

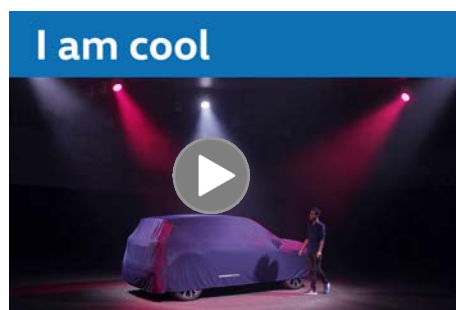


30. August 2018

Der neue T-Cross Trailer „I am cool“: Volkswagen Designer vermessen die Welt der kompakten SUV neu

-
- Urbanes SUV: Coole Optik und maximale Individualisierung
 - Designer zeigen, wie sie den neuen T-Cross entwickelt haben
-

Wolfsburg (D) – Der Countdown für den Start des neuen T-Cross¹ läuft: Bereits im Herbst wird die Weltpremiere des kompaktesten aller Volkswagen SUV gefeiert. „I am more“ – dieser Claim wird die Markteinführung im Frühjahr 2019 begleiten. Er steht für die vier Eigenschaftsfelder „I am practical“, „I am cool“, „I am intuitive“ und „I am safe“. Mit einem Trailer zu „I am cool“ zeigt Volkswagen jetzt, wie die T-Cross Designer die Welt neu vermessen und dabei das Sport Utility Vehicle einer neuen, urbanen Generation entwickelt haben.



Der neue T-Cross im Film

Beispiel Exterieur: Der T-Cross ist betont charismatisch und maskulin designt. Ein dominantes Designfeature ist dabei die Frontpartie mit ihrer Motorhaube, dem breiten Kühlergrill und den dort außen integrierten Scheinwerfern. Seitlich teilt eine scharf geschnittene Charakterlinie die Flächen. Sie formt eine kraftvolle Schulterpartie und

geht im Heck in ein neues Designelement über: das quer gespannte und von einer schwarzen Blende eingerahmte Reflektorband.

Beispiel Colour & Trim: Zweifarbige Dashpads vernetzen den frischen, sportlichen Stil des Interieurs mit und den zwölf Farben des Exterieurs. Optional wird der neue T-Cross auch in verschiedenen Bi-Color-Lackierungen erhältlich sein, wenn er im nächsten Jahr durchstartet.

Pressekontakt
Volkswagen Kommunikation
Produktkommunikation
Christoph Peine
Sprecher Baureihe Small
Tel: +49 5361 9-76500
christoph.peine@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Charismatische Frontpartie des neuen T-Cross



Heckpartie mit prägnantem Reflektorband

Beispiel Interieur: Die Designer tauchten bereits in einer frühen Entwicklungsphase in den großzügig geschnittenen Innenraum ein – virtuell via Augmented Reality. Sie testeten so die Ergonomie und das Ambiente, erlebten damit den T-Cross von morgen schon heute live, um ihn weiter zu perfektionieren. Parallel verschafften sie sich ein Gefühl dafür, wie es für die ersten Kunden sein wird, wenn schon bald deren Songs der Smartphone-Mediathek oder Streamingdienste via „Beats“-Soundsystem durch das Interieur des neuen SUV hallen.

¹⁾ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
