



11. Oktober 2018

## Der neue T-Cross – „I am safe“: Serienmäßige Fußgängererkennung wird die City sicherer machen

→ Volkswagen zeigt ersten Trailer mit ungetarntem T-Cross  
→ Neues SUV wird mit zahlreichen Assistenzsystemen starten

Wolfsburg (D) – Mit dem Trailer „I am safe“ zeigt Volkswagen zwei Wochen vor der Weltpremiere des neuen T-Cross das neue SUV erstmals ungetarnt in Fahrt. Zum Ende des 14-Sekunden-Clips aktiviert das fortan kompakteste aller Volkswagen Sport Utility Vehicle (SUV) automatisch eine Vollbremsung via City-Notbremsfunktion inklusive Fußgängererkennung, um einen abgelenkten Smartphone-Nutzer zu schützen, der auf die Fahrbahn läuft. „I am safe“ ist eines von vier Themenfeldern, mit denen die wichtigsten Eigenschaften des T-Cross beschrieben werden. Die Markteinführung beginnt im Frühjahr 2019.



„I am safe“ – der neue Trailer zum T-Cross

„I am safe“ kann nun der vierte Clip im Volkswagen Newsroom abgerufen werden: <https://youtu.be/FMEa2PIGBqU>.

„I am safe“ unterstreicht, dass der T-Cross als eines der sichersten Fahrzeuge seiner Klasse auf den Markt kommen wird – gewährleistet durch ausgezeichnete Crash-Eigenschaften und ein besonders großes Spektrum von Assistenzsystemen. Immer serienmäßig: der Spurhalteassistent „Lane Assist“ sowie das Umfeldbeobachtungssystem „Front Assist“ mit City-Notbremsfunktion und der skizzierten Fußgängererkennung. Zu den weiteren Assistenzsystemen zählen unter anderem der „Blind-Spot Sensor“ (warnt vor Fahrzeugen im toten Winkel) inklusive „Ausparkassistent“ (warnt vor Fahrzeugen, die sich seitlich hinter dem T-Cross nähern), das „Proaktive Insassenschutzsystem“ (Schließen von Fenstern und Schiebedach, Straffung der Gurte und Aufbau von Bremsdruck bei Unfallgefahr) und die automatische Distanzregelung ACC (bremst und beschleunigt radarbasiert automatisch).

Der T-Cross wird mit dem Slogan „I am more“ durchstarten – Positionierung und Versprechen zugleich. Aufgelöst wird diese Botschaft in den vier Themenfeldern „I am practical“, „I am cool“, „I am intuitive“ und „I am safe“. Zu jedem dieser Felder ist ein Trailer entstanden. Mit

### Pressekontakt

#### Volkswagen Kommunikation

Christoph Peine  
Sprecher Baureihe Small  
Tel: +49 5361 9-76500  
[christoph.peine@volkswagen.de](mailto:christoph.peine@volkswagen.de)



### Mehr unter

[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



*1) Das Fahrzeug ist eine seriennahe Studie.*

*2) Die Ausstattungsangaben beziehen sich auf den deutschen Markt.*

---

**Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---