Serienmäßig 19-Zoll-Leichtmetallräder „Coventry“ mit farbiger Lackierung, optional sind 20-Zoll-Räder erhältlich
- Tiguan-Schriftzug am Heck und Ladekantenschutz in Schwarz glänzend
- Rote Ziernähte an Instrumententafel, Türverkleidungen, Sitzbezügen und Einlegmatten
- Beleuchtete Einstiegsleisten mit Schriftzug „EDITION 20“
- Lenkrad mit Rahmen und Einschubblende in Sonderfarbe und mit „EDITION 20“-Schriftzug am Lenkrad
- Sitzbezüge vorn und hinten in modifizierter Ausführung u.a. mit neuer Mittelbahn

Für das Jubiläumsmodell sind alle für den Tiguan Life verfügbaren Motorisierungen ab 110 kW/150 PS erhältlich.

## **Rückblick auf 20 Jahre Tiguan: Vom Concept Car zum weltweiten Bestseller**

Die Geschichte des Tiguan beginnt nicht auf der Straße, sondern auf einer Showbühne. Im November 2006 präsentierte Volkswagen auf der Los Angeles Auto Show die Studie „Concept Tiguan“ – ein kompaktes SUV mit sportlichem Design und robustem Charakter. Die Resonanz war überwältigend, und so fiel rasch die Entscheidung zur Serienfertigung.

2007 präsentierte Volkswagen die **erste Tiguan-Generation** auf der Internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt und brachte das Modell noch im selben Jahr auf den Markt. Der Name – ein Kunstwort aus „Tiger“ und „Leguan“ – war Ergebnis eines Leser-Votings der Zeitschrift Auto Bild. Schon die erste Generation überzeugte mit einem für die damalige Zeit modernen Raumkonzept, optionalem Allradantrieb 4MOTION und einem breiten Motorenportfolio. Der Tiguan traf den Nerv der Zeit: Die Nachfrage nach kompakten SUVs wuchs rasant, und Volkswagen hatte mit dem Tiguan ein Modell mit dem richtigen Gesamtpaket im Angebot.

Mit der **zweiten Generation (ab 2016)** legte Volkswagen noch einmal deutlich nach: Der Tiguan wuchs in seinen Abmessungen, bekam ein neues Design, bot mehr Platz, mehr Komfort und modernste Assistenzsysteme. Ab 2017 stieg er zum meistverkauften Modell pro Jahr im gesamten Volkswagen Konzern auf – eine Position, die er seitdem ununterbrochen hält. Parallel dazu erschien der Tiguan Allspace als Langversion für Kunden mit mehr Platzbedarf. Der Tiguan R debütierte als besonders sportliche Variante mit 235 kW (320 PS) und Allradantrieb im Jahr 2020. Schon in den ersten Jahren entwickelte sich die Baureihe dynamisch: Die Jahresproduktion stieg von 120.000 Fahrzeugen im Debütjahr 2007 auf nahezu 911.000 Einheiten im Jahr 2019.

Die **dritte und aktuelle Generation (seit 2024)** setzt die Erfolgsgeschichte mit einem vollständig neuen Design, neu konzipierter Cockpitlandschaft mit großem Touchscreen, einer Vielzahl an Assistenzsystemen und optionalen Features aus der Oberklasse fort. Das Antriebsspektrum reicht von TDI- und TSI-Motoren über eTSI-Triebwerke (mit 48-Volt-Technologie) bis hin zu Plug-in-Hybridantriebssystemen (eHybrid) mit elektrischen Reichweiten von über 100 Kilometern. Aktuell beschäftigt sich Volkswagen erneut mit



## Medieninformation

einer leistungsstarken R-Variante. Die Topmotorisierungen sind serienmäßig mit dem Allradantrieb 4MOTION ausgestattet und ermöglichen mit bis zu 2.300 kg Anhängelast den Einsatz als Zugfahrzeug.

Der Tiguan bleibt damit, was er seit 20 Jahren ist: vielseitig, komfortabel, hochwertig und immer am Puls der Zeit. Das Modell wird derzeit an drei Standorten produziert: In Deutschland (Wolfsburg), Mexico (Puebla) und China (Anting) und in über 60 Ländern weltweit zum Verkauf angeboten.

Alle Angaben im Text beziehen sich auf den deutschen Markt.

<sup>1)</sup> Tiguan *EDITION 20 (110 kW/150 PS)* – *Energieverbrauch kombiniert: 6,2 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 141 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: E.*

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2025 hat Volkswagen über 4,7 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 382.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie „BOOST 2030“ treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---