



3. Juli 2018

Der neue T-Cross – „more than one thing“

- T-Cross wird SUV-Programm unterhalb des T-Roc erweitern
- Innovatives großzügiges Innenraumkonzept bietet maximale Flexibilität
- Dank MQB: Zahlreiche Assistenzsysteme aus höheren Fahrzeugklassen halten Einzug in das Kleinwagen-Segment

Wolfsburg (D) – Ein neues SUV-Format der Marke Volkswagen startet durch: der T-Cross¹. 2016 auf dem Genfer Autosalon als vielbeachtete Studie präsentiert, nimmt jetzt die Serienversion Kurs in Richtung Produktionsanlauf. Mit dem T-Cross wird Volkswagen das Spektrum der Sport Utility Vehicles um ein kleines Modell erweitern. „I am more than one thing“ – das ist der Claim zur Einführung des T-Cross. „More“ ist dabei als Programm zu verstehen: mehr als in dieser Klasse üblich wird er bieten und dabei nicht mehr kosten. Die Weltpremiere des neuen T-Cross soll im Herbst erfolgen. Die Zeit bis dahin verkürzt Volkswagen mit einem ersten Blick auf das künftige SUV in der Kleinwagen-Klasse.



Heckansicht des neuen T-Cross

konstruiert. Kompatibel mit der City, bereit für die kleinen und großen Abenteuer dies- und jenseits des Urban Jungle.

Für überraschend viel Raum sorgt der Modulare Querbaukasten (MQB). Ein Beispiel: Die Rücksitzbank kann längs verstellt werden – für mehr Knie- oder mehr Kofferraum. Der positive Einfluss des MQB wirkt sich auf alle Bereiche aus. So wird der T-Cross als eines der sichersten Fahrzeuge seiner Klasse auf den Markt kommen, gewährleistet durch ausgezeichnete Crasheigenschaften und ein großes Spektrum an Assistenzsystemen. Serienmäßig an Bord: der „Front Assist“ (Umfeldbeobachtungssystem) und „Lane Assist“ (Spurhalteassistent). „I am more than one thing“ – der neue T-Cross.

T-Cross, T-Roc, Tiguan, Tiguan Allspace und Touareg – das sind fortan die fünf SUV-Formate der Marke in Europa. Doch auch in China und Südamerika wird der neue T-Cross das SUV-Programm bereichern. Der 4.107 mm kurze Volkswagen ist charismatisch designt, stets front-getrieben, funktional konzipiert und clever

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation
Christoph Peine
Sprecher Baureihe Small
Tel: +49 5361 9-76500
christoph.peine@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



Film: Jürgen Stackmann, Vorstand für Vertrieb und Marketing, und Klaus Bischoff, Leiter Design der Marke Volkswagen, erklären den neuen T-Cross:
<https://youtu.be/yhwowaTBCmA>

¹⁾ *T-Cross: Das Fahrzeug ist eine seriennahe Studie.*

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
